

LICENCE INFOCOM



INSTITUT DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION & DE LA COMMUNICATION



Communication interne

Relations-presse

Communication événementielle

Communication institutionnelle

Ingénierie pédagogique

Communication produit (marketing)

Diagnostics des relations humaines

Communication publicitaire

Conception de projet multimédia

Management et communication

Veille stratégique

Technologies de l'intelligence

Conception de banques de données

Communications sur supports électroniques

Intelligence économique

Version provisoire

SITES DE MONTPELLIER ET DE BÉZIERS

2011-2012

UNIVERSITÉ MONTPELLIER 3 - PAUL VALÉRY À MONTPELLIER & CENTRE DUGUESCLIN À BÉZIERS

Les formations dispensées par le Département Infocom

L'institut des Technosciences de l'Information et de la Communication (ITIC) se structure autour de trois départements : un département information-communication, un département documentation (tous deux relevant de la 71ème section du CNU) et un département sciences du langage.

Au sein de cet institut, les formations dispensées par le département Sciences de l'information et de la Communication sont plus particulièrement dédiées à l'approche des technologies de l'information et de la communication dans les pratiques contemporaines de l'information et de la communication. Les TIC y sont appréhendées en tant que dispositifs sociotechniques par leur dimension professionnelle, sociale, culturelle et cela dans une approche humaniste. La composante Documentation est présente dans la mention « information et communication » du L1 au L3 : UEs de spécialité et de pré-professionnalisation.

La mention répond aux attentes d'une formation universitaire, à la fois généraliste et professionnalisante, en donnant aux étudiants les moyens de s'approprier des outils conceptuels, méthodologiques, technologiques dans une dynamique d'adaptabilité à un éventail de professions dont les pratiques sont en mutation. La licence « information et communication » est complémentaire avec la licence « sciences du langage », et plus particulièrement avec le parcours « communication, médias, médiations ». Des réorientations réciproques sont possibles entre ces deux cursus.

La place accordée à la communication interne et externe des organisations favorise :

- soit une entrée professionnelle dès le L3
- soit une poursuite d'études en Master Mention « information et communication », spécialité « Pragmatique de la communication », puis en Master 2, parcours professionnel « Communication des organisations, ou parcours de recherche « Pragmatique de la communication et innovations ».

La présence d'enseignements de documentation dans les UEs de pré-professionnalisation autorise de plein droit l'étudiant qui a suivi avec succès les enseignements offerts par le département Documentation en licence, à s'inscrire en Master Mention « information et communication », puis en spécialité de Master 2 professionnel « Gestion de l'information et documentation », ou de master 2 Enseignement « Documentation enseignement ».

L'offre de formation du Département en Sciences de l'Information et de la Communication

Particulièrement complète, notre offre de formation comprend une Licence (L1 / L2 / L3) et des Masters (1ère / 2ème année : « Pro » et « Recherches »).

Les enseignements proposés associent une réflexion théorique et méthodologique poussée (« savoirs fondamentaux ») aux applications **en phase directe avec le monde de l'entreprise** et, plus généralement, de l'organisation (sous ses formes

les plus variées). L'objectif expressément visé étant, à terme, la **professionnalisation** la plus efficiente possible de nos étudiants.

Notre filière peut ainsi être qualifiée de généraliste : elle permet notamment de concourir à la formation de tous les professionnels qui utilisent, d'une façon ou d'une autre, l'information et la communication ...Et l'on sait qu'ils sont particulièrement nombreux !

Cependant, in fine, notre offre de formation est indubitablement ciblée et destinée à de (futurs) spécialistes du domaine, dans la mesure où elle est principalement axée sur la « communication des organisations » (voir par exemple, La communication des organisations : Entre recherche et action, A. Bouzon et V. Meyer (dir.), L'Harmattan, 2008 (<http://w3.certop.univ-tlse2.fr/?LA-COMMUNICATION-DES-ORGANISATIONS>)). Les stages (Licence 3 et Master 1) facilitent l'orientation en permettant à nos étudiants l'immersion concrète dans les organisations privées et publiques (au choix, en fonction des motivations personnelles).

La spécificité du Département Sciences Infocom de l'Université de Montpellier III est marquée par un positionnement intellectuel partagé par tous ses enseignants-chercheurs : l'approche systémique-constructiviste, qui nous paraît à ce jour fondamentale et incontournable en matière d'Infocom. Approche qui, elle-même, est problématisée et actualisée d'une façon permanente par notre équipe CERIC dans le cadre de notre Laboratoire de Recherche, le LERASS), et de notre Master 2 "Recherches".

Localisation des enseignements

Les enseignements se déroulent sur les deux sites :

- A Béziers et Montpellier pour la licence (L1, L2, L3)
- et le Master 1 mention « Information et Communication »

A Montpellier pour :

- Le Master 2 Professionnel « Communication des Organisations » et le Master 2 Recherche « Pragmatique de la communication et innovations »

Coordonnées des services compétents sur les deux sites

	Site de Béziers	Site de Montpellier
Adresse web du site	http://www.univ-montp3.fr/beziers/ Directeur : Michel BOURRET	http://www.univ-montp3.fr/
Coordonnées Postales et téléphone	Université Paul-Valéry Centre Du Guesclin - 3 allée du doyen Nerson - BP 310 - 34506 BEZIERS Cedex - Tel : +33(0)4 67 31 80 81	Université Paul-Valéry Route de Mende 34 199 Montpellier Cedex 5 Standard de l'Université : Tél. : +33 (0)4 67 14 20 00
Service de la scolarité/RI	Yolande SINIZERGUES Bureau 102 Tel ; 04 67 31 88 25 yolande.sinizergues@univ- montp3.fr	Ouvert au public du lundi au vendredi 9 h à 11 h 30 Tél. 04 67 14 54 35
Transfert de dossiers	Rubrique « inscription et admission sur le site de l'upv Béziers Francis OTTER Bureau 204 Tel : 04 67 31 89 27 francis.otter@univ-montp3.fr	Rubrique « inscription et admission » sur le site de l'upv
Validation d'acquis	Francis OTTER Bureau 204 Tel : 04 67 31 89 27 francis.otter@univ-montp3.fr	Rubrique « inscription et admission » sur le site de l'upv
Secrétariat pédagogique	Fabienne KALTENBACHER Bureau 202 Tel : 04 67 31 88 24 fabienne.kaltenbacher@univ- montp3.fr	Françoise BENQUE Bâtiment H bureau 120 francoise.benque@univ-montp3.fr Tél. 04 67 14 22 09
Responsable pédagogique	Mihaela TUDOR mihaela.tudor@univ-montp3.fr	Mihaela TUDOR mihaela.tudor@univ-montp3.fr

Information et Orientation : site de Montpellier
**Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'aide à
l'insertion professionnelle**
de 9 h 30 à 12 h 30 et de 14 h à 17 h, sauf vendredi après-midi
informations au 04 67 14 23 42 ,
orientation au 04 67 14 23 44

La licence en Information et Communication : présentation générale

Présentation

Une formation qui rend apte à anticiper les changements professionnels

Cette formation allie pratiques professionnelles et connaissances théoriques afin de favoriser l'intégration professionnelle sur un grand nombre de professions. Le fait que les dispositifs techniques impliqués dans la communication contemporaine soient abordés tant sous l'angle communicationnel et humaniste que technique, permet à l'étudiant d'être opérationnel dans une organisation dès son premier emploi. La cohabitation de savoirs, savoir-faire et savoir-être est alors le moyen d'élargir le potentiel des emplois envisageables à la sortie de la formation.

Il n'est pas envisageable dans le domaine de la communication, de former l'étudiant à un seul métier. La réalité professionnelle en perpétuelle transformation (diffusion rapide de la communication numérique, nouvelles pratiques professionnelles, ...), nous demande de permettre à l'étudiant d'acquérir des connaissances, qu'il pourra utiliser en fonction des mutations constantes des pratiques professionnelles. Il y a donc une volonté de polyvalence dans le domaine de la communication, comme dans celui de la documentation, et de son rapport aux nouvelles technologies.

Un partenariat fort avec le parcours CMM (Communication, Culture, Médias) et avec le département Documentation

Le département Sciences de l'information et de la Communication offre à ses étudiants sur Béziers et sur Montpellier, par le biais d'un enseignement disciplinaire de tronc commun aux trois mentions en L1, la possibilité de se réorienter vers la mention « sciences du langage » en L2.

La présence d'UEs de préprofessionnalisation du parcours CMM de la licence Sciences du Langage» permet aux étudiants en L2 de se réorienter vers cette mention en L3, et réciproquement pour les étudiants désirant intégrer la mention « information et communication ».

La présence, dans les trois niveaux, d'enseignements de documentation, en synergie avec les enseignements dispensés par l'équipe du département sciences de l'information et de la communication, témoigne de l'attention portée à la nécessité pour les étudiants d'acquérir une culture informationnelle solide, et leur donne la possibilité d'acquérir une relative spécialisation dans la maîtrise d'outils et de méthodes professionnelles de recherche et de gestion de l'information et des documents . Elle permet aussi une orientation vers les métiers de la documentation et les concours qui y sont liés, ainsi que vers une poursuite d'études en Master 1, spécialité Documentation.

Une formation généraliste et professionnalisante

Cette mention en licence générale « information et communication » est à la fois généraliste, favorisant l'acquisition progressive et ultérieure de compétences de haut niveau, la poursuite d'études en Master Mention Information et Communication, et une formation professionnalisante, permettant l'insertion professionnelle en fin de L3. Elle allie pratiques professionnelles et connaissances

théoriques afin de favoriser l'intégration professionnelle sur un large éventail de professions. Cette formation « à la recherche et par la recherche » doit être comprise, en premier cycle d'études, comme un apprentissage doublement ancré dans la pratique et dans sa théorisation, visant à faire émerger en situation, des attitudes de praticien réflexif et à favoriser leur créativité de futurs communicants professionnels.

Objectif général de la mention « information et communication »

Ce cursus permet à l'étudiant d'acquérir les notions fondamentales en théories et méthodes SIC nécessaires à la poursuite d'un cursus universitaire, comme d'envisager une insertion professionnelle en fin de L3. Tout au long du parcours des informations sont données et recherchées sur les métiers, leurs évolutions et leurs potentiels en terme de débouchés. L'étudiant est accompagné dans l'élaboration de son projet professionnel du L1 au L3. La construction de celui-ci représente l'un des quatre grands pôles de compétences de la mention.

L'organisation de la mention en quatre grands pôles de compétences et la progressivité du parcours

Face à la complexité des situations professionnelles, les compétences et les niveaux d'exigence requis s'articulent tout autant autour de méthodes d'analyses que d'actions concrètes en vue de résoudre des problématiques professionnelles. La mention est structurée en quatre grands pôles de compétences.

Les compétences que les étudiants acquièrent dans chacun de ces pôles ne sont pas empilées successivement, mais construites progressivement du L1 au L3, dans une dynamique d'acquisition, puis de consolidation des concepts fondamentaux de la discipline, des outils d'analyse jusqu'en fin de L2, et de lien permanent avec leurs applications pratiques. En L3, l'accent est mis sur la mobilisation de ces concepts et outils pour et dans des activités professionnelles plus complexes.

Par ailleurs, dans chaque UE et chaque ECUE sont travaillés et mis en lien ces quatre pôles, mais cependant, un pôle de compétences dominant est identifié pour chaque ECUE (cf descriptif des pôles page suivante)

Activités visées par le diplôme

Le titulaire de ce diplôme peut exercer son activité dans des types variés d'organisations : entreprise, collectivité, milieu associatif, agence de conseil en communication ou en publicité, auto-entreprise.

Il participe à la conception, au suivi, à l'évaluation ou à l'audit de stratégies de communication interne et/ou externe dans l'organisation ou pour une entreprise cliente. Pour ce faire, il maîtrise les outils

conceptuels et méthodologiques de recueil de données, de veille et d'analyse.

En organisation, il participe à l'animation ,à la gestion et au développement des activités du service communication. Il gère des relations à l'interne ou/et à l'externe, travaille en équipe et en réseaux, propose et met en œuvre des actions et projets de communication et des médiations.

Il participe à la conception et à la réalisation de dispositifs, d'outils et de supports de communication. Il utilise les formes médiatiques pertinentes, adaptées aux enjeux et aux choix stratégiques, dans le respect des règles éthiques, déontologiques et juridiques. Il maîtrise les technologies numériques, les outils et méthodes d'expression et d'animation textuels et visuels.

Compétences ou capacités attestées : quatre grands pôles de compétences

THE En démarche de conceptualisation des situations contemporaines de communication :

- savoir utiliser les différentes théories et méthodes de la communication contemporaine afin de comprendre la complexité des situations professionnelles ou de recherche en SIC ; comprendre ce qui se passe pour intervenir en tenant compte des multiples éléments de la situation ou pour problématiser une recherche,
- faire des propositions d'actions en organisation au moyen de ces théories contemporaines de la communication,
- concevoir, réaliser et analyser une enquête qualitative dans un projet spécifique de communication (professionnel ou de recherche scientifique),
- situer une recherche en SIC dans les courants contemporains,
- savoir se situer parmi les évolutions et les enjeux liés à la place des TIC dans la société (réseaux sociaux, identité numérique, libertés individuelles, accès aux savoirs...).

ORG En analyse de stratégies, conception d'actions et animation en milieu professionnel :

- analyser les situations de communication interne et externe des organisations et concevoir des actions stratégiques de communication en cohérence avec les enjeux de l'organisation,

- analyser les situations pédagogiques et concevoir des dispositifs répondant aux objectifs en termes de formation initiale ou d'entreprise,
- analyser les situations de communication en vue d'une recherche universitaire,
- analyser les situations de communication numérique en vue de proposer des dispositifs Web stratégiques pour les organisations,
- gérer une situation interpersonnelle ou de groupe, professionnelle, pédagogique : gérer des relations, des groupes ou des projets, savoir travailler en équipe, en présence et à distance

NUM En culture et pratique de communication numérique et médiatisée

- maîtriser différents outils de bureautique et de multimédiatisation pour concevoir tout document professionnel, maîtriser les procédés technologiques et méthodologiques d'une chaîne éditoriale,
- concevoir, réaliser et gérer un dispositif de communication numérique : site Web, Intranet, Extranet, blog, bases de données adaptatives, dispositif de travail collaboratif et de capitalisation des expériences
- savoir analyser, concevoir et gérer des images en cohérence avec des problématiques de communication stratégiques pour la communication des organisations,
- analyser un besoin et organiser une recherche documentaire, une veille
- capitaliser et mutualiser des connaissances dans une organisation,

PRO En développement personnel et professionnel

- définir, exprimer, argumenter son projet professionnel ou universitaire,
- développer son sens critique et des savoirs être relationnels,
- acquérir une culture générale sur le monde contemporain,
- constituer des réseaux relationnels,
- maîtriser différentes formes d'expression écrite et orale en vue de conduire des actions et des projets, de convaincre en situation professionnelle, de rédiger des mémoires universitaires...,
- organiser son travail universitaire ou professionnel selon la charge de travail et les objectifs à atteindre,
- être capable de tenir une conversation en langue étrangère

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles

Secteurs d'activités :

Tous secteurs.

Types d'organisation divers :

PME-PMI, collectivités, associations, agences de communication et de publicité, auto-entreprise

Types d'emplois accessibles :

Domaine : communication des organisations et des institutions.

Chargé de communication interne/ externe/ sociale

Chargé de l'information et de la communication

Chargé des relations publiques et événementiels

Chargé de mission en communication

Assistant de communication

Consultant en communication

Journaliste d'entreprise

Chef de projet junior en agence de communication et publicitaire

Chargé de formation et communication

Domaine : communication numérique

Responsable communication numérique : sites Internet, Extranet et Intranet.

Webmaster (animation d'un site web)

Webmaster (ligne éditoriale d'un site web)

Assistant en conception multimédia.

Assistant en conception de dispositifs numériques pédagogiques et de formation

Domaine : information documentaire

Chargé de veille documentaire

Gestionnaire en documentation

Chargé de la gestion de l'information

Codes des fiches ROME les plus proches

- (32213)
- (32122)
- (32221)
- (32214)

Poursuite d'études

Master Mention «Information et Communication »

- Spécialité : « Pragmatique de la communication »
(Recherche et professionnel) P. Robert et D. Benoit
 - Parcours : Communication des organisations
(Professionnel M2) P. Robert
 - Parcours : Pragmatique de la communication et
innovations (Recherche M2) D. Benoit
- Spécialité : Gestion de l'Information et documentation
(Professionnel)(M2P) : A. Gonzalez
- Spécialité : Documentation Enseignement (co-habilitation
avec l'UM2) : A. Chante

Tutorat et accompagnement

Des tutorats et accompagnements personnalisés sont prévus, pour apporter un soutien aux étudiants en difficulté, conformément au plan « réussite en licence ». Un positionnement réalisé en début d'année universitaire, permet aux étudiants d'auto-évaluer, avec l'aide des enseignants, les atouts, les acquis, et les points d'effort. Des ateliers méthodologiques sont mis en place en fonction des préconisations des enseignants.

A lire très attentivement

A tous les étudiants désirant intégrer la licence infocom en L1

La licence « infocom » que nous vous proposons est une licence généraliste. Elle est aussi professionnalisante, dans la mesure où l'intention de l'équipe pédagogique est de mettre en relation constante théorie et pratique, et de vous permettre d'acquérir les compétences communes à un large éventail de métiers de l'infocom, principalement axés autour de la communication des organisations et de la communication numérique.

Voici quelques éléments importants qui peuvent vous aider à faire votre choix :

Cette licence ne prépare spécifiquement ni aux métiers du journalisme, ni au marketing, ni aux métiers de la publicité.

Comme pour toute licence généraliste pouvant aussi déboucher sur une poursuite d'études en master professionnel ou en master recherche, **elle comprend des enseignements théoriques indispensables pour acquérir des compétences de haut niveau**. La lecture d'ouvrages théoriques sera une exigence forte de la formation.

Curiosité, ouverture d'esprit, sensibilité à l'actualité et aux problèmes sociaux et sociétaux contemporains, intérêt pour les technologies du numérique, sont des atouts pour que cette formation réponde à vos attentes, et vous permette de réussir.

Une très bonne maîtrise de l'expression écrite et orale en français, le goût de la lecture, sont des pré-requis indispensables pour ce cursus en communication.

Démarches administratives : inscriptions, admissions et transfert de dossiers

Calendrier des admissions

Avertissement :

Compte tenu des très nombreuses demandes, pour tous les niveaux L1, L2, L3 de la licence « infocom », et pour tous les candidats : première inscription, admissions sur transfert et validation d'acquis, **il n'y aura qu'une seule campagne d'admission en licence infocom, du début avril au 20 juin 2011.**

Les dossiers sont téléchargeables sur le site de l'université début avril jusqu'au **17 juin 2011**

Les dossiers seront examinés, et réponse sera faite aux demandes en juillet, sous réserve de la fourniture de l'ensemble des justificatifs demandés.

Pour une admission en vue d'une inscription au Centre Du Guesclin (Antenne de l'Université Paul Valéry à Béziers), les dossiers d'admission sont téléchargeables sur le site du Centre Du Guesclin et les dates s'appliquent à tous les centres de gestion.

Première inscription en L1 (primo-arrivants titulaires du baccalauréat ou titre équivalent)

Se référer dans le menu « Scolarité » à la rubrique « inscriptions, réinscriptions » le site de l'université de Montpellier http://www.univ-montp3.fr/index.php?option=com_content&task=section&id=15&Itemid=62

Vérifier quelles sont les pièces demandées et télécharger le dossier d'inscription

Admission sur transfert

Dans quel cas faut-il déposer une demande d'admission sur transfert ?

- si vous êtes titulaire du diplôme vous permettant d'accéder de plein droit à une formation
- si vous avez été admis en année supérieure par votre université d'origine et que vous souhaitez poursuivre, à l'université Paul Valéry, le même parcours de formation
- si vous êtes en licence 1ère année sans avoir validé d'ECUE dans votre université d'origine, et que vous voulez entreprendre une nouvelle 1ère année de licence

Admission sur validation d'acquis

Dans quel(s) cas faut-il déposer une demande d'admission sur validation des acquis ?

A - Vous changez d'orientation :

- vous êtes titulaire d'un diplôme ne vous permettant pas d'accéder de droit à une formation
- vous avez des acquis, vous souhaitez être dispensé de certains enseignements d'une formation

Attention : cette procédure ne concerne pas les étudiants déjà inscrits à l'UPV

B - Vous ne changez pas d'orientation :

- vous êtes en situation de redoubler un semestre ou une année et vous avez validé certains ECUÉ dans votre université d'origine

En bref

- Si vous avez effectué une première année de **licence information et communication**, que vous avez validé **toutes vos UE**, dans une autre université, vous devez faire une **admission sur transfert** pour intégrer la 2^{ème} année
- Si vous n'avez obtenu qu'une partie de vos UE en 1^{ère} année de licence en information et communication dans une autre université, ou si vous avez suivi une première année de formation dans un autre domaine, vous devez faire une demande **d'admission sur validation des acquis**, si vous jugez que vous pouvez être dispensé de certains enseignements.
- Si vous avez obtenu un **BTS ou un DUT en communication**, par exemple le BTS Communication des entreprises, vous devez demander une **admission sur validation d'acquis**. La commission pédagogique étudiera votre dossier. Si celui-ci est jugé très satisfaisant, vous aurez la possibilité d'intégrer la 3^{ème} année de la licence. La commission propose éventuellement un accès à un niveau inférieur, en L2, voire en L1.

Ré-inscription administrative pour les étudiants de l'UPV

Réinscription des étudiants de l'UPV en ligne sur le web

(début septembre en Licence pour les étudiants français admis en année supérieure ou redoublants (ajournés aux 2 semestres) (<http://monupv.univ-montp3.fr>)

Carte d'étudiant

La carte d'étudiant délivrée après paiement des droits d'inscription comporte un certificat de scolarité. Cette carte est indispensable pour l'entrée en salle d'examen et pour bénéficier des différents avantages liés au statut étudiant. La remise exceptionnelle en cours d'année d'un duplicata donne lieu à la perception d'un droit forfaitaire si la demande n'est pas accompagnée d'une déclaration de vol.

Annulation d'inscription

L'université annule de plein droit :

- les demandes d'inscription accompagnées d'un chèque sans provision
- les demandes d'inscription prises en fraude à la réglementation ou sur production de pièces fausses (diplômes) ou de fausses déclarations (sécurité sociale ou assurance accident).

Demande d'annulation par l'étudiant : Les demandes d'annulation d'inscription avec ou sans remboursement, doivent faire l'objet d'une lettre expliquant les motifs du désistement accompagnée de la carte d'étudiant, des certificats de scolarité et d'un RIB ou d'un RIP au nom de l'étudiant.

Cette demande devra obligatoirement être adressée en recommandé ou déposée à la Scolarité Centrale (Bât.

Inscription aux examens (inscription pédagogique)

L'inscription aux examens est obligatoire. Elle s'effectue après l'inscription administrative, dans votre Département, pour chaque semestre.

Après les jurys d'examen, vous pourrez éditer votre attestation de résultats de semestre. Elle ne vous sera pas envoyée. Voici la procédure :

- sur le site WEB de l'UPV
 - Cliquer sur ENT (Espace Numérique de Travail)
 - Cliquer sur « s'identifier » (en haut à droite)
 - Entrer votre identifiant et mot de passe de messagerie
 - Cliquer sur l'onglet « attestation ».

Il faut impérativement avoir validé votre adresse de messagerie pour pouvoir télécharger votre attestation. Les attestations annuelles vous seront envoyées.

Les stages

Même si elle est généraliste, en tant qu'elle prépare à différents métiers de l'information et de la communication, la licence en information et communication est professionnalisante. Un stage d'une durée d'un mois est intégré dans le parcours de troisième année de licence. Mais il est aussi possible, et recommandé, de faire de courts stages en entreprise en L1 et L2, si cette activité n'est pas préjudiciable au déroulement normal, pour l'étudiant, de ses études, compromettant ses chances de réussite aux examens. **Les stages ou prolongations de stage ne doivent en aucun cas empiéter sur la période d'enseignement.** L'étudiant fera donc d'abord part de son projet à ses enseignants et au responsable du diplôme.

Les conventions sont à retirer :

Auprès du secrétariat de Département si le stage est obligatoire et prévu dans le cursus ;

Pour les stages hors cursus, elles sont à retirer auprès du SCUIO (service commun universitaire d'information et d'orientation).

Lire la rubrique « orientation insertion » du SCUIO sur le site de l'UPV, menu « les stages »

Un stage à l'extérieur fait l'objet d'une convention entre l'entreprise et l'université dont la responsabilité juridique est engagée : un étudiant stagiaire reste en effet soumis au régime étudiant (sécurité sociale notamment). Il est donc absolument obligatoire de retirer un formulaire en trois exemplaires, de le faire viser par le responsable qui donne son accord préalable pour le stage sur présentation d'un descriptif de celui-ci. Les personnes habilitées à signer les conventions de stage sont le directeur de filière ou l'enseignant responsable du diplôme que l'étudiant est en train de préparer. Tout stage commencé sans la convention dûment signée par les trois parties (entreprise, étudiant, université) dégage la responsabilité de l'université.

Le Certificat Informatique Internet = C2i

Le C2i est un certificat national qui atteste de compétences dans la maîtrise des technologies de l'information et de la communication. L'obtention de ce certificat donne lieu à la délivrance par l'université d'un diplôme spécifique, indépendant de la licence. Les compétences du C2i vous seront indispensables, pour la poursuite de vos études en infocom.

Les enseignements d'informatique préparent au C2i. Dans ce cadre, deux niveaux sont prévus.

1. Niveau débutant
2. Niveau avancé

La validation du C2i a lieu au niveau avancé.

Les enseignements sont réalisés sous forme de modules semestriels : 10 séances de 2 heures de cours-TD sur ordinateur (soit 20h) par niveau. Un stage préparatoire de 12 heures (6 séances de 2 heures) est obligatoire pour tous les étudiants au premier semestre de L1.

- informations institutionnelles sur le C2i : <http://www.c2i.education.fr>

Encadrement 2011-2012

Responsable du diplôme	Mihaela TUDOR	mihaela.tudor@univ-montp3.fr
Tutorat d'accueil :	Stéphanie MARTY	stephanie-marty@hotmail.fr
Site de Béziers		
Tutorat pédagogique :	Stéphanie MARTY	stephanie-marty@hotmail.fr
Référente L1	Catherine DE LAVERGNE	catherine.delavergne@univ-montp3.fr
Référente L2	Anne PETITFILS	anne.petitfils@univ-montp3.fr
Référente L3	Mihaela TUDOR	mihaela.tudor@univ-montp3.fr
Site de Montpellier		
Tutorat pédagogique :		
Référentes L1	Muriel ROCHE-TRIAIRE	muriel.roche-triaire@univ-montp3.fr
	Sophie VAILLIES	sophie.vaillies@univ-montp3.fr
Référente L2	Patricia JULLIA	patricia.jullia@univ-montp3.fr
Référente L3	Patricia JULLIA	patricia.jullia@univ-montp3.fr

Tableaux synoptiques des enseignements de la licence

Le cursus, du L1 au L3 est identique sur les sites de Béziers et de Montpellier, animé par la même équipe pédagogique « infocom ». Seules certaines options peuvent varier, notamment en langues.

Les tableaux synoptiques pages suivantes récapitulent :

- L'ensemble du cursus de licence, du L1 au L3, organisé en pôles de compétences
- les unités d'enseignement, horaires, coefficients, du L1 au L3

NB : les codes UE et ECUE sont identiques pour les sites de Béziers et de Montpellier, **sauf le chiffre final :**

- le chiffre 1 pour les enseignements suivis sur le site de Montpellier
- le chiffre 2 pour les enseignements suivis sur le site de Béziers

Tableau récapitulatif des enseignements de l'ensemble du cursus par pôles de compétences

Pôle de compétences	S1	S2	S3	S4	S5	S6
THE Conceptualiser une situation contemporaine de communication	Epistémologie et théories de l'information et de la communication	Des théories linguistiques aux outils d'analyse	Anthropologie de la communication	Méthodes quantitatives et qualitatives 1	Méthodes quantitatives et qualitatives appliquées à l'organisation 2	Sociologie des techniques et de l'innovation
	Langage et communication	Médias : introduction au domaine : notions fondamentales				
	Les sciences du langage : champs, applications et débouchés	OPT Histoire et sémiotique de la bande dessinée				
ORG Analyser des stratégies de communication ; Concevoir et animer des dispositifs communicationnels ; Gérer des relations dans une organisation	Méthodes de travail et métiers de l'Information et de la Communication	Communication et pratiques en organisation	Communication interne et externe des organisations	Théories des organisations	Stratégies internes de communication et travail collaboratif	Analyse des publics et stratégies de communication
	Dynamique de groupe		Communication et espace public	OPT Théories, pratiques, éthique de la publicité	Dispositifs de formation et communication pédagogique	
				OPT Métiers du social		
			OPT Evolution des systèmes d'information	OPT Organisation, structuration et diffusion de l'information		OPT Management de l'information et conseil en activités documentaires
NUM Maîtriser la conception et la pratique de communication médiatisée par différents outils technologiques	Mise à niveau des compétences informatiques	C2i	Communication visuelle et sémiologie graphique	Conception d'un site multimédia (web statique)	Communication visuelle et infographie	Technologies éducatives
		OPT Du document papier au document numérique	OPT Gestion de l'image numérique		OPT Conception d'un site web dynamique	OPT Production de contenus pour dispositifs numériques
			OPT Médias culture et société – message verbal et iconique	OPT Médias, multimédiatisation de l'information - radio	OPT Pratiques méthodes et outils de veille	OPT Création graphique
PRO Construire, formaliser et argumenter son projet professionnel, auto-évaluer ses compétences	Projet professionnel personnalisé			Portfolio		Analyses de communications et projet professionnel
		OPT Diaporama et présentation orale	OPT Communications écrites et orales	OPT Techniques d'entretien et présentation de soi		
	OPT Culture générale ou sport Langues	OPT Langues et sport	OPT Langues et options	OPT Sport Langues informatique	OPT Sport Langues informatique	OPT Sport Langues informatique

Tableaux synoptiques des enseignements de la licence: L1

S1

1^{ère} année Semestre 1	Vol hor. étudiant	CM	TD	ECTS (coeff.)
1) Tronc commun ITIC	117	117		12
Théories de l'information et de la communication (Infocom)	39	39		4
Langage et communication (CMM)	39	39		4
Les sciences du langage : champs, applications et débouchés (SL)	39	39		4
2) Langues (2 au Choix LV obligatoire)	39		39	4
Langues vivantes			19,5	2
Langues anciennes			19,5	2
Langues vivantes renforcées			19,5	2
3) Outils Méthodologiques	20		20	2
PPP infocom			8	1
Mise à niveau des compétences en informatique (Quitus)			12	1
4) Culture Générale ou Sport	20			2
Sociologie et société (culture générale - sociologie)		19,5		
Histoire : temps et civilisation (culture générale - histoire)		19,5		
Sport			19,5	2
5) Spécialité Disciplinaire	78	13	65	10
Méthodes de travail et métiers (infocom)	39		39	5
Dynamique de groupe (infocom)	39	13	26	5
Total semestre 1	274			30

S2

Semestre 2	Vol hor. etud	CM	TD	ECTS
1) Tronc commun ITIC	117	58,5	58,5	12
Communication et pratiques en organisation (Infocom)	39	19,5	19,5	4
Des théories linguistiques aux outils d'analyses (SL)	39	19,5	19,5	4
Médias : Introduction, notions fondamentales (CMM)	39	19,5	19,5	4
2) Langues et Sport (2 au Choix 1 LV obligatoire)	39		39	4
Langues vivantes			19,5	2
Langues anciennes			19,5	2
Langues vivantes renforcées			19,5	2
Sport			19,5	2
3) Outils Méthodologiques	20		20	2
Informatique préparation au C2I			20	2
4) Spécialité Disciplinaire (2 au choix)	78			12
Histoire et sémiotique de la bande dessinée (infocom)	39	26	13	6
Diaporama et présentation orale (logiciel de présentations audiovisuelles) (infocom)	39		39	6
Du document papier au document numérique (documentation)	39	13	26	6
<i>Consolidation (hors maquette)</i>	39		39	
<i>Tutorat (hors maquette)</i>	40		40	
Total semestre 2	254			30
Total L1	528			60

Tableaux synoptiques des enseignements de la licence : L2

S3

Semestre 3	Vol hor etud	CM	TD	ECTS
1) Enseignement disciplinaire	117	91	65	20
Anthropologie de la communication	39	26	13	5
Communication interne et externe des organisations	39	26	13	5
Communication et espace public	39	26	13	5
Communication visuelle	39	13	26	5
2) Prépro- ou ouverture pluridisciplinaire (1 au choix)	39			6
Gestion de l'image numérique (infocom)	39		39	6
Communication : écrit, oral (infocom)	39	13	26	6
Médias, culture et société - Message verbal et iconique (CMM)	39		39	6
Évolution des systèmes d'information documentaire et recherche d'informations (documentation)	39	13	26	6
3) Langues et options (2 au Choix 1 LV obligatoire)	39			4
Langues vivantes			20	2
Langues anciennes			20	2
Langues vivantes renforcées			20	2
Sport			20	2
Intervention sociale			20	2
Informatique				2
Total semestre 3	234			30

S4

Semestre 4	Volume horaire	CM	TD	ECTS (coeff.)
1) Enseignement disciplinaire	156	61	95	20
Méthodes quantitatives et qualitatives (1)	39	13	26	5
Théories des organisations	39	26	13	5
Conception d'un site multimédia (web statique)	39	13	26	5
Portfolio	39	9	30	5
2) Prépro- ou ouverture pluridisciplinaire (1 au choix)	39			6
Présentation de soi (infocom)	39		39	6
Éthique de la publicité (infocom)	39	19,5	19,5	6
Médias : multimédiatisation de l'information et radio (CMM)	39	19,5	19,5	6
Pré-professionnalisation aux métiers du social (sociologie)	39		39	6
Organisation, structuration et diffusion de l'info (documentation)	39	13	26	6
3) Langues et options (2 au Choix, 1 LV obligatoire)	39			4
Langues vivantes			20	2
Langues anciennes			20	2
Langues vivantes renforcées			20	2
Sport			20	2
Intervention sociale			20	2
Informatique				2
Total semestre 4	234			30
Total L2	468			60

Tableau synoptique des enseignements de la licence: L3

S5

Semestre 5	Volume horaire	CM	TD	ECTS (coeff.)
1) Enseignement disciplinaire	156	65	91	20
Méthodes quantitatives et qualitatives appliquées à l'organisation (2)	39	13	26	5
Stratégies internes de communication et travail collaboratif	39	13	26	5
Dispositifs de formation et communication pédagogique	39	26	13	5
Communication visuelle et infographie	39	13	26	5
2) Préprofessionnalisation (1 au choix)	39			6
Conception d'un site web dynamique (infocom)	39		39	6
Pratiques, méthodes et outils de veille (documentation)	39	13	26	6
3) Langues et options (2 au Choix 1 LV obligatoire)	39			4
Langues vivantes			20	2
Langues anciennes			20	2
Langues vivantes renforcées			20	2
Sport			20	2
Informatique			20	2
Total semestre 5	234			30

S6

Semestre 6	Volume horaire	CM	TD	ECTS (coeff.)
1) Enseignement disciplinaire	156	81	76	20
Sociologie des techniques et de l'innovation	39	26	13	5
Analyse des publics et stratégies de communication	39	26	13	5
Analyses de communications et projet professionnel	39	9	30	5
Technologies éducatives	39	19,5	19,5	5
2) Préprofessionnalisation (1 au choix)	39			6
Production de contenus web	39	13	26	6
Création graphique	39		39	6
Management de l'information, conseil (documentation)	39	13	26	6
3) Langues et options (2 au Choix, 1 LV obligatoire)	39			4
Langues vivantes			20	2
Langues anciennes			20	2
Langues vivantes renforcées			20	2
Sport			20	2
Informatique			20	2
Total semestre 6	234			30
Total L3	468			60

Descriptif détaillé des enseignements disciplinaires

**1^{ère} année
de la licence information et communication**

Formation/niveau	Licence information et communication/L1 S1
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Tronc commun ITIC
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Théories de l'information et de la communication (Infocom)
Nom de l'intervenant	Denis BENOIT
Nature (CM, TD, TP) et durée	CM
Objectifs	<p>Etude des principaux concepts, principes, postulats de base se rapportant aux différentes manières de concevoir, d'analyser, de comprendre le phénomène complexe de la communication 'interpersonnelle' et de la communication 'sociale'. Etude des textes essentiels des sciences de l'information et de la communication. Culture générale en 'InfoCom'.</p> <p>La perspective (inter ou pluridisciplinaire) développée dans cet enseignement de « sciences de l'information et de la communication » (S.I.C.) consiste à permettre de « comprendre » « la communication et « l' »information – à savoir, appréhender au mieux notions et concepts, techniques, pratiques, usages auxquels renvoient ces termes (dans leurs diverses acceptions possibles) – à l'aide des principaux « modèles » qui ont été proposés (au cours du temps) par les chercheurs du domaine (et issus de disciplines variées).</p> <p>Cette approche « conceptuelle » autorise, <i>de facto</i>, la comparaison, voire une certaine forme de confrontation, entre ces modèles dans la mesure où, en matière de communication « vivante » et notamment de communication humaine, les nouveaux modèles ne rendent pas nécessairement les anciens obsolètes.</p>
Plan du cours Nature des activités	<p><u>Introduction</u> Pourquoi un enseignement «théorique» en InfoCom, (à quoi sert-il..? Plus de précisions...) <u>Partie I</u> - Communication et information : Critiques/Conceptions/Définitions <u>Partie II</u> - La « Nouvelle Communication » <u>Partie III</u> - Introduction aux techniques et pratiques de communication « efficace »</p>
Supports de cours mis à disposition des étudiants	<ul style="list-style-type: none"> - Extraits sélectionnés d'ouvrages (publiés ou dirigés par l'enseignant) et notamment : .Benoit (Denis), <i>Information-Communication – Fiches de synthèses</i>, Paris, Les Editions d'Organisation, 1994 .Benoit (Denis), (Dir.), <i>Introduction aux sciences de l'information et de la communication</i>, Paris, Les Editions d'Organisation, 1995 - Articles (publiés par l'enseignant) - Notes/résumés/synthèses de cours - Nombreux documents audio-visuels (présentés en cours)
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	<p>2h – Contrôle terminal – Questions de cours/Q.C.M.</p> <p>2h – Contrôle terminal – Questions de cours/Q.C.M.</p>
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	<p>Cet enseignement d'introduction aux théories de la communication et de l'information vise à engager les étudiants – qui, parfois, ont déjà commencé un cursus d'études « InfoCom », en IUT notamment – dans un processus de reconsidération de leur savoir sur le « fonctionnement » humain ; savoir que, parfois sinon souvent, ils jugent définitivement acquis (sinon quasi-achevé...) ; mouvement certes profitable car donnant, <i>in fine</i>, fortement à spéculer sur une problématique clef des Sciences de l'Homme et de la Société : le « mécanisme », le déterminisme (hypothétiques) de notre pensée et de notre comportement. Ce faisant, ces futurs « techniciens-spécialistes, 'professionnels' de la communication », seront alors bien en position pour « penser les techniques » hors de la vulgate réductrice – parfaitement « à la mode » dans nos sociétés et nos cultures – qui énonce que « nous n'avons pas le choix » (P. Breton, 2000) ; attitude certes profitable, dans la mesure où toute conception de la communication humaine ne peut pas <i>ne pas</i> constituer, de fait, une <i>certaine</i> vision de l'homme et de son humanité ; vision dont il convient sans doute, et particulièrement pour le « technicien en communication », d'assumer l'entière responsabilité : « l'humanité de l'homme n'est ni un constat vérifiable ni un héritage, c'est un projet [...]. Qu'il s'agisse de l'économie, de la politique, ou de la technoscience, "on traite l'homme selon l'idée qu'on s'en fait, de même qu'on se fait une idée de l'homme selon la manière dont on le traite" [...]. Cette circularité renvoie donc chacun de nous à une responsabilité qu'aucune science, aucune technique, aucune fatalité mécanique ou génétique ne saurait éliminer » (selon J.-C. Guillebaud, 2001).</p>
Bibliographie Webographie	<p>(indicative / réduite à dix ouvrages)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Benoit D., 1994, <i>Information-Communication – Fiches de synthèses</i>, Paris, Editions d'Organisation 2. Benoit D., 1995, (dir.), <i>Introduction aux sciences de l'information et de la communication</i>, Paris, Editions d'Organisation 3. Breton P., 1992, <i>L'utopie de la communication</i>, Paris, La Découverte

	<p>4. I.C.O.M.T.E.C., 2000, <i>L'impossible formation à la communication?</i>, Paris, L'Harmattan</p> <p>5. Mucchielli A., 2001, <i>Les sciences de l'information et de la communication</i>, Paris, Hachette</p> <p>6. Watzlawick P., Helmick Beavin J., Jackson Don D., 1972, <i>Une logique de la communication</i>, Paris, Seuil, (collection "Points")</p> <p>7. Willet G., 1992, <i>La communication modélisée</i>, Ottawa, Éd. du Renouveau Pédagogique</p> <p>8. Winkin Y., 1981, <i>La nouvelle communication</i>, Paris, Seuil, (collection "Points")</p> <p>9. Winkin Y., 1996, <i>Anthropologie de la communication. De la théorie au terrain</i>, Bruxelles, De Boeck/Larcier</p> <p>10. Wolton D., 1997, <i>Penser la communication</i>, Paris, Flammarion</p> <p><i>N.B. : dans le courant de l'année universitaire, il est sinon prescrit en tout cas recommandé de lire un ouvrage (au moins) de cette sélection.</i></p>
--	---

Formation/niveau	Licence information et communication /L1 S1
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Tronc commun ITIC
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Langage et communication (CMM)
Nom de l'intervenant	
Nature (CM, TD, TP) et durée	CM : 39h

Objectifs	Poser les premiers repères qui permettront l'accès aux plus récents développements de la recherche dans le domaine. Définir un lexique spécialisé. Exercer à des méthodes de travail rigoureuses.
Plan du cours Nature des activités	Introduction aux théories de la Nouvelle Communication permettant d'aborder la communication interpersonnelle dans toutes ses composantes : typologies, fonctionnements, contextualisation.
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	Contrôle continu. Questions de cours.
Bibliographie	Watzlawick. P., <i>Une logique de la communication</i> , Coll. Points Seuil, 1967.
Webographie	Winkin.Y., <i>La nouvelle communication</i> , Coll. Points Seuil, 1981. Winkin.Y., <i>Anthropologie de la communication</i> , ed. De Boeck, 1996.

Formation/niveau	Licence information et communication /L1 S1
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Tronc commun ITIC
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Les sciences du langage : champs, applications et débouchés (SL)
Nom de l'intervenant	
Nature (CM, TD, TP) et durée	CM : 39h

Objectifs	Montrer les sous-champs de la discipline, les liens avec d'autres disciplines (psychologie, sociologie, didactique, informatique...), le renouvellement des problématiques, les applications, les débouchés. Contenu : les sciences du langage sont présentées sous l'angle de leurs applications et de leurs liens avec d'autres disciplines (psychologie, sociologie, didactique, informatique...). Plusieurs enseignants interviennent à tour de rôle pour présenter leur domaine, ses applications et leurs UE dans la maquette en L2, L3 voire masters.
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session	contrôle continu – 1 écrit de 2h
2 ^{ème} session	contrôle terminal – 1 écrit de 2h.

Formation/niveau	Licence information et communication/L1 S1
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	Outils méthodologiques
Intitulé de l'enseignement	Projet professionnel personnalisé info-com
Nom de l'intervenant	Catherine DE LAVERGNE (responsable)
Nature (CM, TD, TP) et durée	8 hTD

Objectifs	Permettre à l'étudiant de conduire une réflexion sur ses acquis en termes de connaissances, de savoirs, savoir faire et savoir être. Initier une démarche d'orientation et d'investigation des caractéristiques des métiers de l'information et de la communication Cet enseignement est lié interactivement aux activités « méthodes de travail » (spécialité disciplinaire)
Plan du cours Nature des activités	Travaux de recherche documentaire et d'enquête qualitative par entretien sur les métiers concernés Les étudiants seront amenés à explorer des ressources documentaires, et à fréquenter des dispositifs d'information et d'orientation pour acquérir une première connaissance des métiers Ils réaliseront un exposé assisté d'un diaporama, faisant suite à un entretien avec un professionnel de l'information et /ou de la communication et s'appuieront sur les acquis des TD de « méthodes de travail ». Ils feront un premier point sur leur connaissance des métiers, et leurs souhaits d'orientation
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Le dispositif est assisté par un blog pédagogique Fiches d'aide (fiches ressources, fiches récapitulatives, cahier des charges...)
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	Contrôle continu : exposés en équipe assistés d'un diaporama, Portfolio individuel (pondération de 3 pts) Ecrit d'une heure portant sur les ressources proposées et la démarche de projet professionnel
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	25 heures
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Connaissance des métiers de l'information-communication et de leurs caractéristiques Adoption d'une démarche d'orientation (documentation, enquête) Connaissance de soi et auto-évaluation
Bibliographie	Fiches ressources en ligne sur le blog pédagogique MICHEL, Jean-Luc (2008). <i>Les professions de la communication : fonctions et métiers</i> . Paris : Ellipses. 3ème éd. 236 p.

Formation/niveau	Licence information et communication/L1 Sem 1
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	3)Outils méthodologiques
Intitulé de l'enseignement	Stage de mise à niveau des compétences en informatique Obligatoire (conditionne la validation du semestre)

Formation/niveau	Licence information et communication/L1 S1
Code /et intitulé de l'UE	Spécialité disciplinaire
Intitulé de l'enseignement	Méthodes de travail et métiers (partie infocom)
Nom de l'intervenant	Catherine DE LAVERGNE (responsable)
Nature (CM, TD, TP) et durée	23 Heures TD

Objectifs	Initier les étudiants à la communication professionnelle, leur faire acquérir des savoirs fondamentaux en termes d'attitudes et de méthodes.
Plan du cours Nature des activités	Le dispositif de formation est hybride, assisté d'un blog pédagogique, inductif et collaboratif. Cette ecue est étroitement articulée avec le PPP. Les travaux d'entraînement, d'analyse et de production sont réalisés alternativement individuellement, en petites équipes, en ateliers, en grand groupe. <ul style="list-style-type: none"> – Techniques de communication interpersonnelle, et de l'entretien non directif – La communication orale dans un groupe – La communication professionnelle écrite – La publication en ligne et la participation à distance Les étudiants préparent et réalisent en équipes un entretien avec un professionnel de l'information et/ou de la communication Ils prennent de l'assurance pour s'exprimer dans un groupe Ils s'initient à la rédaction d'écrits professionnels : compte rendus, lettre professionnelle Ils publient leurs travaux dans un blog pédagogique : articles, commentaires, comptes-rendus
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Le blog accueille les ressources pédagogiques (fiches récapitulatives et fiches ressources), les publications et commentaires des étudiants
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session	Contrôle continu : une publication en ligne en équipe (50 %), un écrit professionnel individuel (50 %), prise en compte de la participation et de l'assiduité
2 ^{ème} session	Ecrit, 1 heure. Questions de cours et étude de cas
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	40 heures.
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Acquisition des démarches et techniques de base de l'entretien Acquisition de compétences d'écriture professionnelle Compréhension des interactions dans un groupe en présence et à distance
Bibliographie	Eléments donnés sur les fiches récapitulatives Hall, Edward T (1971). <i>La dimension cachée</i> . Paris : Seuil. ch. 9. L'anthropologie de l'espace : un modèle d'organisation et ch.10 Les distances chez l'homme. pp.129-160, coll. Points. Essais. Barrier, Guy (2010). <i>La communication non verbale</i> . Issy-les-Moulineaux : ESF. ch.5 L'expression émotionnelle et les gestes d'autocontact et ch. 6 Les gestes référentiels et rythmiques pp.77-108 GUITTET, André. <i>L'entretien : techniques et pratiques</i> Paris : Armand Colin, 2008.

Formation/niveau	Licence information et communication/L1 S1
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	Spécialité disciplinaire
Intitulé de l'enseignement	Méthodes de travail et métiers (partie documentation)
Nom de l'intervenant	Muriel ROCHE-TRIAIRE
Nature (CM, TD, TP) et durée	16 heures TD

Objectifs	<p>Il s'agira d'amener les étudiants à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déterminer et expliquer la place de l'information et du document dans le milieu professionnel. - Mettre en œuvre une stratégie de recherche d'information. <p>Donner accès et synthétiser l'information.</p>
Plan du cours Nature des activités	<p>Panorama des pratiques et des techniques documentaires dans un contexte professionnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Typologie de l'information - Typologie des documents - La nature de l'information - L'évaluation de l'information - Le traitement de l'information : de l'analyse des besoins à la diffusion de l'information - La recherche documentaire <p>Chaque td analyse un ou plusieurs aspects liés à l'information et à son traitement.</p> <p>Des thèmes de recherche sont proposés aux étudiants tels que : les systèmes de production et de diffusion de l'information, les professions et les professionnels de l'information, le droit de l'information et les usages de l'information.</p> <p>Les exercices proposés : exposés, enquêtes, résumés documentaires, cotation, indexation, synthèses...</p>
Supports de cours mis à disposition des étudiants	<p>Diaporamas Synthèses</p>
Mode d'évaluation	Exercices oraux et écrits
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	Environ 40 heures
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	<p>Savoir définir la notion et la place de l'information dans un contexte professionnel</p> <p>Savoir définir la notion et le rôle du document dans une organisation</p> <p>Elaborer une notice catalographique et une bibliographie</p> <p>Synthétiser le contenu d'un document : cotation, indexation, résumé documentaire</p> <p>Effectuer une recherche documentaire</p> <p>Evaluer la pertinence de l'information.</p>

Formation/niveau	Licence information et communication / L1 S1
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	Spécialité disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Dynamique de groupe
Nom de l'intervenant	Claire NOY
Nature (CM, TD, TP) et durée	13hCM 26hTD

Objectifs	Objectifs : Apprendre les grandes méthodes des dynamiques de groupe et leurs applications en présentiel et via des plateformes technologiques
Plan du cours Nature des activités	Contenu : 1/ Les grandes caractéristiques de la dynamique de groupe (les facteurs de cohésion, les relations interpersonnelles, réseaux et communication, le leadership, la prise de décision, la créativité...) 2/ Les grandes méthodes de la dynamique de groupe Brainstorming, étude de cas, atelier, jeu de rôle, synectique, pensé collective 3/ Les domaines d'application Groupes de négociation, travail scientifique, formation des adultes, groupe de créativité, intelligence collective .
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	La validation de l'UE se fera par contrôle continu avec un travail collaboratif et un travail individuel
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	30 heures
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Compétences Visées : Pouvoir animer un groupe afin de l'amener à la réalisation d'un travail collectif.

Première année Semestre 2

Formation/niveau	Licence information et communication / L1 S2
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Tronc commun ITIC
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Communication et pratiques en organisation (infocom)
Nom de l'intervenant	Sophie VAILLIES
Nature (CM, TD, TP) et durée	39h

Objectifs	Il s'agira pour l'étudiant de première année de se familiariser avec le monde des organisations et de connaître les formes et outils de communication que l'on peut y trouver : pouvoir reconnaître et typifier une organisation, comprendre sa structure et son fonctionnement. connaître les grands types de documents relatifs aux pratiques en organisation (rapport, cr de réunion, documents internes et externes...), connaître les types de communication présents en organisation et les outils relatifs.
Plan du cours Nature des activités	CM Connaissances de l'organisation. Définition, typologie selon la taille, l'autonomie, les sources de financements, les secteurs d'activité Les types de communication en organisation TD Travail sur l'écrit professionnel en organisation – Réalisation de documents
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Fiches récapitulatives des CM Références bibliographiques Exemples de documents professionnels
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session	CM : contrôle des connaissances – Examen sur table de 2h sur le contenu des CM (coef 2) TD : travail en groupe sur la réalisation d'un document professionnel (coef 1)
2 ^{ème} session	Examen sur table de 2h – Connaissances acquises durant les CM et TD
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	20h de travail personnel (prises de connaissances des supports mis à disposition, lectures, travaux à effectuer)
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Comprendre les types d'organisation, leurs fonctionnements et les outils de communication existants
Bibliographie /Webographie	

Formation/niveau	Licence information et communication / L1 S2
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Tronc commun ITIC
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Des théories linguistiques aux outils d'analyse (SL)
Nom de l'intervenant	
Nature (CM, TD, TP) et durée	39 H CM

Objectifs	Ce cours constituera soit le premier degré d'un itinéraire à plus long terme, soit la formation minimale qu'on est en droit d'attendre en ce domaine pour tout étudiant de niveau universitaire. Contenu : ce cours se conçoit comme un panorama introductif aux sciences du langage permettant de fournir les bases de cette discipline.
Supports de cours mis à disposition des étudiants	
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session	contrôle continu – 1 écrit de 2h
2 ^{ème} session	contrôle terminal – 1 écrit de 2h

Formation/niveau	Licence information et communication / L1 S2
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Tronc commun ITIC
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Médias, introduction, notions fondamentales (CMM)
Nom de l'intervenant	François PEREA
Nature (CM, TD, TP) et durée	CM : 19h30 + TD : 19h30.

Objectifs	Initier les étudiants aux différentes théories qui ont, depuis plus d'un siècle, envisagé le fonctionnement et l'influence des médias.
Plan du cours Nature des activités	La présentation théorique suit une progression chronologique, après avoir introduit les définitions possibles de « médias » et avant de conclure sur un questionnement : « Peut-on dire que les médias influencent les individus ? »
Supports de cours mis à disposition des étudiants	A déterminer
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	Contrôle continu. Questions de cours.
Bibliographie Webographie	A préciser à la rentrée
Formation/niveau	Licence information et communication

Formation/niveau	Licence information et communication/ L1 S2
intitulé de l'UE	3)Outils méthodologiques
Intitulé de l'enseignement	Préparation au C2i Obligatoire (conditionne la validation du semestre)
Nature et durée	20h TD

Formation/niveau	Licence information et communication / L1 S2
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	4) Spécialité Disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Histoire et sémiotique de la bande dessinée
Nom de l'intervenant	Alain CHANTE, Vincent MARIE
Nature (CM, TD, TP) et durée	26 CM, 13TD

Objectifs	Montrer comment la BD s'inscrit totalement dans les préoccupations des SIC Montrer son importance dans la communication visuelle Faire découvrir des concepts et des méthodes réapplicables dans le champ des SIC
Plan du cours Nature des activités	Intro : définitions de la BD : analytique, holiste, structurale et systémique Histoire Histoire d'un langage : Töpffer, Christophe, Pinchon, Saint Ogan, Hergé Histoire d'un média : de la presse enfantine à une littérature adulte Histoire d'un médiateur : témoignages et mythes Histoire d'un art : le 9 ^e art en mal de médiation Sémiotiques Cadre et cadrage Montage Codes idéographiques La parole, signe quantifiable Proxémique et réseau de relations Sémiotique situationnelle : étude d'une situation de <i>la grande Menace</i> Sémiotique situationnelle : communication médiatée et médiatisée dans Tintin
Supports de cours	Diaporamas
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	Une analyse de planche « sur table » (2h) + dossier construit en CC Une analyse de planche « sur table » (2h)
Nombre d'h de travail personnel	20h
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés	Découvrir la variété des définitions et des approches d'un sujet d'études Acquisition des bases de l'analyse iconique
Bibliographie	Chante Alain 99 réponses sur la BD Sterckx, Pierre et Bernière, Vincent (2002), « Art et Bd, une case en plus » <i>Beaux Arts magazine</i> n° 212 Peeters, Benoit, (1991), <i>Case, planche, récit : comment lire une bande dessinée</i> , Casterman. Groensteen, Thierry, (2006), <i>La bande dessinée : un objet culturel non identifié?</i> Editions de l'an 2 Groensteen, Thierry, et Peeters, Benoit, (1994) <i>Rodolphe Töpffer: l'invention de la Bande dessinée</i> , Paris, éd. Herman Groensteen, Thierry, (1999), <i>Systèmes de la bande dessinée</i> , Paris, PUF, 1999. (Coll. « Formes sémiotiques »). Chante, Alain, (1994 a) <i>99 réponses sur la Bande dessinée</i> , CRDP Montpellier, 1ere éd., rééd. 2000, 210p « La BD, un art reconnu, un média méconnu », <i>Hermès</i> N° 54 , sous la direction d'Eric Dacheux, 2009 , « Poétiques de la bande dessinée », HYPERLINK "http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=revue&no=80" <i>MEI</i> n°26, Sous la direction de Pierre Fresnault-Deruelle, novembre 2007, 250 pages « Tardi » <i>Sociétés & représentations</i> n° 29 2010/1 « L'univers des bandes dessinées » <i>Sociétés</i> n° 106, 2009/4 98 pages Edit. HYPERLINK "http://www.cairn.info/editeur.php?ID_EDITEUR=DBU" <i>De Boeck Université</i>

Formation/niveau	Licence information et communication / L1 S2
UE	4) Spécialité disciplinaire
Nom de l'intervenant	Patricia RYDZOK (responsable)
Libellé (60 caractères)	Diaporama et présentation orale
Nature (CM, TD, TP) et durée	39H TD

Objectifs & Contenu	<p>Objectif principal Concevoir et réaliser des présentations professionnelles attractives et être capable de les oraliser.</p> <p>Sous objectif</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les fonctionnalités d'un outil de présentation d'informations. • Appréhender les règles de communication essentielles : <ol style="list-style-type: none"> 1) communication visuelle/ scénarisation à l'écran 2) communication interpersonnelle <p>Programme Il s'agira d'appréhender les aspects de création de contenu et les aspects communicationnels nécessaires à la réalisation d'un support de présentation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprentissage des fonctionnalités d'un logiciel de présentation. • Stratégie de conception d'un visuel. • Mise en situation à partir d'exemples personnels (atelier de groupe) • Communication verbale : présentation orale du support
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session	<p>Contrôle continu</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 rendu de produit (présentation) • 1 oral : présentation orale d'un support réalisé en TD
2 ^{ème} session des connaissances	<p>Contrôle continu (sujet donné 5 jours avant, déposé au secrétariat)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 rendu de produit (présentation différente de celle réalisée en 1^{ère} session) • 1 oral : présentation orale du support réalisé pour la 2^{ème} session
Pré-requis	<p>Connaissance de l'environnement Windows ou Mac OS est indispensable La connaissance de logiciel de création graphique est un plus.</p>
Commentaires éventuels	<p>Envisager un travail personnel de pratique et/ou d'autoformation conséquent. Forte implication requise.</p>

Formation/niveau	Licence information et communication / L1 S2
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	4)Spécialité disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Du document papier au document numérique
Nom de l'intervenant	Muriel ROCHE-TRIAIRE (responsable)
Nature (CM, TD, TP) et durée	13h CM 26h TD
Objectifs	Découvrir et initier une réflexion sur la place et le rôle du document dans la société et dans différents contextes professionnels. Comprendre les évolutions liées à l'évolution des supports d'information sur la création, la diffusion, la gestion et la conservation des documents et des informations. Saisir les enjeux du passage du support papier au support numérique pour les auteurs, l'édition, les bibliothèques et les lecteurs. Découvrir et apprendre à connaître les gisements d'information (web, bibliothèques numériques...) et les méthodes de recherche d'information (catalogues, moteurs de recherche...).
Plan du cours Nature des activités	Le cours se présente en quatre parties : Présentation et définition des notions de document et de document numérique (Quand parle-t-on de document et pourquoi ? Comment est-il diffusé ? Par qui ? Quelles particularités pour le document numérique ?) La recherche d'information et les gisements d'information (comment chercher et où trouver des informations ?) Publier des informations / Créer des documents : diffusion Lectures et lecteurs : réception, appropriation, prescription de l'information Les TD donneront lieu à : l'étude de textes présentant les enjeux et les modifications liés à l'évolution des supports d'information la présentation et l'utilisation de ressources numériques la présentation et l'utilisation d'outils de recherche Les activités permettront d'acquérir des méthodes de lecture rapide, de représentation de l'information (indexation libre, résumé), d'acquérir des méthodes de recherche d'information et de création de documents.
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Diaporamas, synthèses, notes de cours, bibliographie.
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	<i>Contrôle continu : exercices, dossier, présentation orale</i> <i>Contrôle terminal : questions, commentaire</i> <i>Détail communiqué en début de semestre</i>
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Savoir identifier, rechercher, mettre en contexte les documents et les informations Chercher et sélectionner des ressources dans un environnement numérique Réaliser un document avec une mise en forme minimale
Bibliographie Webographie	VANDENDORPE, C. <i>Du papyrus à l'hypertexte : essai sur les mutations du texte et de la lecture</i> . Paris : La Découverte, 1999. 267 p. D'autres ressources seront communiquées au début du cours (sites web, articles...)

Descriptif détaillé des enseignements disciplinaires

**2^{ème} année
de la licence information et communication**

Deuxième année, semestre 3

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S3
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1) Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Anthropologie de la communication
Nom de l'intervenant	Plusieurs intervenants
Nature (CM, TD, TP) et durée	26h CM et 13h TD

Objectifs	La communication est un phénomène universel. Mais ses formes sociales varient d'une société à l'autre. En ces temps de mondialisation cette question devient cruciale. De nombreuses théories ont analysé la communication dans sa dimension anthropologique : de la communication interpersonnelle aux TIC. Les connaître permet de mieux comprendre et interpréter les situations concrètes de communication.
Plan du cours Nature des activités	Le cours sera organisé autour de modules : Un module général Des modules de spécialisation autour d'une question (le don, le genre, l'imaginaire etc.)
Supports de cours mis à disposition des étudiants	
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session	Examen sur table.
2 ^{ème} session	Examen sur table.
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	20 heures
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	
Bibliographie	Winkin, Yves, Anthropologie de la communication, Le Seuil. M. Mauss, Essai sur le don, PUF.
Webographie	

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S3
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Communication interne et externe des organisations
Nom de l'intervenant	Sophie VAILLIES
Nature (CM, TD, TP) et durée	39h – 26hCM – 13hTD

Objectifs	Cet enseignement a pour objectif faire connaître aux étudiants les deux types de communication présents dans toute organisation : la communication externe et la communication interne, ainsi que les stratégies et outils mis en place.
Plan du cours Nature des activités	Durant les CM, des éléments de connaissance seront apportés aux étudiants sur la communication des organisations de manière générale (définitions et historique de l'évolution des organisations, réalités de la communication des organisations dans la région Languedoc Roussillon), sur la communication interne (rôle et place de la communication interne, le plan de communication interne, les moyens écrits, les moyens oraux) et sur la communication externe (La communication visuelle, les relations presse, le mécénat et le parrainage, la communication publicitaire, la communication de crise) Durant les TD, les étudiants pourront mettre en pratique les éléments vus durant les CM à travers des initiations à la conception d'un journal interne et d'une plaquette de communication externe (définition des objectifs, du public, choix graphique et de contenus). Ces mises en pratique leur permettront de mieux connaître les deux types de communication et voir en quoi elles sont complémentaires
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Fiches récapitulatives des apports des CM Bibliographie Exemples de supports de communication interne et externe
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session	Pour les CM : Examen sur table de contrôle des connaissances – durée : 2h – coef. 2 Pour les TD : Travail à réaliser en groupe sur la réalisation d'un support de communication interne/externe (en contrôle continu (- coef. 1) Examen sur table de 2h – Connaissances acquises durant les CM et TD
2 ^{ème} session	
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	20h (prise de connaissances des supports mis à disposition, lectures, travaux personnels à réaliser)
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Etre capable d'identifier les types de communication en organisation et de comprendre leurs objectifs. S'initier à la réalisation de supports au regard du contexte de l'organisation
Bibliographie Webographie	_Bartoli Anne. Communication et organisation. Editions d'organisation. 1990. 176 pages. Demont et al. Communication des entreprises. Nathan. 1996. 383 pages. Libaert Thierry. La communication d'entreprise. Economica. 2 ^{ème} édition 2005. 128 pages. Westphallen Marie Héléne et Libaert Thierry. Le communicator. 5 ^{ème} édition. Dunod. 2009. Westphallen Marie Héléne. La communication externe de l'entreprise. Dunod-Topos. 1997. 128 pages

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S3
Code/et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Communication et espace public
Nom de l'intervenant	Patricia JULLIA
Nature (CM, TD, TP) et durée	26h Cm et 13h Td

Objectifs	L'objectif pédagogique de ce cours est de donner les outils conceptuels, théoriques et méthodologiques pour rompre avec les visions déterministes de "l'impact des médias" lors de la mise en place d'actions de communication à destination de publics externes.
Plan du cours Nature des activités	Plan du cours : Sociologie des médias et nouvelles approches des médias numériques (des médias de masse aux médias participatifs) Les concepts d'espace public et d'opinion publique Les dimensions de l'espace public : politique, culturelle, sociale, économique... Enjeux et perspectives de la thématique pour l'élaboration de stratégies médias. Le cours alterne entre apports théoriques et mises en pratique à partir d'études de cas. Les travaux dirigés permettent à l'étudiant d'analyser différentes situations faisant intervenir le concept d'espace public.
Supports de cours mis à disposition des étudiants	À partir de la plateforme Moodle de l'ITIC le cours se prolonge en ligne avec la mise à disposition de supports de cours, de liens hypertextes renvoyant vers des ressources complémentaires, d'un glossaire et d'un forum.
Mode d'évaluation 1^{ère} session	L'évaluation résulte d'un contrôle continu qui se compose de la moyenne de 3 notes individuelles avec coefficient 1 pour chaque travail : Questions de cours (semaine 11 ou 12) Analyse critique de situation de communication (semaine 8/9) Analyse critique de situation de communication (semaine 4/5)
2^{ème} session	L'épreuve de seconde chance dure 3h et comprend des questions de cours et d'une analyse de situation de communication.
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	35h de travail personnel
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Ces apports apparemment théoriques ont pour finalité de permettre aux futurs communicants de penser leur stratégie média en « complexité » et en incluant le récepteur des communications dans la dynamique même de la communication stratégique de l'organisation.
Bibliographie	Bernard Miège, <i>L'espace public contemporain</i> , PUG. Grenoble, 2010. Eric Maigret, <i>Sociologie de la communication et des médias</i> . Armand colin. 2004.
Webographie	Olivier Blondeau, <i>Devenir Média, l'activisme sur Internet, entre défection et expérimentation</i> .2009

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S3
Code/et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Communication visuelle
Nom de l'intervenant	Anne PETITFILS
Nature (CM, TD, TP) et durée	13h CM et 26h TD

Objectifs & Contenu	<p>Objectif Sensibiliser à la communication visuelle et aux méthodes de conception graphique.</p> <p>Le graphisme est une discipline qui consiste à choisir et à utiliser des éléments graphiques pour élaborer un objet de communication visuelle. Chaque élément du message est symbolique et signifiant. Il s'agit de trouver la meilleure adéquation possible entre le contenu et la forme du message. Il faudra, pour cela, s'appuyer sur les particularités et attentes, connues ou présumées, de la ou des cibles visées. Pour atteindre son but, le communicant doit donc être capable de faire des choix judicieux concernant les éléments du message. Ce cours apporte des éléments de connaissance sur la typographie, la couleur, l'image et la mise en pages ainsi que des aspects méthodologiques de conception. L'étudiant sera mis en situation de concevoir et de réaliser un document de communication visuelle à l'aide d'un logiciel professionnel de mise en pages.</p> <p>Programme CM « <u>Introduction à la typographie et à la mise en pages</u> » Le cours aborde les connaissances de base sur la typographie, la couleur, les formes, les images et la mise en pages, etc. « <u>Création graphique : de l'idée à la maquette</u> » La conception graphique, les principes et les techniques de réalisation d'un document de communication visuelle, l'importance du positionnement « image » pour les organisations.</p> <p>TD : Conception et réalisation d'un document de communication visuelle / travail de mise en pages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices pratiques sur logiciel. • A partir d'une situation de communication donnée par l'intervenant, il s'agira de concevoir et de réaliser un support de communication simple, de type plaquette (formation/évaluation). La réalisation sera accompagnée d'un dossier de conception.
Modalités de contrôle des connaissances	<p>Contrôle continu : moyenne de 3 notes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecrit : questions de cours - note sur 10 • Dossier de conception - note sur 10 • Réalisation du projet - note sur 10
Pré-requis	Connaissance de l'environnement Windows ou Mac OS.
Commentaires éventuels	Curiosité et investissement personnel indispensables. Envisager un travail personnel de pratique et/ou d'autoformation conséquent.

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S3
Code/et intitulé de l'UE de rattachement	2)Pré-professionnalisation ou ouverture pluridisciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Gestion de l'image numérique
Nom de l'intervenant	Anne PETITFILS
Nature (CM, TD, TP) et durée	39h TD

Objectifs & Contenu	<p>Objectif Sensibiliser à tous les aspects de la photographie numérique (création, usages, gestion, etc.).</p> <p>Disposer des compétences permettant la mise en œuvre des images numériques fixes en vue de leur diffusion papier, informatique et via Internet (acquisition des images, standards de compression, normes de modélisation des couleurs, taille d'images, définition, format de sortie, retouches, etc.). Gestion de l'image numérique (tags, bibliothèques d'images). Recherches documentaires : banques d'images professionnelles et réseaux sociaux. Logiciels et outils de gestion de photothèques (individuels et collectifs). Droits à l'image et droits d'auteur.</p> <p>TD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices pratiques sur logiciels professionnels. • Exercices pratiques de recherche d'images • Formation / évaluation à partir d'un sujet proposé par l'intervenant.
Modalités de contrôle des connaissances	<p>Contrôle continu : moyenne de 2 notes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecrit : QCM - note sur 20 • Réalisation d'un projet - note sur 20
Pré-requis	Connaissance de l'environnement Windows ou Mac OS.
Commentaires éventuels	<p>Curiosité et investissement personnel indispensables. Participation à des sites interactifs d'échange et de commentaires d'images.</p>

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S3
Code/et intitulé de l'UE de rattachement	2)Pré-professionnalisation ou ouverture pluridisciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Communication : écrit, oral (infocom)
Nom de l'intervenant	Max POTY
Nature (CM, TD, TP) et durée	39h -13H CM et 26H TD)

Objectifs & Contenu	<p><i>Objectifs et compétences :</i> Acquérir les méthodes d'écriture nécessaires aux communications professionnelles</p> <p>Plan du cours</p> <ul style="list-style-type: none"> -Structurer un écrit : faire un plan détaillé, équilibrer les parties, trouver une articulation des idées pertinentes, des transitions adéquates. -Synthétiser un dossier : à partir d'un ensemble de données, pouvoir mettre les idées en confrontation, les faire dialoguer et les réorganiser afin de construire une note de synthèse performante. -Argumenter : Tout écrit universitaire relevant du développement de ses idées, de ses convictions demande de connaître des méthodes argumentatives permettant de structurer son discours. <p>Supports de cours mis à disposition des étudiants Méthode pour réaliser les synthèses de dossiers Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement : Savoir structurer un écrit, savoir synthétiser un dossier, savoir construire des argumentations</p>
Modalités de contrôle des connaissances Première session Deuxième session	Contrôle continu : exposés en équipe, travaux écrits individuels

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S3
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	2)Pré-professionnalisation ou ouverture pluridisciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Médias, culture et société // Message verbal et iconique (CMM)
Nom de l'intervenant	CM : Henri BOYER et Alkesandra NOWAKOWSKA TD : J-M. SARALE
Nature (CM, TD, TP) et durée	CM (MCS) : 19h30 + TD (MVI): 19h30.

Objectifs	CM : Le cours présente une introduction à l'analyse du fonctionnement des discours médiatiques informatifs français dans leur relation aux imaginaires ethnosocioculturels. TD : Décoder des énoncés associant image fixe et texte écrit, depuis leurs structures et leur fonctionnement sémiotique, jusqu'à leur stratégie de communication envers leur public-cible.
Plan du cours Nature des activités	CM : A partir d'un rappel des fondements du contrat de communication médiatique, il s'agira d'analyser les fonctionnements des discours informatifs proposés par deux médias : la presse et la télévision, en relation avec divers enjeux sociétaux et culturels. En particulier, les dispositifs de mise en scène de l'information (J.T., documentaire, débat, « talk show »...) seront appréciés dans leur prétention à rendre compte de la complexité du réel. TD : Ce TD présente quelques notions-clés de sémiologie et élabore une méthodologie d'analyse sémiotique et rhétorique des énoncés pluricodes associant l'image fixe au texte écrit. On s'intéresse notamment aux relations entre l'image publicitaire et le rédactionnel, aux fonctions des logos dans la communication, ainsi qu'aux interactions du textuel et de l'iconique en général.
Supports de cours mis à disposition des étudiants	A déterminer
Mode d'évaluation 1^{ère} session 2^{ème} session	CM : Contrôle continu. Questions de cours. TD : Examen final
Bibliographie Webographie	CM : ALBERT P., 1998, La presse française, Paris, La documentation française. BOURDIEU P., 1996, Sur la télévision, Paris, LIBER Editions. MACE E., 2006, Les imaginaires médiatiques, Paris, Ed. Amsterdam LOCHARD G. et BOYER H., 1998, La communication médiatique, Paris, Seuil. TD : Barthes R., 1964, Rhétorique de l'image, Communication ni 4 Cornu G., 1992, Sémiologie de l'image dans la publicité, Editions d'Organisation Joly M., 1993, Introduction à l'analyse de l'image, coll. 128, Nathan Université Klinkenberg J-M., 2000, Précis de sémiotique générale, Points Essais, De Boeck Université ComAnalysis, site suisse de sémiotique de la publicité et de la presse : HYPERLINK "" http://www.comanalysis.ch/ComAnalysis/articles.htm

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S3
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	2)Pré-professionnalisation ou ouverture pluridisciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Évolution des systèmes d'information documentaire
Nom de l'intervenant	Muriel ROCHE-TRIAIRE (responsable)
Nature (CM, TD, TP) et durée	13h CM 26h TD
Objectifs	Il s'agira de permettre aux étudiants de se familiariser avec les systèmes d'information documentaire afin de pouvoir les utiliser efficacement : Identifier les structures ou les services donnant accès et diffusant des documents et de l'information ainsi que leurs méthodes de gestion de l'information Découvrir la place et le rôle de la fonction documentaire dans des environnements variés. Connaître les services, les produits documentaires, les ressources documentaires proposés par les structures documentaires ou les services d'information Identifier et chercher des ressources dans des environnements numériques
Plan du cours Nature des activités	Présentation des structures documentaires/ des services d'information et de leurs missions (institution/ entreprise) : panorama des services, des structures ainsi qu'une typologie des informations proposées : dans des environnements culturels, éducatifs et professionnels. Gestion, traitement et représentation de l'information dans un contexte en constante évolution et dans des environnements numériques La politique documentaire : produits, services, management de l'information La diffusion de l'information : services / publics / usages Les TD permettront de dresser un panorama des structures documentaires et des acteurs de la diffusion de contenus (collections numérisées...) de découvrir des outils et des ressources : catalogues, bases de données, portails spécialisés, bibliothèques numériques... de réaliser des exercices de recherche et de traitement documentaire de réaliser l'étude et la comparaison de ressources et d'outils de recherche (annuaires, métamoteurs, moteurs de recherche...) de mettre en place des outils de diffusion de l'information : listes de diffusion, forums...
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Diaporamas, synthèses, bibliographie
Mode d'évaluation 1^{ère} session 2^{ème} session	<i>Contrôle continu</i> <i>Contrôle terminal</i> <i>A préciser à la rentrée</i>
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Connaissances des systèmes documentaires, de leurs missions et des enjeux liés au traitement de l'information Capacité à identifier les différents documents, les différents modes d'accès à l'information Compétences en matière de recherche d'information : connaissances des outils, des méthodes d'évaluation
Bibliographie Webographie	CHAUMIER Jacques. <i>Les techniques documentaires</i> . Paris : PUF, 2002 (Que sais-je ? ; 1419). COMBEROUSSE Martine. <i>Histoire de l'information scientifique et technique</i> . Paris : A. Colin, 2005 (Coll.128 ; 213). POCHET, Bernard. <i>Méthodologie documentaire : Comment accéder à la littérature scientifique à l'heure d'Internet ?</i> . Bruxelles : De Boeck, 2002. (Sciences et méthodes). Compléments bibliographiques indiqués au début du semestre.

Deuxième année, semestre 4

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S4
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Méthodes quantitatives et qualitatives
Nom de l'intervenant	Sophie VAILLIES
Nature (CM, TD, TP) et durée	39h – 13hCM / 26hTD

Objectifs	Cet enseignement de niveau 1 constitue une initiation aux méthodes d'enquête qualitatives et quantitatives. L'étudiant apprendra à distinguer les méthodes quantitatives et les méthodes qualitatives à travers des apports théoriques (principes des deux méthodes, outils utilisés, déontologie, lien quantitatif/qualitatif) et des applications pratiques (réalisation de questionnaires quantitatifs et de grilles d'interviews qualitatives sur différents sujets)
Plan du cours Nature des activités	CM : Qu'est ce qu'une enquête ? Quels objectifs ? Les différentes techniques d'enquête Les méthodes quantitatives (origines, stratégies, techniques) Les méthodes qualitatives (origines, stratégies, techniques) TD :Analyses et critiques d'enquêtes quantitatives et qualitatives (sondages, questionnaires, grilles d'entretiens... autour d'un ou plusieurs thème(s)). Réalisation d'enquêtes sur des thèmes définis.
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Fiches récapitulatives des CM Bibliographie Articles Exemples d'enquêtes quantitatives et qualitatives
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session	Etude de cas sur table – Critiques d'une enquête quantitative ou qualitative et propositions - durée 3h - 5 ects
2 ^{ème} session	Etude de cas sur table – Critiques d'une enquête quantitative ou qualitative et propositions – durée 3h
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	20h (prise de connaissances des supports mis à disposition, lectures, documentation)
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Se familiariser avec les techniques d'enquête utilisées en SHS Comprendre leurs objectifs et les distinguer Développer un sens critique sur ces techniques
Bibliographie Webographie	ALBARELLO L., & alii., <i>Pratiques et méthodes de recherche en sciences sociales</i> , A. Colin 1995 (179 p) BERTHIER Nicole, <i>Les techniques d'enquête : méthode et exercices corrigés</i> , A. Colin, 1998, 256p. BLANCHET A., & GOTMAN A., <i>L'entretien</i> (2e éd.). Paris : Armand Colin, 2007. BOUTIN, G., <i>L'entretien de recherche qualitatif</i> . Québec : Presses de l'Université du Québec, 1997 MUCCHIELLI A. (sous la direction de), <i>Dictionnaire des méthodes qualitatives</i> , Armand Colin 1996

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S4
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Théorie des organisations
Nom de l'intervenant	Mihaela Alexandra TUDOR
Nature (CM, TD, TP) et durée	26H CM et 13H TD

Objectifs	Le cours propose une formation concernant les bases théoriques des organisations (définitions, typologies, perspectives théoriques et applicatives) ainsi que les notions disciplinaires essentielles portant sur la communication, la culture et le comportement organisationnel, les fonctions du management des organisations, la motivation, les styles de management, etc.
Plan du cours Nature des activités	CM : Théories des organisations : perspectives et orientations La pensée managériale dans les organisations : éléments introductifs Dynamique sociale et prospective organisationnelle TD : Le fonctionnement et le management des organisations : cas d'étude et exercices Leadership et management : cas d'étude et exercice Comportement organisationnel : exercices Culture organisationnelle : cas d'étude Communication et adaptation aux nouveaux changements et contextes : exercices, cas d'étude
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Dossier du CM Dossier pour la réalisation des TD (fiches explicatives) Cas et exercices, articles
Mode d'évaluation 1^{ère} session 2^{ème} session	Première évaluation CC : un relevé noté durant les séances de TD Deuxième évaluation CT : Applications théoriques à un cas. Devoir sur table de 2h
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	20h d'appropriation des théories, définitions, concepts et méthodes 10h d'exercices à réaliser chez soi
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	connaître le fonctionnement et le management organisationnel ; opérer avec les définitions, typologies, perspectives théoriques et applicatives portant sur les organisations ; savoir s'adapter aux changements organisationnels ; mettre en œuvre les outils et les méthodes
Bibliographie / Webographie	ARGYRIS C. (2003), <i>Savoir pour agir : surmonter les obstacles à l'apprentissage organisationnel</i> , Dunod, Paris. BOYER L. et EQUILBEY N. (2003), <i>Organisation : théories et applications</i> , Ed. d'organisation. CHOAIN L. et MOREAU P. (1996), <i>L'organisation apprenante</i> , Personnel - ANDCP, N° 375, décembre 1996, pp.19-24. CROZIER M. et FRIEDBERG E. (1977), <i>L'acteur et le système</i> , Seuil, Paris. MINTZBERG H. (2003), <i>Le pouvoir dans les organisations</i> , Agence d'Arc, Laval. MORIN E. (1991), <i>Introduction à la pensée complexe</i> , ESF, Paris. NONAKA I et TAKEUCHI H (1997), <i>La connaissance créatrice</i> , DeBoeck Université, Bruxelles. Westphalen H., 1998, <i>Communicator. Le guide de la communication d'entreprise</i> , Paris, Dunod. Demont (et al.), 1996, <i>Communication des entreprises. Stratégies et pratiques</i> , Paris, Nathan. Detrie P., Boyez C., 2001, <i>Communication interne au service du management</i> , Paris, Liaison.

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S4
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Conception d'un site multimédia (web statique).
Nom de l'intervenant	Raphaël GIOVANNETTI
Nature (CM, TD, TP) et durée	39h : 13h CM et 26h TD

Objectifs & Contenu	<p>Objectif : Acquérir les fondamentaux qui permettent de concevoir un Site Internet. Il s'agit de concilier l'aspect purement technique lié à l'apprentissage du langage de programmation Html avec un logiciel d'assistance à la conception de site Web. Une démarche de réflexion autour de la conception des sites Internet permettra de donner du sens à cette production et d'anticiper la réalisation d'un site web statique complet.</p> <p>Programme CM Culture des technologies de conception d'applications orientées pour le web et leur évolution. Structure du langage html et principes de fonctionnement.</p> <p>TD : Programmation HTML</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principes de diffusion des pages web - Structure des pages et syntaxe du langage HTML. - Arborescence et architecture des dossiers locaux et distants - Gestion des textes et principes de mise en page HTML. - Gestion des identités visuelles et intégration des images numériques - Organisation des URL et création d'hyperliens pour la navigation. - Rédaction d'un dossier de conception intégrant les modalités techniques d'exécution d'un site Internet. <p>Logiciels : Les outils privilégiés seront : Un logiciel d'assistance à la conception de pages Webs. Un gestionnaire de fichier pour la mise en ligne (type Filezilla).</p>
Modalités de contrôle des connaissances	Réalisation en groupe d'un projet de site Web tutoré, échelonné sur le semestre qui fera l'objet d'une évaluation finale. Des évaluations intermédiaires seront effectuées à divers stades d'avancement de la formation. Le dossier final fera l'objet d'une évaluation.
Commentaires éventuels	<p>Pré-requis : Maîtrise des outils de bureautique. Connaissance des logiciels de création graphique et de gestion d'images numériques.</p> <p>Les CM et TD de la formation seront dispensés par un professionnel des projets multimédia.</p> <p>Envisager un travail personnel de pratique et/ou d'autoformation conséquent. Forte implication requise.</p>

Formation/niveau	Licence information et communication/ / L2 S4
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Portfolio
Nom de l'intervenant	Mihaela Alexandra TUDOR
Nature (CM, TD, TP) et durée	9H CM et 30H TD

Objectifs	Ce cours vise à mettre à la disposition de l'étudiant des outils permettant son développement personnel et professionnel aussi bien que la construction de son parcours d'apprentissage au travers la valorisation de ses compétences et ses acquis.
Plan du cours Nature des activités	CM : Portfolio : notions introductives Différents types de portfolios Repères pour la création du portfolio d'apprentissage TD : Méthodes et outils d'exploration des aptitudes, des forces, des faiblesses, des potentialités de l'apprenant Motivation et engagement Inventaire des acquis, expériences, ressources et compétences Analyse des acquis, expériences, ressources et compétences Identification des stratégies utilisées Amélioration des stratégies Le bilan portfolio d'apprentissage : mise en œuvre d'un projet de formation/de développement Projet
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Dossier du CM Dossier pour la réalisation des TD (fiches explicatives)
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	Première évaluation CC : réalisation du portfolio durant les TD Deuxième évaluation CO : exposé argumenté du portfolio réalisé
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	25 h pour la réalisation du portfolio
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Savoir identifier les points forts et les faiblesses Savoir améliorer les points faibles et les stratégies utilisées Décrypter les informations pour mieux se valoriser et se faire valoriser Savoir mieux se connaître, se reconnaître, se faire reconnaître
Bibliographie Webographie	_Gérard Scallon, <i>Le portfolio ou dossier d'apprentissage. Guide abrégé</i> , 2003. Richard Desjardins, <i>Le portfolio de développement professionnel continu</i> , Ed Chenilière/McGraw-Hill, 2002. HYPERLINK "http://www.mels.gouv.qc.ca/drd/tic/portfolio.html" http://www.mels.gouv.qc.ca/drd/tic/portfolio.html http://ntic.org/recherche http://eureka.ntic.org/display_lo.php?format=HTML&lom_id=2766 http://iportfolio.fr/ http://iportfolio.fr/exemples/ http://www.portfolio.imq.qc.ca/

Formation/niveau	Licence information et communication/ / L2 S4
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	2)Pré-professionnalisation ou ouverture pluridisciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Présentation de soi (infocom)
Nom de l'intervenant	Patricia RYDZOK
Nature (CM, TD, TP) et durée	39H TD

Objectifs	Ce cours vise à amener les étudiants à se préparer à des situations professionnelles notamment d'entretien dans lesquelles l'enjeu est de se présenter, parler de soi, valoriser son parcours, ses compétences et ses acquis.
Plan du cours Nature des activités	TD Techniques de prise de parole Techniques corporelles Développement personnel : explorer certains aspects de l'échelle de Dilts Jeux de rôles et simulations Prendre conscience de son identité numérique sur les réseaux
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Fiches mémo
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session	Première évaluation CC : réalisation d'un CV vidéo
2 ^{ème} session	Deuxième évaluation CO : réalisation d'un CV vidéo
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	25 h pour la réalisation du CV vidéo + fort engagement personnel
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Savoir identifier ses points forts et ses faiblesses Savoir améliorer ses points faibles Savoir mieux se connaître, se reconnaître, se faire reconnaître Savoir se mettre en scène

Formation/niveau	Licence information et communication/ / L2 S4
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	2)Pré-professionnalisation ou ouverture pluridisciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Éthique de la publicité (infocom)
Nom de l'intervenant	Max POTY
Nature (CM, TD, TP) et durée	39H TD

Objectifs	Cet enseignement s'articule avec « communication interne » et « communication externe » des organisations. Il permettra le lien (éventuel) avec l'enseignement de Master II « Argumentation, rhétorique, techniques de persuasion comportementale ».
Plan du cours Nature des activités	Etude de la publicité - les théories/techniques/pratiques publicitaires - en tant que forme de communication spécifique, soit comme : « communication de masse », « communication commerciale (ou utilitaire) », « communication directive ». Etude des caractéristiques du « message publicitaire » : histoire des courants et modes publicitaires ; fonctions du message publicitaire ; phases du processus de persuasion publicitaire ; la création publicitaire
Supports de cours mis à disposition des étudiants	
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session	Ecrit/contrôle continu
2 ^{ème} session	
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S4
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	2) Pré-professionnalisation ou ouverture disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Multimédiatisation de l'information / radio (CMM)
Nom de l'intervenant	François PEREA
Nature (CM, TD, TP) et durée	CM (Multimédiatisation) : 19h30 + TD (Radio): 19h30.

Objectifs	CM : Comprendre la trajectoire et mise en forme informationnelle dans les médias. TD : Analyser de façon intégrée (voco-verbale) les divers niveaux de données produites dans le cadre d'un médium spécifique ; problématiser la place de ce dernier dans le flux informationnel des nouvelles pratiques médiatiques
Plan du cours Nature des activités	CM : Après avoir présenté les grandes caractéristiques des médias et de la communication médiatique, le cours aborde le cadres et cadrages travaillant le message en vue d'une « lecture privilégiée » et en articulation avec la « réception intégrée ». TD : On se propose d'approcher le médium radiophonique sous l'angle de ses manifestations génériques (reportage, interview, débat, magazine, journalÉ), ou de ses pratiques (information continue, phone in, podcasting, cross mediasÉ), saisies dans leurs évolutions en cours. L'analyse de corpus audios et transcrits invite à dégager les spécificités de la gestion vocale et des univers sonores à travers une conception énonciativo-interactionnelle centrée autour des notions de contrat de communication (Charaudeau) et de format de production/réception (Goffman).
Supports de cours mis à disposition des étudiants	A déterminer
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	CM : Examen final. TD : Examen final
Bibliographie Webographie	TD : Charaudeau, P., 2005, Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours, De Boeck-INA. Léon, J., 1999, Les entretiens publics en France. Analyse conversationnelle et prosodique, CNRS éditions. http://asl.univ-montp3.fr/e41slmc/

Formation/niveau	Licence information et communication
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	2) Préprofessionnalisation ou ouverture disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Pré-professionnalisation aux métiers du social (sociologie)
Nom de l'intervenant	
Nature (CM, TD, TP) et durée	39 H TD

Objectifs	<i>Non communiqué</i>
-----------	-----------------------

Formation/niveau	Licence information et communication / L2 S4
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	2)Pré-professionnalisation ou ouverture pluridisciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Organisation, structuration, diffusion de l'information
Nom de l'intervenant	Muriel ROCHE-TRIAIRE (Responsable)
Nature (CM, TD, TP) et durée	13h CM et 26h TD
Objectifs	Faire découvrir la diversité et les réalités professionnelles des métiers touchant à la diffusion de l'information
Plan du cours Nature des activités	Diffuser l'information est l'objectif essentiel de toute structure documentaire ou système d'information. Diffuser l'information suppose de connaître les publics et les usages possibles de l'information. La place de la diffusion de l'information dans les processus de traitement et de gestion de l'information. Les différentes natures d'informations, les différents usages et les différents publics : quelle information pour quels usages et pour quels publics (interne, externe...) : typologie de l'information. et des objectifs de la diffusion. Les enjeux de la diffusion de l'information Quelle information pour quel public ? Les différents moyens et politiques de diffusion de l'information Initiation au droit de l'information. Notion de valorisation de l'information par la diffusion sélective, les panoramas de presse) ; normes à respecter, législation à respecter. Aspects financiers
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Notes de cours, bibliographie
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	<i>Contrôle continu</i> <i>Contrôle terminal</i> <i>A préciser en début de semestre</i>
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Compétences : identifier et valider les sources d'information, les documents, les ressources documentaires sélectionner des documents ou des sources d'information identifier les produits et services documentaires créer et produire un document, un support d'information à destination d'un public publier et éditer un document pour soi ou pour un public déterminé résumer et indexer un document
Bibliographie Webographie	Sera communiquée en début de semestre

Descriptif détaillé des enseignements disciplinaires

3^{ème} année
parcours communication

3^{ème} année – Semestre 5

Formation/niveau	Licence information et communication / L3 S5
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Méthodes quantitatives et qualitatives en organisation
Nom de l'intervenant	Sophie VAILLIES
Nature (CM, TD, TP) et durée	39h – 13hCM / 26hTD

Objectifs	<p>Cet enseignement (de niveau 2) a pour objectif de former les étudiants aux méthodes quantitatives qualitatives et en particulier aux méthodes et techniques d'enquêtes appliquées aux organisations.</p> <p>Savoir concevoir et mener une enquête qualitative et/ou quantitative adaptée à un contexte organisationnel, à une problématique et à une demande de l'organisation</p> <p>Savoir mener des enquêtes de satisfaction, des évaluations, réaliser des audits internes, mesurer le climat social, etc. à l'aide des méthodes qualitatives</p> <p>Savoir dépouiller et analyser les informations</p> <p>Savoir les restituer devant un public de professionnels</p> <p>L'objectif de cet enseignement est également de présenter à l'étudiant des outils quantitatifs et qualitatifs essentiels pour comprendre certaines problématiques organisationnelles typiques et tenter de leur apporter des solutions appropriées.</p>
Plan du cours Nature des activités	<p>CM : Rappel de définitions, les différentes techniques d'enquête en organisation, déroulement d'une enquête quantitative, d'une enquête qualitative, mener une enquête en organisation (de l'information préalable à la restitution)</p> <p>TD : Etudes de cas autour de cas organisationnels. Au regard de la ou des problématiques posée(s), l'étudiant devra définir et argumenter sa stratégie d'enquête, justifier ses publics cibles, présenter ses questionnaires quantitatifs et ses grilles qualitatives.</p>
Supports de cours mis à disposition des étudiants	<p>Pré-requis : UE 4.1.(L2 – S4). Pour les nouveaux entrants, des supports seront mis à disposition dans l'environnement numérique avec une auto évaluation pour acquérir les connaissances du niveau 1.</p> <p>Fiches récapitulatives des CM</p> <p>Bibliographie /Articles/Cas</p>
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	<p>Etude de cas sur table – Travail individuel - durée : 3h – 5 ects</p> <p>Etude de cas sur table – Travail individuel - durée : 3h – 5 ects</p>
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	30h (connaissances des supports mis à disposition, lectures, travaux personnels sur les études de cas réalisées en TD)
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Connaître et mettre en place différentes stratégies d'enquête au regard de problématiques organisationnelles différentes.
Bibliographie Webographie	<p>ALBARELLO L., & alii., <i>Pratiques et méthodes de recherche en sciences sociales</i>, A. Colin 1995 (179 p)</p> <p>BERTAUX D., <i>Les récits de vie</i>, Nathan Université 1997 (127p)</p> <p>BERTHIER Nicole, <i>Les techniques d'enquête : méthode et exercices corrigés</i>, A. Colin, 1998, 256p.</p> <p>BLANCHET A., & GOTMAN A., <i>L'entretien</i> (2e éd.). Paris : Armand Colin, 2007.</p> <p>BOUTIN, G., <i>L'entretien de recherche qualitatif</i>. Québec : Presses de l'Université du Québec, 1997</p> <p>COLLIOT-THELENE C., <i>Sociologie de Max Weber</i>, La Découverte, 2006</p> <p>COULON A., <i>L'Ethnométhodologie</i>, Paris, Presses universitaires de France, « Que sais-je ? » 1987 ; plusieurs rééditions dont 1990 ; 1996 ; 2002.</p> <p>GRENON G et VIAU Suzanne, <i>Méthodes quantitatives en Sciences Humaines</i>, T2, Essai, 2005.</p> <p>KAUFMANN, J-C, <i>L'entretien compréhensif</i>, Nathan Université 1996 (127p)</p> <p>MUCCHIELLI A. (sous la direction de), <i>Dictionnaire des méthodes qualitatives</i>, Armand Colin 1996</p>

Formation/niveau	Licence information et communication / L3 S5
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Stratégies internes de communication
Nom de l'intervenant	Sophie VAILLIES
Nature (CM, TD, TP) et durée	39h = 13hCM - 26hTD

Objectifs	Cet enseignement a pour objectif d'initier l'étudiant aux démarches d'audit dans les organisations. Du diagnostic aux préconisations, il apprendra à identifier et comprendre une situation problématique d'une entreprise ou institution, à établir un diagnostic, à préciser une demande et à formuler des recommandations adaptées au contexte. A partir de cas concrets, il s'agira de mettre en œuvre différentes analyses organisationnelles pour déterminer les phénomènes de communication sur lesquelles il sera nécessaire d'agir.
Plan du cours Nature des activités	<i>CM</i> : définitions de l'audit, les étapes, les différents types d'audit, les méthodes et théories utiles à l'analyse des organisations (analyse de la structure, du leadership, du système de communication, des représentations des acteurs, des situations...) <i>TD</i> : Application sur des cas organisationnels métaphoriques: A travers les métaphores, l'étudiant découvre différentes situations organisationnelles. Il croise les méthodes pour l'analyse et le diagnostic de situations problématiques. Il établit ensuite des préconisations en fonction des analyses réalisées
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Fiches récapitulatives des CM / Bibliographie / Fiches récapitulatives des méthodes d'analyses / Cas et corrections
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	En CC : un relevé noté en groupe durant les séances de TD (coef1). En CT : Etude de cas individuelle sur table de 3h (coef2) Etude de cas individuelle sur table de 3h
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	20h d'appropriation des concepts et méthodes 10h d'exercices à réaliser chez soi
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	A l'issue de l'enseignement, l'étudiant sait : - Mettre en pratique les différentes approches théoriques de l'organisation en fonction du contexte - Repérer des situations problématiques en organisation - Etablir des préconisations adaptées et « situées »
Bibliographie Webographie	_BERNE E., <i>Des jeux et des hommes</i> , Seuil. Points, Paris BOUTINET JP., <i>Une anthropologie du projet</i> , PUF, 2001. CROZIER C., FRIEDBERG E., <i>L'acteur et le système</i> , Seuil-Points, 1978 D'ALMEIDA N. et LIBAERT T., <i>La communication interne des entreprises</i> , DUNOD, Paris, 2007. GENELOT D., <i>Manager la complexité</i> , INSEP, « ADAGP », Paris, 1992. LIBAERT T., <i>La communication interne</i> , Dunod, 6 ^{ème} édition, 2010 MINTZBERG H., HYPERLINK "http://www.editions-eyrolles.com/Livre/9782708119710/structure-et-dynamique-des-organisations" <i>Structure et dynamique des organisations</i> , Editions d'Organisation, 1979. MORIN E., <i>Introduction à la pensée complexe</i> . ESF. Paris. 1990 MORIN E., <i>La complexité humaine</i> . Flammarion. 1994. MUCCHIELLI A., <i>Situation et communication</i> , Ovidia, coll. entreprendre et manager, 2010 MUCCHIELLI et Al., <i>Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines</i> . A. Colin. Paris 1998 WATZLAWICK P. et Al., <i>Une logique de la communication</i> , Seuil Points, Paris, 1979 WATZLAWICK P et Al., <i>Changements, paradoxes et psychothérapies</i> , Editions du Seuil, 1975.

Formation/niveau	Licence information et communication / L3 S5
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Dispositifs de formation et communication pédagogique
Nom de l'intervenant	Claire NOY
Nature (CM, TD, TP) et durée	26hCM 13hTD

Objectifs	Cette UE a pour objectif de présenter les différentes dimensions de la communication dans les situations pédagogiques. Elle vise à introduire la "notion de complexité" qui montre les relations entre différents paramètres (relation, évaluation, organisation, etc). entrant en jeu dans les situations pédagogiques.
Plan du cours Nature des activités	Cet enseignement vise enfin à apporter des outils théoriques et pratiques de compréhension et d'animation des situations pédagogiques. Connaissances et compétences visées : A terme de la formation proposée dans cette UE, l'étudiant sera en mesure de : 1 .Analyser les modes de communication dans une situation pédagogique 2. Définir les principales problématiques des situations pédagogiques 3. Choisir parmi des outils d'animation pédagogique 4. Distinguer les modes d'apprentissage 5. Prévoir les grandes lignes d'un dispositif pédagogique L'étudiant ou le stagiaire pourra donc développer des compétences : 1.d'analyse des situations 2.d'animation de situations pédagogiques ou éducatives Plan du cours 1/ Les dispositifs de formation : 2/ les grands courants de la pédagogie : 3/ Pédagogie et société
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	Contrôle continu avec travail de groupe et travail individuel sur table
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	40h
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Savoir-faire : Savoir reconnaître et appliquer les différentes pédagogies, savoir produire des situations d'apprentissage selon le contexte et l'apprenant, savoir mettre en place et évaluer un dispositif de formation en présentiel ou à distance, savoir-faire un cahier des charges, savoir prendre des notes en fonction d'un projet, savoir élaborer un tableau d'après les apports théoriques, savoir utiliser des outils (dossiers) pour une réalisation, savoir l'exposer à la classe, savoir préparer une intervention orale.

Formation/niveau	Licence information et communication / L3 S5
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Communication visuelle et infographie
Nom de l'intervenant	Anne PETITFILS
Nature (CM, TD, TP) et durée	13h CM et 26h TD

Objectifs & Contenu	<p>Objectif principal : Sensibiliser à la communication visuelle et à la sémiologie graphique.</p> <p>Ce cours complète l'unité du L2/S3 « Introduction à la communication visuelle ».</p> <p>Présente dans les livres, sur les écrans, sur les murs de la ville... l'image a peu à peu envahi notre quotidien. Elle nous guide, nous renseigne, facilite notre navigation sur les sites internet, complète ou sublime le contenu ; parfois même, elle devient un contenu en soi. Le cours abordera l'image numérique à la fois du point de vue technique mais aussi du point de vue de l'interprétation qui peut être faite des messages visuels.</p> <p>La mise en situation sur un logiciel professionnel de retouche d'images permettra à l'étudiant de mieux comprendre les différents traitements de l'image numérique selon les besoins : print ou écran. Parallèlement seront donnés des éléments de réflexion sur la sémiologie graphique. L'étudiant sera mis en situation de concevoir et de réaliser des images qui « parlent » à l'aide d'un logiciel professionnel de retouche d'images.</p> <p>Programme CM : « L'image numérique »</p> <p>Le cours aborde les différents types d'images, la résolution, les modes colorimétriques, les formats de fichier. L'accent est mis sur les traitements différents en fonction des besoins : impression ou écran.</p> <p>« Éléments de sémiologie graphique »</p> <p>La dimension visuelle et matérielle engagent le sens.</p> <p>On s'intéressera à l'effet systémique des signes et à l'effort pour les interpréter dans un contexte culturel donné.</p> <p>TD : Conception et réalisation d'un document de communication visuelle / travail d'infographie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices pratiques sur logiciel. • A partir d'une situation de communication donnée par l'intervenant, il s'agira de concevoir et de réaliser un support de communication de type affiche, incluant un traitement d'image (formation/évaluation). <p>L'étudiant pourra, à cette occasion, réinvestir les connaissances acquises en L2/S3.</p> <p>La réalisation sera accompagnée d'un dossier de conception.</p>
Modalités de contrôle des connaissances	<p>Contrôle continu : moyenne de 3 notes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecrit : analyse d'image - note sur 10 • Dossier de conception - note sur 10 • Réalisation du projet - note sur 10
Pré-requis	Connaissance de l'environnement Windows ou Mac OS.
Commentaires éventuels	<p>Curiosité et investissement personnel indispensables.</p> <p>Envisager un travail personnel de pratique et/ou d'autoformation conséquent.</p>

Formation/niveau	Licence information et communication/ / L3 S5
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	2)Pré-professionnalisation
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Conception d'un site web dynamique
Nom de l'intervenant	Raphaël GIOVANNETTI
Nature (CM, TD, TP) et durée	39h TD

Objectifs & Contenu	<p>Objectif : Acquérir les connaissances qui permettent de dynamiser un site Web statique autour du langage de programmation PHP et MySQL, afin de concevoir un site Internet évolutif et administrable. Anticiper la réalisation d'une application web éditoriale avec les applications de gestion de contenu automatisé (CMS).Intégrer des maquettes graphiques complexes grâce aux feuilles de styles CSS.</p> <p>TD : Programmation dynamique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intégration d'un design complexe en CSS à partir d'une maquette graphique. - Syntaxe du langage PHP. - Portée des variables et définition des constantes en PHP - Conception d'applications dynamiques simples sur la base des formulaires PHP. - Les fonctions PHP. - MySQL et la gestion des bases de données. - Pratique des CMS, gestion des contenus et intégration du design. <p>Logiciels : Les outils privilégiés seront : Un logiciel d'assistance à la production de code. Un gestionnaire de fichier pour la mise en ligne (type Filezilla). Applications CMS</p>
Modalités de contrôle des connaissances	Réalisation en groupe d'un projet de site Web tutoré, échelonné sur le semestre qui fera l'objet d'une évaluation finale. Des évaluations intermédiaires seront effectuées à divers stades d'avancement de la formation. Le dossier final fera l'objet d'une évaluation.
Commentaires éventuels	<p>Pré-requis :</p> <p>Connaissances et pratique du langage HTML acquise au cours de la licence 3. Connaissance des logiciels de création graphique et de gestion d'images numériques. Les CM et TD de la formation seront dispensés par un professionnel des projets multimédia. Envisager un travail personnel de pratique et/ou d'autoformation conséquent. Forte implication requise.</p>

Formation/niveau	Licence information et communication / L3 S5
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	2)Pré-professionnalisation
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Pratiques, méthodes et outils de veille
Nom de l'intervenant	Céline PAGANELLI (responsable)
Nature (CM, TD, TP) et durée	13h CM 26h TD
Objectifs	Il s'agira de découvrir et d'approfondir, à travers des applications et des exercices pratiques, le concept et les stratégies de veille. Rappel méthodologique de la démarche de veille, mise en oeuvre, application d'une stratégie en fonction d'un projet et d'une situation personnelle. Diffusion des résultats de veille à travers des outils de publication d'information.
Plan du cours Nature des activités	Approfondissement des stratégies de veille et de recherche d'information. Mise en œuvre d'une démarche de veille organisation d'une veille personnelle pratique et personnalisation des outils de veille diffusion des résultats de veille (blog, plateforme...)
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Notes de cours, bibliographie
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	<i>Travaux - exercices pratiques - questions</i> <i>Contrôle continu</i> <i>Contrôle terminal</i> <i>Détail à communiquer en début de semestre</i>
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	connaître le concept de veille et son utilité en contexte professionnel capacité à analyser et à évaluer des sources d'information utiliser des outils de veille et des outils de publication
Bibliographie Webographie_	- Asselin Christophe, Intelligence-Center.com [en ligne] disponible à < HYPERLINK "http://c.asselin.free.fr/" http://c.asselin.free.fr/ > (consulté le 10 juin 2010). - Dossier <i>Pleins feux sur la veille: enjeux, pratiques et scénarios</i> , revue Documentaliste-Sciences de l'information, Vol. 45, N° 4, 28 novembre 2008, page(s) 28-71. - Mesguich, Véronique, Thomas, Armelle. <i>Net recherche 2010 : le guide pratique pour mieux trouver l'information utile et surveiller le web</i> , ADBS Editions (Collection : Sciences et techniques de l'information), 2010.

3^{ème} année – Semestre 6

Formation/niveau	Licence information et communication / L3 S6
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Sociologie des techniques
Nom de l'intervenant	Pascal ROBERT
Nature (CM, TD, TP) et durée	CM 26h TD 13h

Objectifs	Le développement de la technique constitue l'un des plus puissants phénomènes de transformation de la société. Il ne faut néanmoins pas tomber dans un déterminisme technique érigé. La sociologie des techniques permet justement d'appréhender la technique dans ses projets concrets comme dans ses systèmes les plus vastes, tout en évitant un tel écueil. Ses travaux, théories et analyses empiriques, permettent de mieux comprendre la dimension intrinsèquement sociale de tout projet technique.
Plan du cours Nature des activités	Techniques et sociétés Le phénomène technique selon Ellul Les macro-systèmes techniques selon Gras Le projet technique selon Latour La sociologie de l'usage L'imaginaire des techniques
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Polycopiés
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session	Examen sur table et exposés.
2 ^{ème} session	Examen sur table.
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	20 heures
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	
Bibliographie	Les livres dont les extraits sont distribués sous forme de polycopiés.
Webographie	

Formation/niveau	Licence information et communication / L3 S6
Code/et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Analyse des publics et stratégies de communication
Nom de l'intervenant	Patricia JULLIA
Nature (CM, TD, TP) et durée	26 heures CM et 13hTD

Objectifs	Le communicant doit définir précisément le public qu'il souhaite viser lors de ses campagnes de communication externe. Ce cours donne le moyen de conduire des études sur les publics afin de spécifier les critères généraux et situationnels des publics cibles.
Plan du cours Nature des activités	1) histoire de la consommation et de son corollaire la communication externe. 2) Approche ethnographique du comportement du consommateur. 3) Critères généraux et situationnels de définition des publics. 5) Nouvelles approches de la consommation et médias numériques 6) Stratégies de définition des publics. Le cours alterne entre apports théoriques et mises en pratique à partir d'études de cas. Les travaux dirigés permettent à l'étudiant de s'exercer à la définition de « cibles » à partir d'études de cas.
Supports de cours mis à disposition des étudiants	À partir de la plateforme Moodle de l'ITIC le cours se prolonge en ligne avec la mise à disposition de supports de cours, de liens hypertextes renvoyant vers des ressources complémentaires, d'un glossaire et d'un forum.
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session	L'évaluation résulte d'un contrôle continu qui se compose de la moyenne de 3 notes individuelles avec coefficient 1 pour chaque travail :
2 ^{ème} session	Questions de cours (semaine 11 ou 12) Analyse critique de définition de publics (semaine 8/9) Analyse critique de définition de publics (semaine 4/5) L'épreuve de seconde chance dure 3h et comprend des questions de cours et d'une étude de cas de définition des publics.
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	35h de travail personnel
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	L'apprenant doit au terme du module être en capacité de mener une étude de définition des publics et pouvoir proposer un type de cible défini de manière générale et situationnelle. Il s'agit d'améliorer le ciblage des plans de communication externe.
Bibliographie	Dominique Desjeux, <i>La consommation</i> . PUF. 2006. Denis Darpy, Pierre Volle, <i>Comportements du consommateur</i> . Dunod. 2007.
Webographie	Veronique Cova, Bernard Cova, <i>Alternatives Marketing</i> . Dunod. 2003. Jean Baudrillard, <i>La société de consommation</i> , Folio essais. 1970.

Formation/niveau	Licence information et communication / L3 S6
Code/et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Analyses de communications et projet professionnel
Nom de l'intervenant	Jean BRUNEL/ Catherine DE LAVERGNE
Nature (CM, TD, TP) et durée	9 H CM et 30 H TD

Objectifs	Cet enseignement a pour objectif de préparer les étudiants à une première insertion dans les situations professionnelles. Le but poursuivi est d'aiguiser leurs compétences en analyse de situations en mettant à profit les enseignements dispensés durant les 3 années de licence. Le dispositif de travail analytique collectif SASCO permet d'approfondir les compétences acquises en formation et sur les terrains de stage L'ecue est articulée au stage obligatoire d'un mois en entreprise
Plan du cours Nature des activités	Contenu CM (9H) : Les dimensions du travail collectif dans l'analyse Présentation des modalités du travail collaboratif, assisté par un blog pédagogique Dispositif d'analyse collective et démarche scientifique, (analogies et différences) Introduction à la méthodologie du SASCO Rappel des principales approches théoriques mobilisables dans l'analyse de situations professionnelles Contenu TD (30h): Etudes de cas apportés par les participants et étudiés collectivement selon le dispositif SASCO
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Fiches ressources en ligne sur le blog pédagogique Cahier des charges du rapport de stage
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	Publication de comptes rendus des séances en ligne. Rapport de stage d'une vingtaine de pages comprenant une partie spécifique au SASCO. Etude de cas (2h)
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	40 heures
Bibliographie	Fiches ressources en ligne sur le blog pédagogique Auziol E., 2000, « Former à la communication par l'analyse de situations », Romeyer H. (dir), <i>L'impossible formation à la communication ?</i> , Paris, L'Harmattan, p. 229-244. De Fornel, M et Quéré, L (dir) 1999. La logique des situations Paris, EHESS Goffman, E., 1973. La mise en scène de la vie quotidienne. 2. Les relations en public. Paris, ed. Minkowski Piette, A. 1996. Ethnographie de l'action. Métailié, Paris Quéré, L., 1997, La situation toujours négligée ? <i>Réseaux</i> , n°85, p.163-192 Anzieu, D. Martin, J.Y. <i>La dynamique des groupes restreints</i> . Paris : PUF, 2000 (-12 ^{ème} éd.)

Formation/niveau	Licence information et communication / L3 S6
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	1)Enseignement disciplinaire
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Technologies Educatives
Nom de l'intervenant	Claire NOY
Nature (CM, TD, TP) et durée	19,5 CM et 19,5 TD

Objectifs	Acquérir une culture générale sur les dispositifs sociotechniques de formation et sur les différentes pédagogies. Savoir analyser ces technologies éducatives d'un point de vue SIC. Etre capable de concevoir, mais également d'évaluer des situations d'apprentissage intégrant des technologies de l'information et de la communication pour l'éducation.
Plan du cours Nature des activités	Contenu 1) Introduction aux TICE a. Enjeux et bilans b. Apports des technologies éducatives c. Obstacles à l'utilisation des TICE d. Nouvelles ressources, nouvelles pratiques 2) La formation à distance a. FOAD b. Dispositifs d'e-Learning 5) Conception et évaluation d'un dispositif de formation à distance 3) Technologies éducatives et Web 6) La formation informelle sur Internet a. Usages éducatifs d'internet b. Collaboration et participation c. Usages communautaires d. La notion d'intelligence collective
Mode d'évaluation 1 ^{ère} session 2 ^{ème} session	Contrôle continu intégrant un dossier thématique et un écrit sur table
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires	40h
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés au moyen de l'enseignement	Savoir : Acquisition de connaissance sur les technologies éducatives liées à l'éducation, sur les grands courants pédagogiques, sur l'enseignement à distance, le rôle des TICE dans la formation, les usages éducatifs de l'Internet.

Formation/niveau	Licence information et communication / L3 S6
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	2)Préprofessionnalisation
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Production de contenus pour dispositifs numériques
Nom de l'intervenant	Jean-Michel DUBOIS
Nature (CM, TD, TP) et durée	13HCM et 26h TD

Objectifs	<p>De la conception d'objets multimédias à leur diffusion sur différentes plateformes, dans une perspective professionnelle ; apprendre à concevoir et créer des contenus adaptés, efficaces et pertinents.</p> <p>Sous objectifs Maîtriser la conception et les phases de propositions. Être dans une démarche de communication créative.</p>
Plan du cours Nature des activités	<p>Programme CM</p> <p>1 - Généralités La communication numérique : rappels historiques, enjeux, spécificités Perspectives professionnelles : les entreprises sur le web (sites vitrines, réseaux sociaux, blogs, e-mailing, contenus mobiles)</p> <p>2 - Le multimédia est un nouveau média (l'imbrication de plusieurs médias est génératrice d'un sens propre, l'hypertexte : rupture de la linéarité traditionnelle, l'interactivité : une nouvelle façon de faire appréhender un contenu, ...)</p> <p>3 - Bref inventaire des métiers du web (parce que cerner les compétences nécessaires permet de mesurer les enjeux dans un contexte de production, c'est une autre façon d'aborder les différents types de contenu, les différentes phases de conception et de production)</p> <p>4 - Les différents types de contenus (analyse : utilisation, adaptation aux dispositifs numériques, contraintes)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le texte - L'image - Le son - Les animations - La vidéo - La vidéo interactive <p>5 - Les différentes plateformes et différents canaux de diffusion (présentation, utilisations spécifiques dans un contexte professionnel, contraintes)</p> <p>TD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Établissement d'une grille d'évaluation de contenus (critères émergents du CM) • Analyse de pages web ou blogs professionnels • Entretiens simulés avec des commanditaires • Réalisation de contenus
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Différents documents fournis au format PDF tout au long de la formation Tutoriels
Mode d'évaluation 1ère session	<p>Contrôle continu : moyenne de 2 notes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecrit : 2 heures - Analyse d'un contenu professionnel existant - note sur 20 • Réalisation : Production d'un contenu numérique - note sur 20
2ème session	Exercice sur machine : 3 heures
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires et commentaires	Envisager un travail personnel de pratique et/ou d'autoformation conséquent. Curiosité et investissement personnel indispensables. Les CM et TD de la formation seront dispensés par un professionnel des projets multimédia.
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés	Bonne appréhension des diverses formes de contenus, des contraintes techniques liées et de leurs adéquations aux objectifs de communication. Esprit de synthèse. Créativité.
Bibliographie	Petit livre blanc – De la conception des contenus en ligne (La Mine)

Formation/niveau	Licence information et communication / L3 S6
Code /et intitulé de l'UE de rattachement	2)Préprofessionnalisation
Code ecue et Intitulé de l'enseignement	Création graphique
Nom de l'intervenant	Stéphanie BEDOUX
Nature (CM, TD, TP) et durée	39 H TD

Objectifs	<p>Sensibiliser à la communication visuelle en général et à l'image vectorielle (fixe) en particulier.</p> <p>Ce cours complète les UE du L2/S3 « introduction à la communication visuelle » et L3/S5 « communication visuelle et infographie ».</p> <p>Sur le principe qu'un bon dessin vaut mieux qu'un long discours, le cours donne des éléments sur la schématique, la signalétique, les graphiques, les pictogrammes et leur utilisation ainsi que des connaissances sur l'utilisation d'un logiciel de dessin vectoriel.</p> <p>L'étudiant sera mis en situation de concevoir et de réaliser des supports de communication à l'aide d'un logiciel professionnel de création d'images vectorielles.</p>
Plan du cours Nature des activités	<p>Programme CM</p> <p>« L'image nécessaire »</p> <p>Pour optimiser sa communication, toute organisation doit posséder une identité visuelle forte. Cette identité passe par une utilisation adéquate des images.</p> <p>« Initiation à la signalétique web »</p> <p>On peut limiter le besoin iconographique d'un site à deux occurrences : habiller, illustrer ou compléter le propos. Nous nous intéresserons ici à la signalétique web, c'est-à-dire à tous les éléments visuels qui vont permettre d'habiller des pages web afin de leur donner une cohérence visuelle (identité graphique) ainsi qu'une certaine ergonomie (architecture, navigation).</p> <p>TD : Conception et réalisation d'un document de communication visuelle intégrant des images vectorielles (fixes).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices pratiques sur logiciel. • A partir d'une situation de communication donnée par l'intervenant, il s'agira de concevoir et de réaliser un support de communication incluant un travail de synthèse d'informations pour une mise en image (formation/évaluation). <p>L'étudiant pourra, à cette occasion, réinvestir les connaissances acquises dans les autres modules de communication visuelle.</p>
Supports de cours mis à disposition des étudiants	Différents documents fournis au format PDF tout au long de la formation Tutoriels d'apprentissage du logiciel
Mode d'évaluation 1ère session	<p>Contrôle continu : moyenne de 2 notes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecrit : QCM – 2 heures - note sur 20 • Réalisation du projet - note sur 20 <p>Exercice sur machine : 3 heures</p>
2ème session	
Nombre d'heures de travail personnel nécessaires et commentaires	Envisager un travail personnel de pratique et/ou d'autoformation conséquent. Curiosité et investissement personnel indispensables. CM et TD seront dispensés par des professionnels de l'infographie
Savoirs, savoir-être, savoir-faire acquis/améliorés	Maîtrise des fonctionnalités de base du logiciel Conduite d'un projet de communication visuelle
Bibliographie	<p>FRUTIGER Adrien, « L'homme et ses signes, signes, symboles, signaux. » Atelier Perrouseaux, Reillane, 2000.</p> <p>BARRIERE Guy, « Internet, clefs pour la lisibilité - Se former aux nouvelles exigences de l'hypermédia » - ESF éditeur, Issy-Les-Moulineaux, 2000</p>