

## Tableau récapitulatif des enseignements de l'ensemble du cursus par pôles de compétences

Pôle de compétences	S1	S2	S3	S4	S5	S6
THE Conceptualiser une situation contemporaine de communication	Epistémologie et théories de l'information et de la communication	Des théories linguistiques aux outils d'analyse	Anthropologie de la communication	Méthodes quantitatives et qualitatives 1	Méthodes quantitatives et qualitatives appliquées à l'organisation 2	Sociologie des techniques et de l'innovation
	Langage et communication	Médias : introduction au domaine : notions fondamentales				
	Les sciences du langage : champs, applications et débouchés	OPT Histoire et sémiotique de la bande dessinée				
ORG Analyser des stratégies de communication ; Concevoir et animer des dispositifs communicationnels ; Gérer des relations dans une organisation	Méthodes de travail et métiers de l'Information et de la Communication	Communication et pratiques en organisation	Communication interne et externe des organisations	Théories des organisations	Stratégies internes de communication et travail collaboratif	Analyse des publics et stratégies de communication
	Dynamique de groupe		Communication et espace public	OPT Théories, pratiques, éthique de la publicité	Dispositifs de formation et communication pédagogique	
				OPT Métiers du social		
			OPT Evolution des systèmes d'information	OPT Organisation, structuration et diffusion de l'information		OPT Management de l'information et conseil en activités documentaires
NUM Maîtriser la conception et la pratique de communication médiatisée par différents outils technologiques	Mise à niveau des compétences informatiques	C2i	Communication visuelle et sémiologie graphique	Conception d'un site multimédia (web statique)	Communication visuelle et infographie	Technologies éducatives
		OPT Du document papier au document numérique	OPT Gestion de l'image numérique		OPT Conception d'un site web dynamique	OPT Production de contenus pour dispositifs numériques
			OPT Médias culture et société – message verbal et iconique	OPT Médias, multimédiation de l'information - radio	OPT Pratiques méthodes et outils de veille	OPT Création graphique
PRO Construire, formaliser et argumenter son projet professionnel, auto-évaluer ses compétences	Projet professionnel personnalisé			Portfolio		Analyses de communications et projet professionnel
		OPT Diaporama et présentation orale	OPT Communications écrites et orales	OPT Techniques d'entretien et présentation de soi		
	OPT Culture générale ou sport Langues	OPT Langues et sport	OPT Langues et options	OPT Sport Langues informatique	OPT Sport Langues informatique	OPT Sport Langues informatique