

MASTER PROFESSIONNEL

MENTION : **TERRITOIRES ET SOCIÉTÉS, AMÉNAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT**

SPECIALITE : **Tourisme et développement durable des territoires**

S.C.U.I.O. - UNIVERSITE PAUL VALERY – MONTPELLIER III - 2009-2010

⊙ **CONDITIONS D'ADMISSION**

- En Master 1 :
 - Licences Géographie-Aménagement, Environnement.
 - Pour les autres licences accès soumis à un examen de dossier.
- En Master 2 :
 - *sur dossier*
 - Date limite du dépôt du dossier fin juin.

⊙ **CRITÈRES DE SÉLECTION**

- En M2 :
- ✓ Titulaire d'un M1.
 - ✓ Expérience professionnelle.
 - ✓ Expérience de terrain.
 - ✓ Cartographie.

⊙ **NOMBRE D'ÉTUDIANTS ADMIS**

24 pour le M2

⊙ **ENSEIGNEMENT À DISTANCE**

Non

⊙ **FINALITÉ PROFESSIONNELLE**

- Un quart des étudiants titulaires du M2 sont placés dans le « Grand Sud » grâce aux contacts privilégiés déjà noués avec les entreprises du Midi méditerranéen (Languedoc-Roussillon, PACA) et Sud-Ouest (Midi Pyrénées, Aquitaine).
- Un quart placé au niveau national dans les structures territoriales, les pays et les stations ou chaînes d'hébergement.
- Un quart placé en Europe et en international dans les secteurs de la consultation et de l'ingénierie à l'export.
- Un quart placé plus spécifiquement dans les pays en voie de développement et dans les projets financés par l'aide publique au développement et les bailleurs des fonds internationaux

⊙ **PARTENAIRES PROFESSIONNELS**

- Consultant tourisme et écotourisme.
- DRAC, Ministère de la culture.

⊙ **STAGES**

Stage encadré obligatoire de quatorze semaines en M1.
De vingt à vingt quatre semaines en M2.

UFR III

Bât. C – Bureau 07 – r.d.c.
☎ 04 67 14 55 17 - 04 67 14 24 37
master.ufr3@univ-montp3.fr

Responsable de la Formation :
M. Dominique CROZAT
dominique.crozat@univ-montp3.fr

TERRITOIRES ET SOCIÉTÉS, AMÉNAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT

SPECIALITE : *Tourisme et développement durable des territoires (TDDT)*

MASTER PROFESSIONNEL 1 : Première Année

1^{ÈRE} ANNÉE : 60 ECTS (CRÉDITS)

La première année de MASTER se compose de 2 semestres constitués d'Unités d'Enseignement.

SEMESTRE 1 30 ECTS (Crédits)		
	TRONC COMMUN	
U.E.1	Les concepts fondateurs des sociétés et de leurs aménagements	→ 48H – 6 ECTS
U.E.2	Méthodes d'enquête en Sciences sociales	→ 24H – 3 ECTS
U.E.3	Bases pratiques en cartographie et SIG	→ 24H – 3 ECTS
U.E.4	Langue vivante	→ 20H – 3 ECTS
	SPECIALITE	
U.E.5	Mise en patrimoine, développement territorial et Tourisme	→ 24H – 5 ECTS
U.E.6	Géo-économie du tourisme	→ 24H – 5 ECTS
U.E.7	<i>Un enseignement complémentaire à choisir parmi les trois proposés</i> - Patrimonialisation et valorisation des littoraux et des îles - Multifonctionnalité et multi-usage des espaces ruraux - Patrimoine naturel et culturel, développement local	→ 24H – 5 ECTS

SEMESTRE 2 30 ECTS (Crédits)		
	SPECIALITE	
U.E.8	Atelier tuteuré « tourisme et développement »	→ 72H – 6 ECTS
U.E.9	Stage encadré (quatorze semaines)	→ 24 ECTS

TERRITOIRES ET SOCIÉTÉS, AMÉNAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT

SPECIALITE : *Tourisme et développement durable des territoires (TDDT)*

MASTER PROFESSIONNEL 2 : Deuxième Année

2^{ÈME} ANNÉE : 60 ECTS (CRÉDITS)

La deuxième année de MASTER se compose de 2 semestres constitués d'Unités d'Enseignement.

Les enseignements de Master 2 sont en partie délocalisés sur le site de Béziers.

SEMESTRE 1 30 ECTS (Crédits)		
U.E.1	Approche conceptuelle des sociétés, de leurs aménagements, mise en évidence des stratégies des acteurs	→ 24H – 3 ECTS
U.E.2	Maîtrise des outils CAO en sciences humaines	→ 24H – 3 ECTS
U.E.3	Tourisme et développement durable des sociétés et de leurs territoires (approche socio géographique, économique et juridique)	→ 36H – 4 ECTS
U.E.4	Acteurs, politiques et destinations en tourisme durable et écotourisme	→ 96H – 7 ECTS
U.E.5	Techniques de promotion et de gestion en tourisme durable	→ 96H – 7 ECTS
U.E.6	Atelier : diagnostic de territoire en vue de la promotion de projets touristiques, maîtrise des outils électroniques et linguistiques	→ 60H – 6 ECTS

SEMESTRE 2 30 ECTS (Crédits)		
U.E.7	Stage professionnel encadré (vingt à vingt quatre semaines)	→ 30 ECTS

© PRÉSENTATION DE LA FORMATION :

Cette formation permet :

- d'acquérir les données les plus récentes sur les tendances majeures du marché du tourisme ;
- de réaliser la « mise en patrimoine » précise de la nature et des cultures locales et régionales, dans une optique de développement ;
- de révéler tout particulièrement la richesse et la diversité d'un patrimoine local ;
- de participer à la définition d'une stratégie globale des acteurs publics et privés du développement, sur un « territoire de projet » ;
- d'introduire dans l'entreprise touristique des outils de « benchmarking », des « certifications » des produits et des « plans qualité » impliquant l'expertise de leur environnement naturel et culturel ;
- de s'initier à la commercialisation en ligne.

Les formations en « tourisme durable » sont de plus en plus recherchées tant par les professionnels du tourisme que par les organisations territoriales, particulièrement dans les pays en voie de développement. Cette formation lie « tourisme, organisation des territoires, gestion environnementale et valorisation patrimoniale » (avec possibilité de formule de coopération Nord/Sud en tourisme équitable. Elle sera évolutive pour rester adaptée aux fluctuations du marché du travail.

☞ *Ce Master peut se préparer également en Formation Continue*
(SUFCO - ☎ 04 67 14 55 55 – 4^{ème} étage du Bât. B).

