

L'internationalisation des formations universitaires

Présentation faite au département de sociologie
Université Paul-Valéry, Montpellier III
19 octobre 2011
Montpellier, France
Par Mario Laforest
Professeur titulaire et doyen honoraire
Faculté d'Éducation
Université de Sherbrooke

Ordre de présentation:

- ▶ Qu'est-ce qu'une formation universitaire?
 - Définition du terme Université.
- ▶ Qu'entend-on par internationalisation, globalisation, mondialisation?
- ▶ Les dynamiques (axes) d'internationalisation universitaire et les objets de l'internationalisation dans le monde universitaire.
- ▶ Impact des choix sur la conception des formations.

2 définitions d'Université

- ▶ Institution d'enseignement supérieur et de recherche constitué par divers établissements (collèges, facultés, etc.) et formant un ensemble administratif.
 - ▶ Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales (CNRS)
<http://www.cnrtl.fr/lexicographie/universit%C3%A9>
- ▶ Institution of higher education, usually comprising a liberal arts and sciences college and graduate and professional schools that confer degrees in various fields. A university differs from a college in that it is usually larger, has a broader curriculum, and offers advanced degrees in addition to undergraduate degrees.
 - ▶ Britannica Concise Encyclopedia
<http://www.answers.com/library/Britannica+Concise+Encyclopedia-cid-38034>

Proposition de définition:

- ▶ Institution d'enseignement supérieur habilité à décerner des grades (bachelor, master, PhD ou l'équivalent) validés au plan national ou international par des organismes dûment reconnus par la communauté scientifique pour ce faire.

Formation universitaire

- ▶ Programme de formation développé et dispensé par une université reconnu par la communauté universitaire.
- ▶ Il existe différents types de programmes universitaires (programmes à grades, programmes courts, certificats, diplômes, programmes crédités, non-crédités -unités de formation continue-, etc.

Différents types d'université

- ▶ Privées, publiques; confessionnelles, laïques
- ▶ À vocation générale ou spécialisée ou professionnelle
- ▶ Des universités technologiques, normales, de sciences, de sciences humaines et lettres, etc
- ▶ Avec ou sans Faculté de médecine
- ▶ De premier cycle (*College*), d'études supérieures (*graduate studies*)
- ▶ Des établissements uniques et des réseaux universitaires (*State University*)

L'internationalisation

- ▶ « L'internationalisation est le processus d'intégration d'une dimension internationale, interculturelle ou mondiale à l'objectif, aux fonctions et à la prestation de l'éducation postsecondaire, les fonctions essentielles de l'université étant l'enseignement, la recherche, l'administration universitaire et les services à la collectivité ».

Knight, J. (2005). Updated Internationalization Definition. *International Higher Education*, 33, 2-3.

- ▶ « "internationalisation" is understood in the literal sense, as international. The term refers to any relationship across borders between nations, or between single institutions situated within different national systems. »

Simon Marginson and Maijk van der Wende, The New Global Landscape of Nations and Institutions, in Higher Education to 2030, vol 2, Globalisation, Center for Educational Research and Innovation, OECD, 2009, p. 21

La globalisation

- ▶ Pour certains, il s'agit d'un anglicisme synonyme de mondialisation. Nous distinguons toutefois les deux termes dans leur application au monde universitaire et dans l'analyse que nous faisons.
- ▶ « a geo-spatial process of growing inter-dependence and convergence, in which worldwide or panregional (for example European) spheres of action are enhanced. This takes different forms and contains many projects. »

Simon Marginson and Maijk van der Wende, The New Global Landscape of Nations and Institutions, in Higher Education to 2030, vol 2, Globalisation, Center for Educational Research and Innovation, OECD, 2009, p. 21

Quelques exemples de réseaux universitaires globalisés

- ▶ Europe de Bologne;
- ▶ France et réseau des anciennes colonies;
- ▶ Commonwealth;
- ▶ AIU;
- ▶ AUF;
- ▶ Réseau Asie-Pacifique;
- ▶ Universités catholiques;
- ▶ Etc.

La mondialisation

- ▶ Mondialisation un terme polymorphe, dimensions et interprétations différentes selon qu'il est abordé par des économistes, des géographes, des politologues, des historiens, des anthropologues... Interprétations très fortement teintées idéologiquement.
 - Mondialisation des communications: le « village global », la « Galaxie Gutenberg », Marshall McLuhan
 - Mondialisation de l'économie: le « marché mondial », la « firme globale », Levitt
 - Mondialisation culturelle: domination linguistique et contrôle des outils de diffusion culturelle
 - Mondialisation politique: mise en place d'organismes supranationaux qui conduisent à une perte de souveraineté des états au profit d'un nouvel ordre mondial
 - Mondialisation universitaire: macdonaldnisation des formations, marchandisation, coopération, réseaux, clusters, ...

Une définition simple:

- ▶ Mondialisation: processus de construction d'un système international qui tend vers l'unification de ses règles, de ses valeurs et de ses objectifs, tout en prétendant intégrer en son sein l'ensemble des composantes.

Équipe Perspective Monde, École de politique appliquée, FLSH, Université de Sherbrooke
<http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMDictionnaire?iddictionnaire=1511>

Internationalisation → Échange

Globalisation → Intégration

Mondialisation → Unification

les objets de l'internationalisation dans les universités:

- ▶ La mobilité académique
- ▶ L'internationalisation des programmes de formation
- ▶ La coopération pour le développement
- ▶ La coopération scientifique
- ▶ L'internationalisation des campus (internationalisation at home)

Quelques exemples:

► La mobilité académique

- la mobilité professorale; professeurs entrant, sortant pour une durée, et des formes variables : invité, sabbatique, dispensation d'un cours, etc.
- la mobilité des personnels administratifs
- La mobilité étudiante: les échanges internationaux d'étudiantes et d'étudiants.
- le recrutement, l'accueil et l'intégration de professeures et professeurs internationaux.
- le recrutement, l'accueil et l'intégration, la rétention d'étudiantes et d'étudiants internationaux
- l'accueil de stagiaires internationaux dans nos laboratoires

L'internationalisation des programmes de formation:

- ▶ l'ouverture des programmes aux dimensions internationales et interculturelles;
- ▶ les programmes dont une partie du cursus ou l'ensemble du cursus est intégré qui impliquent un stage à faire à l'étranger ou qui conduit à une «bi-diplômation», les cotutelles de thèse, les programmes sandwich;
- ▶ l'offre de programmes de formation créditée et de formation continue à l'étranger (éducation transfrontalière, formation à distance, ouverture de campus à l'étranger);
- ▶ la mise en place de cursus intégrés (partie à faire à l'étranger);
- ▶ les programmes d'études qui mettent l'accent sur l'aspect international (ex. : études portant sur le développement, études des régions, langues);
- ▶ les stages crédités à l'international, intégrés à la formation;

La coopération pour le développement:

- ▶ les projets de développement internationaux en enseignement supérieur, dans un contexte d'aide au développement ou de renforcement mutuel en lien avec le service à la collectivité;
- ▶ l'accueil des professeures et professeurs internationaux du Sud;
- ▶ la délocalisation de programmes vers le Sud;
- ▶ Le soutien aux études (bourses) ciblé vers des étudiantes et des étudiants de région où l'enseignement supérieur n'est pas suffisamment développé pour répondre aux besoins du pays;

La coopération scientifique

- ▶ la participation à des travaux à l'échelle internationale, par exemple, les projets de recherche à vocation internationale et de recherche concertée avec des partenaires étrangers;
- ▶ la participation des professeurs et des étudiantes et étudiants aux conférences, colloques ou ateliers internationaux, comme personnes déléguées ou organisatrices, et l'invitation des personnes représentant d'autres milieux;
- ▶ les coproductions scientifiques (publications) et de matériel pédagogique;
- ▶ La mise en réseau de laboratoires de recherche à l'échelle internationale en vue de créer des masses critiques de chercheurs pour un meilleur avancement des connaissances;

L'internationalisation des campus *(internationalisation at home)*

- ▶ l'accueil dans nos murs d'organisations, d'associations et d'événements internationaux;
- ▶ l'accueil de délégations et de visiteurs internationaux;
- ▶ la tenue d'événements de sensibilisation et d'animation sur des sujets internationaux et interculturels;
- ▶ la formation continue du personnel de l'Université quant à des sujets internationaux et interculturels en regard de la diversité du personnel et des étudiantes et étudiants;
- ▶ le réinvestissement pédagogique des cheminements internationaux de nos étudiantes et étudiants et de notre personnel dans les activités universitaires de nos campus;
- ▶ la mise en valeur de la présence et des ressources des étudiantes et étudiants internationaux;
- ▶ le recrutement, l'intégration et la rétention des professeures et professeurs d'origine étrangère et la valorisation pédagogique de cette diversité culturelle;

QUATRE DYNAMIQUES (*Breton, G., U. d'Ottawa*)

- ▶ LA DYNAMIQUE DE LA COMMERCIALISATION (Logique d'augmentation des revenus)
- ▶ LA DYNAMIQUE DE COOPÉTITION (Logique de positionnement) Attractivité et recherche
- ▶ LA DYNAMIQUE DE L'INTERNATIONALISATION (Logique de partenariats) – Mobilité étudiante et programmes d'études
- ▶ LA DYNAMIQUE DE COOPÉRATION (Logique de la citoyenneté et de l'intégration multiculturelle) – Développement des capacités institutionnelles dans les pays émergents et en voie de développement

Impact des choix sur la conception des formations.

- ▶ Chaque établissement se doit de clarifier ses choix de paradigmes:
- ▶ Où met-on l'accent? Quelle (s) logique (s)?
 - Logique d'augmentation des revenus? (commercialisation)
 - Logique de positionnement? (coopétition)
 - Logique de partenariats? (internationalisation)
 - Logique de la citoyenneté et de l'intégration multiculturelle (coopération)

Logique d'augmentation des revenus? (commercialisation)

▶ Mobilité académique:

- ▶ recrutement d'étudiants payants (participation à des salons)
- ▶ les échanges internationaux d'étudiantes et d'étudiants (objectifs marketing). Rétention d'étudiants payants. (Participation à des conférences NAFSA, EAIE, APAIE, etc.)
- ▶ l'accueil de stagiaires internationaux dans nos laboratoires. (idem)

▶ Internationalisation des formations :

- ▶ l'offre de programmes de formation créditée et de formation continue à l'étranger (éducation transfrontalière, formation à distance, ouverture de campus à l'étranger, franchises, etc)

- ▶ **Coopération pour le développement:**
 - ▶ Réponse à des appels d'offres internationaux dans le but de générer des revenus institutionnels de fonctionnement et/ou d'implanter des filières dans les pays en développement.

- ▶ **Coopération scientifique:**
 - ▶ la participation à des travaux à l'échelle internationale, par exemple, les projets de recherche à vocation internationale et de recherche concertée avec des partenaires étrangers soutenus financièrement;
 - ▶ Promotion des recherches en sciences appliquées et soutien à l'obtention de brevet; partenariat fort avec le secteur privé

- ▶ **L'internationalisation du campus:**
 - ▶ Approche client. Services payants

Évaluation: santé financière

Logique de positionnement? (coopétition)

► Mobilité académique:

- recrutement des meilleurs étudiants aux cycles supérieurs
- les échanges internationaux d'étudiantes et d'étudiants issus d'universités jouissant d'une excellente réputation.
- l'accueil de stagiaires internationaux dans nos laboratoires les meilleurs de l'établissement.
- Recrutement international de professeurs de renom (conditions attractives d'embauche: laboratoire, équipement, dégrèvement, avantages financiers etc.)
- Soutien à des post-doc dans des universités de renom
- Mobilité administrative vers des partenaires « classés »
- Recherche de partenaires offrant une valeur ajoutée pour la mobilité académique
- Mobilité au sein des laboratoires de pointe et des programmes de « niche » (Erasmus Mundus)

▶ Internationalisation des formations

- élaboration de programmes dont une partie du cursus ou l'ensemble du cursus est intégré qui impliquent un stage à faire à l'étranger ou qui conduit à une «bi-diplômation» , les cotutelles de thèse, les programmes sandwich; (Partenaires de renom)
- stages crédités à l'étranger chez des partenaires de renom;
- Programmes crédités ou sur mesure avec des partenaires de renom;

▶ Coopération scientifique

- Participation à des appels d'offres en recherche auprès d'organismes internationaux ou supranationaux reconnus
- Soutien à la recherche en partenariat avec des laboratoires de pointe
- Hiérarchisation des projets de recherche institutionnels
- Soutien à la publication des résultats et à la prise de brevets
- Politique de communication de la recherche agressive

▶ Internationalisation du campus

- Politique de professeurs invités sélective et hiérarchisé en fonction des choix en recherche
- Programme de conférences internationales d'envergure
- Politique de désignation de doctorat honorifique d'envergure internationale

Évaluation: classements internationaux

Logique de partenariat? (relations internationales)

▶ Mobilité académique:

- ▶ recrutement d'étudiants étrangers
- ▶ les échanges internationaux d'étudiantes et d'étudiants; participation à des réseaux d'échanges (erasmus, crepuq..)
- ▶ l'accueil de stagiaires internationaux inscrits dans des universités partenaires
- ▶ Recrutement international de professeurs
- ▶ Mobilité administrative vers des partenaires actifs dans les échanges
- ▶ Recherche de partenaires partageant les valeurs institutionnelles

▶ Internationalisation des formations:

- ▶ Élaboration de programmes conjoints avec des partenaires avec lesquels des accords sont signés
- ▶ Ententes bilatérales, trilatérales de formation
- ▶ Co-tutelles avec des partenaires ciblés
- ▶ Participation à des événements conjoints

▶ Coopération pour le développement

- ▶ Participation à des appels d'offres en partenariat avec d'autres universités auprès d'organismes subventionnaires
- ▶ Implication de professeurs et d'étudiants dans des projets de coopération développés en partenariat;
- ▶ Soutien institutionnel à des projets de solidarité vers les universités partenaires.
- ▶ Transfert d'expertises

▶ Coopération scientifique

- ▶ Mise en relation de laboratoires entre partenaires
- ▶ Coopération scientifique pour le développement de partenariats
- ▶ Démarche auprès d'organismes subventionnaires pour le développement de recherches en partenariat.
- ▶ Encadrement conjoint de doctorants

▶ Internationalisation du campus

- ▶ Création d'événements en partenariat
- ▶ Invitation aux partenaires à participer à des journées thématiques (recherche; formation; études; relations internationales; mobilité; etc.)

Évaluation: partenariats signés et actifs

Logique de la citoyenneté et de l'intégration multiculturelle? (coopération)

▶ Mobilité académique:

- ▶ recrutement d'étudiants boursiers en vue d'un transfert d'expertise
- ▶ les échanges internationaux d'étudiantes et d'étudiants soit dans une région (construction de la citoyenneté européenne/Erasmus) soit dans une perspective Nord-Sud (Averoes) en vue de la construction d'expertises et du développement de capacités, soit en vue de la participation aux mouvements émergents dans le monde (Chine, Indes, Brésil)
- ▶ l'accueil de stagiaires internationaux dans nos laboratoires (transfert d'expertise)
- ▶ Mobilité administrative vers des partenaires ; ouverture au multiculturalisme
- ▶ Mobilité professorale en missions pédagogiques.

▶ Internationalisation des formations:

- ▶ Élaboration de programmes conjoints en vue d'une meilleure intégration (transférabilité, lisibilité...)
- ▶ Ententes multilatérales de formation
- ▶ Co-tutelles avec des partenaires émergents ou en développement
- ▶ Mise en place de formations conjointes pour les profs, les étudiants et le personnel administratif. (meilleure compréhension des systèmes et transfert des meilleures pratiques)

▶ Coopération pour le développement

- ▶ Participation à des appels d'offres auprès d'organismes subventionnaires de projets de développement international;
- ▶ Implication de professeurs et d'étudiants dans des projets de coopération pour le développement;
- ▶ Soutien institutionnel à des projets de solidarité.
- ▶ Transfert d'expertises

▶ Coopération scientifique

- ▶ Mise en relation de laboratoires entre partenaires d'une région (UE) ou Nord-Sud
- ▶ Partage et transfert d'expertises
- ▶ Renforcement des capacités au Sud et dans les pays émergents

▶ Internationalisation du campus

- ▶ Invitation aux partenaires à participer à des journées thématiques (recherche; formation; études; relations internationales; mobilité; etc.)
- ▶ Organisation de journées multiculturelles
- ▶ Mise en valeur des associations nationales sur le campus
- ▶ Accueil d'événements internationaux

Évaluation: projets reconnus en cours

Pour terminer: Quelques constats et éléments de réflexion

- ▶ Dans un très grand nombre d'universités, les bureaux de relations internationales agissent sans réel cadre théorique pour les guider.
- ▶ Les relations académiques internationales des établissements universitaires sont le plus souvent construites sur des bases individuelles sans lien direct avec le processus institutionnel réfléchi d'internationalisation.
- ▶ Il existe une grande ignorance chez les responsables académiques des universités au regard des systèmes éducatifs de leurs partenaires étrangers, particulièrement au regard du développement historique de ces systèmes et de leurs fondements.
- ▶ Il existe une large variété de stratégies d'internationalisation dépendant des objectifs poursuivis et des logiques qui sous-tendent le processus. Ces logiques et ces objectifs influent directement sur la relation entre les partenaires.
- ▶ Partout, les universités veulent être reconnues comme des établissements de "classe mondiale", mais comme le souligne Altbach: « everyone wants one, no one knows what it is, and no one knows how to get one.

- La globalisation de l'économie et la compétitivité mondiale transforment le paysage universitaire qui de plus en plus veut se positionner comme l'acteur principal de la nouvelle économie du savoir.
- La perspective compétitive se substitue de plus en plus à celle de service public dans la conception de l'université.
- Le positionnement universitaire au regard de critères extérieurs devient de plus en plus important pour les administrateurs universitaires qui subissent une pression importante de leurs gouvernements à cet égard. Les classements influent souvent davantage que la perception de qualité attendue à l'intérieur des établissements.
- Le développement universitaire dans les pays émergents (Chine, Inde, Brésil) est un enjeu majeur pour les universités de l'Ouest. Le nombre d'universités en présence fera plus que doubler. Annuellement il se crée plus d'universités en Chine que le nombre total d'universités au Canada... Quel sera l'impact de l'arrivée de toutes ces universités dans le paysage universitaire mondial?

- La hiérarchisation des universités (modèle États-Uniens) est-elle inévitable?
- L'histoire, la conception des fondements universitaires, à l'Ouest est basée sur la seule représentation de l'évolution des établissements d'enseignement supérieur d'Europe. Pour mieux comprendre les fondements de l'enseignement supérieur dans une perspective internationale et interculturelle, des études comparatives de ceux-ci inclusives des différentes civilisations s'avèrent indispensables.
- Le développement de grands réseaux universitaires à l'intérieur d'espaces déterminés (Europe/Bologne) interpellent l'ensemble des universités extérieures à ces espaces. L'analyse de l'impact de tels regroupements et l'identification des enjeux locaux que cela soulève constituent un sujet d'études important à aborder.