



MASTER

ITIC

MENTION HUMANITÉS NUMÉRIQUES

Parcours Ingénierie des savoirs, cultures et santé

DURÉE
2
ANNÉES



Le Master **Humanités numériques** vise à former des acteurs destinés à agir dans le domaine de la création et conception de dispositifs et ressources pédagogiques numériques, de la formation en ligne, de l'analyse de données numériques issues d'usages communicationnels technologisés, de l'expertise dans le domaine de la communication et de la médiation numérique et de la recherche dans le domaine des Humanités numériques.

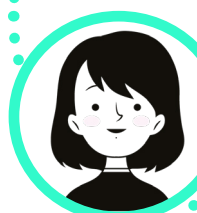
Cette formation comporte trois pôles : Ingénierie des savoirs, Médiations et culture, et E-santé, constituant le second volet pédagogique qui s'articule au tronc général sur les Humanités numériques qui développe le savoir théorique sur ce domaine et la manipulation des outils et instruments numériques. Ces trois pôles sont articulés à des actions ou des projets de recherche et ancrés dans des pratiques professionnelles avec l'aide de partenaires extérieurs.

Les étudiants acquièrent et approfondissent les bases et les compétences initiales sur le plan de l'ingénierie et de l'analyse puis se spécialisent en M2 pour acquérir les connaissances, les savoir-être et les savoir-faire pratiques et professionnels pour commencer ou continuer une vie active dans le monde professionnel ou pour s'engager dans un travail d'analyse voire d'expertise pour entamer une recherche doctorale.

La formation a pris le parti-pris d'une culture de la distance qui apportera aux étudiants les atouts nécessaires pour vivre leur futur métier. Elle est également ouverte à l'alternance (contrat en apprentissage ou de professionnalisation).

SÉCTEURS D'ACTIVITÉS

- Cultures, Arts & Médias
- Numérique
- Éducation, formation, prépa concours
- Hors série Industries Culturelles et Créatives



**PORTRAITS
DE DIPLOMÉS
RÉUSSITES
STAGES
MÉTIERS
INSERTION PRO**

www.dicopro.univ-montp3.fr

“ **Activités humaines
et numérique :
savoirs, cultures et
santé.** ”

ATOUTS ET COMPÉTENCES CLÉS

- Être capable de construire une formation numérique (enrichie, hybride, à distance, MOOC, SPOC) de l'analyse des besoins, à la conception et à la mise en œuvre finale,
- Gérer l'activité tutorale et manager des réseaux sociaux dans une optique de formation,
- Collecter des données, connaître les outils et différencier les méthodes et pratiques d'analyse de texte assisté par ordinateur (ATO),
- Être capable de saisir certains aspects d'une anthropologie numérique entre corps et technologies, d'appréhender et d'analyser les situations de démonstration et de simulation,
- Savoir analyser les divers environnements numériques en usage dans leur instrumentation humaine et artefactuelle,
- Identifier, définir un objet de recherche et proposer une démarche adaptée à l'analyse d'un projet d'étude en relation avec les différents domaines traités,
- Développer une excellente maîtrise de l'écrit et de l'oral,
- Savoir analyser, interpréter, synthétiser et faire preuve de réflexion critique.

MASTER

MENTION HUMANITÉS NUMÉRIQUES

Parcours Ingénierie des savoirs, cultures et santé



ITIC

INSTITUT DES TECHNOSCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Tourné vers une pédagogie innovante et vers les technologies numériques, l'ITIC propose des formations réparties dans 3 départements : Information et Communication, Information et Documentation et Sciences du Langage.

+ d'infos : itic.www.univ-montp3.fr



PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

LICENCES CONSEILLÉES POUR L'ACCÈS AU M1 :

- Licence Sciences du langage
- Licence LLCER
- Licence Lettres
- Licence Humanités
- Licence Sociologie
- Licence Sciences de l'éducation

PRÉ-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET DE COMPÉTENCES :

- Notions en médiation numérique, humanités numériques, usages des technologies.
- Maîtrise des outils informatiques (bureautique et web). Esprit créatif et d'initiative.
- Pour les candidats non francophones, le niveau de français C1 est requis.



4 SEMESTRES



120 CRÉDITS AU TOTAL
30 ECTS PAR SEMESTRE

SEMESTRE 1

TRONC COMMUN (1 AU CHOIX) ■ 4 ECTS | 26H

Linguistique et didactique (FLE) (26h)

Linguistique fondamentale (SL) (26h)

SCIENCES DU LANGAGE ET HUMANITÉS NUMÉRIQUES ■ 4 ECTS | 26H

Sciences du langage et humanités numériques (26h)

DONNÉES, DROIT ET NUMÉRIQUE ■ 5 ECTS | 30H

OUTILS, INSTRUMENTS, DONNÉES ET CORPUS ■ 9 ECTS | 64H

GESTION DE PROJETS NUMÉRIQUES ■ 5 ECTS | 20H

LANGUES VIVANTES S1 LANSAD ■ 3 ECTS | 20H

SEMESTRE 2

CULTURES ET MÉDIATIONS NUMÉRIQUE ■ 7 ECTS | 40H

INTERACTIONS ET VIDÉOCOMMUNICATION ET SOINS À DISTANCE ■ 5 ECTS | 30H

INGÉNIERIE NUMÉRIQUE ■ 9 ECTS | 52H

INTERACTIONS ET DISPOSITIFS DE MÉDIATION NUMÉRIQUE ■ 9 ECTS | 51H

M1
MASTER 1

2019 - 2020

Tous bacs confondus



Effectifs de la mention
30



Taux de réussite de la mention
80 %

SEMESTRE 3

PÉDAGOGIE ET INSTRUMENTATION ■ 7 ECTS | 50H

NUMÉRIQUE ET APPRENTISSAGE DES LANGUES ■ 4 ECTS | 26H

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET PROJET ■ 6 ECTS | 44H

INGÉNIERIE NUMÉRIQUE 2 TUTORAT À DISTANCE ET ACCOMPAGNEMENT ■ 10 ECTS | 88H

LANGUES VIVANTES S3 LANSAD ■ 3 ECTS | 20H

SEMESTRE 4

HUMANITÉS NUMÉRIQUES ■ 5 ECTS | 34H

INNOVATION SOCIALE, TECHNOLOGIQUE ET TÉLÉMÉDECINE ■ 6 ECTS | 50H

SCÉNOGRAPHIES, PUBLICS ET TERRITOIRES ■ 5 ECTS | 59H

STAGE ET RAPPORT ■ 7 ECTS

MÉMOIRE DE RECHERCHE OU MÉMOIRE PROFESSIONNEL ■ 7 ECTS

M2
MASTER 2

2019 - 2020

Tous bacs
confondus



Effectifs
de la mention
28



Taux de réussite
de la mention
78,6 %



Retrouvez l'intégralité de cette formation sur le
portail de l'offre de formation de l'université

www.univ-montp3.fr
rubrique «Offre de formation»

CONDITIONS D'ACCÈS

■ EN MASTER 1 :

Cette formation est ouverte à la candidature des étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université et est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation.

Tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail **eCandidat** de l'université.

■ EN MASTER 2 :

Cette formation est ouverte de plein droit aux étudiants de l'université Paul-Valéry Montpellier 3 titulaires du M1 parcours Ingénierie des savoirs, cultures et santé.

Tous les autres étudiants souhaitant intégrer ce parcours du M2 doivent candidater sur le portail **eCandidat** de l'université.

■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DES RELATIONS INTERNATIONALES :

Pour les étudiants de nationalité étrangère (hors UE et pays assimilés) et titulaires de diplômes étrangers :
mobilite.individuelle@univ-montp3.fr

■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DE LA FORMATION CONTINUE :

Pour les professionnels en activité et les demandeurs d'emploi en reprise d'études et en démarche de VAP :
itic.fc@univ-montp3.fr | 04 67 14 55 63
Pour une demande de VAE : vae@univ-montp3.fr

ET APRÈS LE MASTER...

L'obtention du Master Humanités numériques a pour vocation de déboucher directement sur la vie active, dans le mode socio-économique et dans la recherche.

Toutefois, il permet l'inscription en thèse de doctorat Sciences du Langage (selon dispositions de l'École Doctorale d'accueil).

MÉTIERS EN RELATION AVEC LES ENVIRONNEMENTS TECHNOLOGISÉS

MÉTIERS DE LA CONCEPTION

architecture de dispositif de formation numérique, auteur-concepteur de contenus pédagogiques, réalisateur de médiation numérique en vue d'enseignement/apprentissage, métiers de la gestion d'apprentissage (tutorats)...

MÉTIERS DE L'ANALYSE DE DONNÉES

repérage, recueil, organisation et analyse de données sur le web...

MÉTIERS DE L'EXPERTISE

des usages, des pratiques dans la communication et médiation numérique en environnements pédagogiques technologisés...

MÉTIERS DE LA RECHERCHE

dans le domaine des Humanités numériques et des Sciences du langage.

TAUX D'EMPLOI DES
DIPLOMÉS ACTIFS
DE LA MENTION
PROMOTION 2017
30 MOIS APRÈS
L'OBTENTION DU DIPLOME

100%

+ d'infos : ove.univ-montp3.fr

BIEN S'INFORMER POUR MIEUX S'ORIENTER



DOCUMENTATION

sur les formations, les métiers, les débouchés, les concours...

ATELIERS ET CONFÉRENCES

dès la L1 sur les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle

ACCOMPAGNEMENT

aide à la réussite, suivi et conseils en orientation par des professionnels

+ d'infos : scuio-univ-montp3.centredoc.fr

EXPLOREZ LES POSSIBLES

Ajoutez de la valeur à votre parcours d'études par :



LES STAGES FACULTATIFS

en valorisant vos études par l'expérience professionnelle
emploistage@univ-montp3.fr



LA CÉSURE

pour choisir d'interrompre vos études pendant une année
scuio@univ-montp3.fr



LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

et décider de poursuivre vos études à l'étranger dès la L2
ri@univ-montp3.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

M1 : M. Bruno Bonu

bruno.bonu@univ-montp3.fr

M2 : François Perea

francois.perea@univ-montp3.fr

M1 ET M2 : Mme Lucie Dumonceau Alidieres

lucie.alidieres@univ-montp3.fr

(pour le stage et l'alternance)

DÉPARTEMENT SCIENCES DU LANGAGE

Secrétariat pédagogique :

Bât. E - Bureau 09A

04 67 14 23 11

secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr

SCUIO-IP

- SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE
- D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET
- D'INSERTION PROFESSIONNELLE
- 04 67 14 26 11
- scuio@univ-montp3.fr

SUFÇO

- SERVICE UNIVERSITAIRE DE FORMATION
- CONTINUE
- 04 67 14 55 82
- sufco@univ-montp3.fr
- alternance@univ-montp3.fr

Université Paul-Valéry Montpellier 3
www.univ-montp3.fr

