

## MENTION COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE

### Parcours Communication publique et politique

DURÉE

**2**  
ANNÉES



BÉZIERS



FORMATION  
INITIALE



FORMATION  
CONTINUE



VAE



RNCP

36760



CPF

EN  
COURS

Le Master **Communication publique et politique - COPUPO** s'appuie sur des enseignements théoriques, méthodologiques et appliqués issus de la recherche académique, de l'expérience et de l'activité en milieu professionnel spécifique.

La mention propose une formation professionnalisante et prépare à la recherche avancée en communication publique et politique. Plus exactement, le master COPUPO représente une offre qualifiante par l'acquisition des compétences adaptées aux enjeux contemporains de la communication publique et politique confrontée à l'Intelligence Artificielle, à la mondialisation, aux formes mouvantes d'hybridation et de métissage culturels, aux nouvelles pathologies de la communication augmentée (fake news, trolling, astroturfing...), aux changements des rapports entre centre et périphérie, aux radicalismes et polarisations, etc.

Il s'agit de former des spécialistes de l'analyse, de la mise en œuvre et de l'élaboration des stratégies politiques, actions et programmes de communication dans des contextes pratiques, visant les institutions publiques et gouvernementales, les institutions supra étatiques et supranationales (ONU, OCDE, UNESCO, UE...), les partis politiques, les syndicats, les grandes associations, les agences de communication publique et institutionnelle, les cabinets d'études et les publics spécifiques des organisations s'occupant des minorités genrées, culturelles, etc.

Cette formation à visée à la fois professionnelle et recherche, s'adresse aux étudiants qui se destinent à la recherche en sciences de l'information et de la communication et aux métiers liés à la communication publique et politique. L'unité de recherche CORHIS EA 7400, à laquelle est adossée le master, a pour vocation d'offrir le cadre propice pour créer des ponts solides entre recherche et action professionnelle et sociétale.

#### SÉCTEURS D'ACTIVITÉS

- Culture, Arts & Médias
- Numérique
- Management, Ressources Humaines &
- Communication



PORTRAITS  
DE DIPLÔMÉS  
RÉUSSITES  
STAGES  
MÉTIER  
INSERTION PRO

[www.dicopro.univ-montp3.fr](http://www.dicopro.univ-montp3.fr)

#### ATOUS ET COMPÉTENCES CLÉS

- Connaître et analyser les enjeux de la communication et des médias dans le champ politique et institutionnel,
- Analyser le contexte politique, sociologique, juridique, technologique de la communication, les enjeux de communication publique et politique liés au déploiement et à l'accompagnement de l'action publique, au développement local et à l'innovation territoriale,
- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication publique et politique, des stratégies d'intervention, d'accompagnement et des modalités opérationnelles de pilotage/évaluation des différentes politiques de communication,
- Développer et piloter des projets numériques,
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication de crise,
- Analyser et produire des discours institutionnels et politiques,
- Choisir et piloter des dispositifs d'enquête, d'analyse et d'évaluation,

Formation singulière dans le sud français méditerranéen, parcours international et territorial, fondamentaux et spécialisation dans les champs des médias, des institutions, systèmes publics et politiques, du journalisme politique et d'entreprise, du leadership public et politique, de la gouvernance des territoires, des organisations supranationales, des Relations Publiques et Internationales, de la data, de la digitalisation et de la fake news... autant d'atouts pour intégrer le Master Communication publique et politique. Avec une équipe de professeurs et de praticiens chevronnés, connus pour leur expérience en France et à l'étranger, ce master flexible vous qualifie pour les métiers de la COM' politique et publique qui vous intéressent.

# MASTER

## MENTION COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE

### Parcours Communication publique et politique



## ITIC

**INSTITUT DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

Tourné vers une pédagogie innovante et vers les technologies numériques, l'ITIC propose des formations réparties dans 3 départements : Information et Communication, Information et Documentation et Sciences du Langage.

+ d'infos : [itic.www.univ-montp3.fr](http://itic.www.univ-montp3.fr)



### PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

#### LICENCES CONSEILLÉES POUR L'ACCÈS AU M1 :

- Licence Information-communication
- Licence Lettres
- Licence Science politique
- Licence Sciences de l'éducation
- Licence Philosophie
- Licence Sociologie
- Licence Administration économique et sociale
- Licence Économie et gestion
- Licence Humanités
- Licence Sciences du langage
- Licence Sciences de l'Homme
- Licence anthropologie, ethnologie
- Licence Sciences sociales
- Licence Droit

#### PRÉ-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET DE COMPÉTENCES :

- Connaissances épistémologiques et méthodologiques de base en sciences humaines et sociales (SHS) niveau licence
- Connaissances de base en logiciel et outils numériques niveau licence
- Culture générale et médiatique
- Compétences associées au bagage théorique de base en SHS
- Pour les candidats non francophones, le niveau de français C1 est requis

NIVEAU VISÉ  
BAC  
**+5**



4 SEMESTRES



120 CRÉDITS AU TOTAL  
30 ECTS PAR SEMESTRE

**M1**  
MASTER 1

#### SEMESTRE 1

##### FONDAMENTAUX ■ 13 ECTS | 108H

Théories de la médiatisation (45h) | Politiques et stratégies de concertation en contexte numérique (45h) | Sociologie des institutions et organisations (18h)

##### SPÉCIALISATION PRO ET OUVERTURE ■ 9 ECTS | 72H

Communication publique et politique contextualisée (44h) | Communication et management : image, crise, risque et réputation (20h) | Droit : enjeux contemporains (8h)

##### OUTILS NUMÉRIQUES ET STAGE ■ 5 ECTS | 15H

Atelier outils numériques (15h) | Stage (6 mois)

##### LANGUE VIVANTE : ANGLAIS ■ 3 ECTS | 20H

#### SEMESTRE 2

##### MÉTHODOLOGIE ET MÉMOIRE DE STAGE ■ 30 ECTS | 85H

Projets et campagnes publiques et politiques numériques 1 (35h) | Séminaire Métiers politiques et relations institutionnelles 1 (10h) | Atelier méthodologie de recherche en SHS et mémoire de stage (40h)

2022 - 2023

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention  
**16**



Taux de réussite de  
la mention  
**93,8%**

**M2**  
MASTER 2

### SEMESTRE 3

#### FONDAMENTAUX ■ 14 ECTS | 78H

COM & Médiatisation : enjeux publics, politiques et électoraux (30h) | Pathologies de la communication digitale. Réalité augmentée (30h) | Leadership politique et gouvernance (18h)

#### SPÉCIALISATION PRO ET OUVERTURE ■ 11 ECTS | 68H

Branding public et politique (22h) | Rhétorique et discours politique et électoral (20h) | Communication publique et politique spécialisée (26h)

#### OUTILS NUMÉRIQUES ■ 2 ECTS | 15H

Atelier outils numériques (15h)

#### LANGUE VIVANTE : ANGLAIS ■ 3 ECTS | 20H

### SEMESTRE 4

#### MÉTHODOLOGIE ET MÉMOIRE ■ 30 ECTS | 80H

Projets et campagnes publiques et politiques numériques 2 (30h) | Séminaire Métiers politiques et relations institutionnelles 2 (10h) | Atelier méthodologie en SHS et Mémoire options pro/recherche (40h)

2022 - 2023

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention

19



Taux de réussite  
de la mention

84,2%



Retrouvez le détail des formations  
sur le portail de l'offre de formation  
de l'université

[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)  
rubrique «Offre de formation»  
ou en scannant ce QR code

+ D'INFOS

## CONDITIONS D'ACCÈS

#### ■ EN MASTER 1 :

Cette formation est ouverte à la candidature des étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle.

L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université et est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation.

Tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur la plateforme de recrutement et de candidature **MonMaster**.

#### ■ EN MASTER 2 :

Cette formation est ouverte de plein droit aux étudiants de l'université Paul-Valéry Montpellier 3 titulaires du M1 parcours Communication publique et politique.

Tous les autres étudiants souhaitant intégrer ce parcours du M2 doivent candidater sur le portail **eCandidat** de l'université.

#### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DES RELATIONS INTERNATIONALES :

Pour les étudiants de nationalité étrangère (hors UE et pays assimilés) et titulaires de diplômes étrangers :  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

#### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA FORMATION CONTINUE (SAFCO) :

Pour les professionnels en activité et les demandeurs d'emploi en reprise d'études et en démarche de VAP :  
[beziers.fc@univ-montp3.fr](mailto:beziers.fc@univ-montp3.fr) | 04 67 31 88 23  
Pour une demande de VAE : [vae@univ-montp3.fr](mailto:vae@univ-montp3.fr)

## ET APRÈS LE MASTER...

L'obtention du Master Communication publique et politique a pour vocation de déboucher directement sur la vie active.

Toutefois, il permet également l'inscription en thèse de doctorat Sciences de l'information et de la communication (selon dispositions de l'École Doctorale d'accueil et de l'unité de recherche d'accueil).

### MÉTIERS DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

chargé de communication, conseiller en communication, consultant, stratège en communication, communicant de crise, chargé d'étude, lobbyiste, responsable marketing, chargé de publication, journaliste politique, journaliste d'entreprise, vidéaste, attaché de presse, chef de projet événementiel...

### MÉTIERS DU WEB ET DU MULTIMÉDIA

directeur de la communication numérique, chef de projet multimédia, community manager, digital planner, social media manager, créateur de support graphique et visuel...

### MÉTIERS DES RELATIONS PUBLIQUES

attaché parlementaire, responsable de relations institutionnelles, responsable mécénat, fundraiser, responsable relations publiques...

### CONCOURS DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE

### MÉTIERS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

## TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE\* 30 MOIS APRÈS

### L'OBTENTION DU DIPLÔME

\*Nombre de diplômés en emploi (salariés, professions libérales...) parmi les diplômés en emploi ou en recherche d'emploi (enquête réalisée auprès de l'ensemble de la promotion 2020)

# NOUVEAU

Données non disponibles -  
Nouveau parcours

+ d'infos : [ove.univ-montp3.fr](http://ove.univ-montp3.fr)

## BIEN S'INFORMER POUR MIEUX S'ORIENTER



### DOCUMENTATION

sur les formations, les métiers, les débouchés, les concours...

### ATELIERS ET CONFÉRENCES

dès la L1 sur les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle

### ACCOMPAGNEMENT

aide à la réussite, suivi et conseils en orientation par des professionnels

+ d'infos : [scuio-univ-montp3.centredoc.fr](http://scuio-univ-montp3.centredoc.fr)

## EXPLOREZ LES POSSIBLES

Ajoutez de la valeur à votre parcours d'études par :



### LES STAGES FACULTATIFS

en valorisant vos études par l'expérience professionnelle  
[emploistage@univ-montp3.fr](mailto:emploistage@univ-montp3.fr)



### LA CÈSURE

pour choisir d'interrompre vos études pendant une année  
[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)



### LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

et décider de poursuivre vos études à l'étranger dès la L2  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

Université Paul-Valéry Montpellier 3  
[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)

### RESPONSABLES DE LA FORMATION

Mme Mihaela Alexandra Tudor

[mihaela.tudor@univ-montp3.fr](mailto:mihaela.tudor@univ-montp3.fr)

M. Stefan Bratosin

[stefan.bratosin@univ-montp3.fr](mailto:stefan.bratosin@univ-montp3.fr)

### DÉPARTEMENT INFORMATION - COMMUNICATION

Secrétariat pédagogique :

Centre Du Guesclin

3 allée du doyen Nerson

34506 Béziers Cedex

[fabienne.kaltenbacher@univ-montp3.fr](mailto:fabienne.kaltenbacher@univ-montp3.fr)

04 67 31 88 24

### SCUIO-IP

SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE  
D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET  
D'INSERTION PROFESSIONNELLE

04 67 14 26 11

[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)

### SAFCO

SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA  
FORMATION CONTINUE

04 67 14 55 55

[safco@univ-montp3.fr](mailto:safco@univ-montp3.fr)

