



FICHE ACTION COMMUNICATION

NOM DE L'ACTION

DATE ET LIEU

ENTITE PORTEUSE

SECTEUR STRATEGIQUE

Formation Recherche Numérique International Culture Vie de campus Personnel Autre

CORRESPONDANT DE COMMUNICATION (nom et coordonnées)

DESCRIPTION DEL'ACTION (600 signes maximum)

ENJEUX

PUBLIC CIBLE

PARTENAIRES

PROPOSITIONS D'OUTILS DE COMMUNICATION (visuel, focus web, réseaux sociaux, relations presse...)

AVIS DIRECTION DE LA COMMUNICATION

DATE DE RECEPTION DE LA FICHE

DATE DE REPONSE