UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER 3

DICO PRO

FORMATIONS COMPÉTENCES MÉTIERS

#1

CULTURE, ARTS & MÉDIAS

INTERNATIONAL

EDUCATION FORMATION RECHERCHE PRÉPA CONCOURS

SANITAIRE & SOCIAL

AMÉNAGEMENT URBANISME DÉVELOPPEMENT

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS & COMMUNICATION

NUMÉRIQUE

SOMMAIRE

Les chiffres clés de l'Université Paul-Valéry p.4

DiCoPro : du Diplôme aux Compétences Professionnelles p.5

Culture, arts & médias en France, en Occitanie et à l'Université Paul-Valéry p.6

Création, production & programmation artistique p.8

Médiation & animation culturelle p.10

Multimédia, image & son p.12

Édition, livre & documentation p.14

Communication & journalisme p.16

Patrimoine, conservation & marché de l'art p.18

DiCo Pro



LES CHIFFRES CLÉS DE L'UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY

20 300 étudiants
dont **3 900** internationaux

1 320 personnels
1 330 intervenants extérieurs

104,6 M€ de budget

3 sites principaux
Montpellier - Paul-Valéry
Montpellier - Saint-Charles
Béziers - Centre Du Guesclin

1 fondation

1 réseau alumni

240 diplômes de tous niveaux :
DUT (bac + 2), Licence,
Licence professionnelle (bac+3)
Master (bac +5)
Doctorat (bac +8)
Diplôme d'université (formation courte spécialisée)

250 manifestations scientifiques et culturelles chaque année

25 associations étudiantes



DU DIPLÔME AUX COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

La diversité de l'offre de formation de notre université est un atout scientifique et pédagogique. Elle s'inscrit dans la stratégie de l'établissement qui vise à développer des formations adossées à la recherche et qui permettent la professionnalisation progressive des étudiants. Elle répond également à l'ambition de développer une politique volontaire d'ouverture à la formation continue, à la reprise d'études des salariés ou des demandeurs d'emploi, et d'amplification de l'apprentissage.

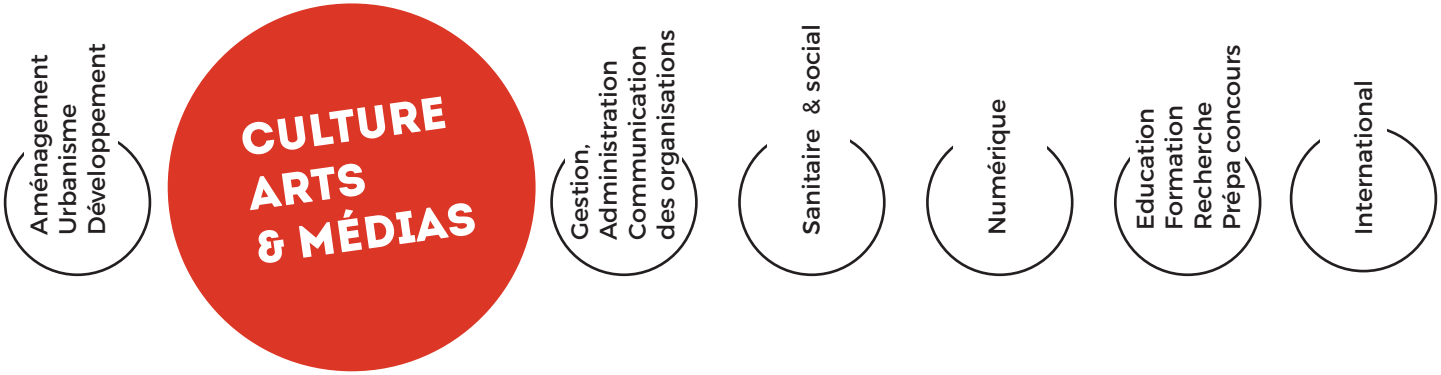
Le catalogue des formations DiCoPro, du Diplôme aux Compétences Professionnelles, entend rendre plus lisible notre offre de formations pour les acteurs du monde socio-économique. Il vient compléter et valoriser les autres dispositifs mis en œuvre par l'université pour concourir à une meilleure insertion des diplômés et qui se traduit par un taux d'insertion supérieur à la moyenne nationale : professionnalisation des cursus de la licence au doctorat, formation continue, apprentissage, développement de l'entreprenariat et de junior entreprises, plateforme alumni. Cette réussite, nous la devons à la synergie forte qui s'est créée entre l'université et le monde socio-économique et que nous entendons entretenir et amplifier.

Organisé à partir de 7 grands secteurs d'activité, DiCoPro permet de présenter les formations en montrant quelles compétences sont acquises par nos étudiants, quels types de missions ils peuvent exercer lors d'un stage mais aussi à quels types de métiers ou de carrières, la formation peut les conduire. Les 7 grands secteurs du DiCoPro sont les suivants :

- Aménagement, urbanisme et développement
- Culture, arts et médias
- Éducation, formation, recherche, prépa concours
- Management des organisations et communication
- International
- Numérique
- Sanitaire et social

La synthèse qui vous est présentée ici met en lumière la richesse de notre offre de formation dans les domaines de la Culture, des Arts et des Médias. Nous souhaitons qu'elle vienne nourrir nos actuels partenariats et fasse naître de nouveaux projets qui entrent en résonnance avec les évolutions de notre société et les besoins en emploi.

Patrick Gilli
Président de l'Université Paul-Valéry Montpellier 3



EN FRANCE

Le poids économique des secteurs de la Culture, des Arts et des Médias atteint 43 milliards d'euros en 2015. A titre de comparaison, la branche hébergement et restauration représente 55 milliards d'euros. Les branches culturelles pèsent à elles seules 2,3% de l'ensemble de l'économie française. 1,2 millions d'emplois dans les industries culturelles dont environ 600 000 personnes exerçant une profession culturelle; parmi elles : 58% de cadres.

L'audiovisuel concentre un quart de la valeur culturelle et continue d'être le moteur principal de la croissance du poids économique de la culture : +1.2% en 2015. À noter, la croissance très forte du secteur de l'édition de jeux vidéo : +77% depuis 2008. Le spectacle vivant est un secteur majoritairement non marchand (56%) dont le niveau reste stable depuis 2008 tout comme la branche du livre qui se stabilise grâce à l'augmentation de la part du support numérique (+53%). Le patrimoine est un secteur en forte progression depuis 20 ans et représente 9% de l'ensemble des secteurs de la Culture, des Arts et des Médias. Il est fortement lié au tourisme, notamment étranger. Les arts visuels sont portés par le design et les arts plastiques qui connaissent une croissance respective de 4.6% et 4.5%.

EN OCCITANIE

L'Occitanie est la 3e région pour le poids dans l'emploi total, mais aussi la 3e région en terme d'effectifs avec près de 70 000 emplois culturels en 2012. Ils sont principalement concentrés autour des métropoles de Toulouse et Montpellier (52% des emplois). Ces 2 zones se différencient par l'importance du spectacle vivant à Toulouse et de l'audiovisuel/multimédia à Montpellier. Sur ces zones d'emplois, 27% des salariés des établissements culturels travaillent dans un établissement de 50 salariés ou plus.

Toutefois, les secteurs de la Culture, des Arts et des Médias se caractérisent également par une forte proportion d'intermittents du spectacle dans la région (2.4 pour 1000 habitants, contre 1.7 pour la province en général). Les employeurs sont généralement des petites structures voire des particuliers. La période estivale génère plus d'activité qu'ailleurs. Les intermittents réalisent environ 30% de leurs heures travaillées sur cette période (contre 25% pour la province en général). Ces secteurs influent de manière indirecte sur les activités telles que l'hébergement, la restauration, les transports ou les services opérationnels aux entreprises et contribuent donc au développement de l'économie régionale.

Sources :
Ministère de la Culture et de la Communication et INSEE

CULTURE, ARTS & MÉDIAS À L'UNIVERSITÉ PAUL-VALERY

Des formations orientées vers 6 grands domaines d'activité

Création,
production
& programmation
artistique

Médiation
& animation culturelle

Édition, livre
& documentation

Multimédia,
image
& son

Communication
& journalisme

Patrimoine,
conservation
& marché de l'art

... dans lesquels se répartissent

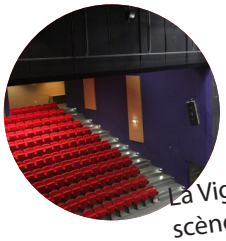
5 Diplômes d'Université (DU)
5 Licences professionnelles (bac+3)
42 Masters (bac +5)

2600 étudiants
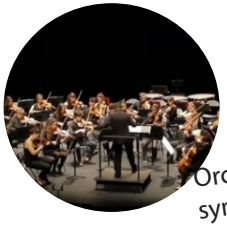
900 stages
par an

2/3 dans le secteur privé (entreprises, associations)
1/3 dans le secteur public (État, collectivités territoriales, sociétés d'économie mixte...)
62% des stages réalisés en Languedoc-Roussillon
16% des stages réalisés à l'étranger (Europe, Australie, Chine, Inde, Maroc, Pérou, Togo...)

Des équipements culturels d'exception



La Vignette,
scène conventionnée



Orchestre
symphonique



Musée des moulages
Collection classée

CRÉATION, PRODUCTION & PROGRAMMATION ARTISTIQUE

ARTS DE LA SCÈNE ET SPECTACLE VIVANT

- M Création en spectacle vivant
- M Théâtre et spectacle vivant

ARTS PLASTIQUES

- LP M Métiers du jeu vidéo
- M Pratiques plastiques contemporaines

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

- M Documentaire de création
- M Études cinématographiques et audiovisuelles
- M Métiers de la production cinéma et audiovisuel

DANSE

Études chorégraphiques : recherche et représentation M

DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Direction artistique de projets culturels européens M

INFORMATION, COMMUNICATION

Communications numériques et organisations M

TECHNIQUES DE L'ART DU

TECHNIQUES DU SON ET DE L'IMAGE

Concepteur audiovisuel et nouveaux médias LP

CLIQUER SUR CHAQUE DIPLÔME POUR DÉCOUVRIR LES COMPÉTENCES ET LES MÉTIERS



LP LICENCE PROFESSIONNELLE
M MASTER
DU DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

UFR1 - FACULTÉ DES LETTRES, ARTS, PHILOSOPHIE, PSYCHANALYSE
UFR3 - FACULTÉ DES SCIENCES HUMAINES ET DES SCIENCES DE L'ENVIRONNEMENT
ITIC - INSTITUT DES TECHNOSCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

CRÉATION, PRODUCTION & PROGRAMMATION ARTISTIQUE

COMÉDIEN
MUSICIEN
CHANTEUR
DANSEUR

ADMINISTRATEUR DE COMPAGNIE

PROGRAMMATEUR

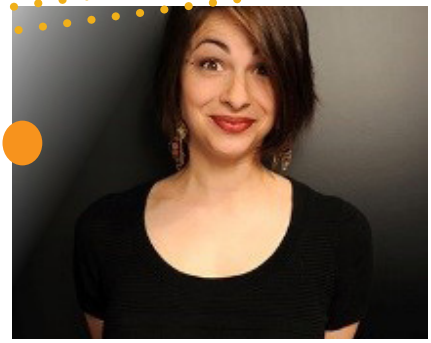
DIRECTEUR ARTISTIQUE

GRAPHISTE WEBDESIGNER

METTEUR EN SCÈNE

RÉALISATEUR

PRODUCTEUR CINÉMA/TV



Portrait de diplômée
Sophie Bernard
Chargée de projet et monteuse à
French Kiss Production (Montpellier)

« Ce que la formation de Master Cinéma & audiovisuel m'a apporté en 2013 : développement personnel, connaissance du cinéma, de l'art, de l'image, d'un point de vue théorique : composition, cadrage montage ... La fac a formé mon esprit d'analyse et de synthèse, mon ouverture sur le monde et l'art. Mes études ont forgé la personne que je suis humainement, ce qui m'a permis (avec un travail personnel sur la technique) de trouver mon poste actuel. »



Portrait de diplômé
Yves Jeuland
Réalisateur de documentaires

Grâce à son double cursus en Lettres modernes (littératures dramatiques) et ISAV (images, spectacle, audiovisuel) en 1987, Yves Jeuland est parti en Allemagne pour travailler dans les relations culturelles franco-allemandes et c'est en 1992 qu'il signe un contrat pour la chaîne ARTE et réalise des documentaires. Aujourd'hui, il est notamment connu pour son documentaire sur Georges Frêche, ancien président de la Région Languedoc-Roussillon et maire de Montpellier sorti en 2010, ainsi que son documentaire « À l'Élysée, un temps de président », sorti en 2015, sur le quotidien de François Hollande à l'Élysée.

NOVO
FESTIVAL DE LA CRÉATION ÉTUDIANTE
Théâtre, Danse, Musique, Cinéma et Arts Visuels

Pendant un mois, Montpellier vit au rythme de ce festival de la création étudiante. « Novo amène son public à la rencontre d'une jeunesse qui s'engage dans une voie difficile mais passionnante, pour construire une société plus poétique et humaine. » Nicolas Dubourg, Directeur du Centre culturel et du Théâtre de la Vignette

CULTURE, ARTS & MÉDIAS
MÉDIATION & ANIMATION CULTURELLE

En savoir plus : formations.univ-montp3.fr

- DU ANIMATEUR D'ATELIERS D'ÉCRITURE

ARCHÉOLOGIE, SCIENCES POUR L'ARCHÉOLOGIE
- M Géoarchéologie, bioarchéologie
- M Ingénierie en archéologie préventive
- M Préhistoire, protohistoire

ARTS DE LA SCÈNE ET SPECTACLE VIVANT
- M Création en spectacle vivant
- M Théâtre et spectacle vivant

CINÉMA ET AUDIOVISUEL
- M Études cinématographiques et audiovisuelles

DANSE
- M Études chorégraphiques : recherche et représentation

DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS
- M Direction artistique de projets culturels européens

ÉTUDES CULTURELLES
- M Cultures en migration
- M Francophonies-Interculturalité

HISTOIRE DE L'ART
- M Conservation, gestion et diffusion des œuvres d'art XX-XXIe s.
- M Histoire de l'art moderne et contemporain

HUMANITÉS NUMÉRIQUES
- M Médiation numérique et ingénierie pédagogique

INFORMATION, COMMUNICATION
- M Communication publique, associative et culturelle

INTERVENTION ET DÉVELOPPEMENT SOCIAL
- Migration inter-méditerranéennes (Erasmus +) M

LANGUES ET CIVILISATIONS
- Arabes, chinoises, d'Israël, russes ou portugais du Brésil DU

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
- Négociation de projets internationaux M
- Traduction M

LANGUES, LITTÉRATURES ET CIVILISATIONS ÉTRANGÈRES ET RÉGIONALES
- Études anglophones, germaniques, italiennes, occitanes, hispanophones, néo-helléniques, chinoises, lusophones M

MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION M

MÉTIERS DE L'ANIMATION SOCIALE, SOCIO-ÉDUCATIVE ET SOCIOCULTURELLE LP

MONDES ANCIENS
- Archéologie de la Méditerranée antique M
- Égyptologie M
- Histoire de la Méditerranée antique M

MONDES MÉDIÉVAUX
- Histoire et histoire de l'art des mondes médiévaux M

MUSICOLOGIE M

PATRIMOINE ET MUSÉES
- Collections et musées d'art et d'histoire M
- Valorisation et médiation des patrimoines M

SCIENCES DU LANGAGE
- Sociolinguistique et politiques linguistiques-éducatives M

CLIQUER SUR CHAQUE DIPLÔME POUR DÉCOUVRIR LES COMPÉTENCES ET LES MÉTIERS



LP LICENCE PROFESSIONNELLE
M MASTER
DU DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

- UFR1 - FACULTÉ DES LETTRES, ARTS, PHILOSOPHIE, PSYCHANALYSE
- UFR2 - FACULTE DE LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES ET RÉGIONALES
- UFR3 - FACULTÉ DES SCIENCES HUMAINES ET DES SCIENCES DE L'ENVIRONNEMENT
- UFR4 - FACULTÉ DES SCIENCES SOCIALES, DES ORGANISATIONS ET DES INSTITUTIONS
- ITIC - INSTITUT DES TECHNOSCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

MÉDIATION & ANIMATION CULTURELLE

CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

ANIMATEUR

CHARGÉ D'ÉVÉNEMENTIEL



Portrait de diplômée
Manon Gaquerel
Chargée de l'accueil des publics scolaires au Musée Fabre

Diplômée du Master Conservation, gestion et diffusion des œuvres d'art, promotion 2006 ainsi que du Diplôme d'université Animateur d'ateliers d'écriture, promotion 2013

« La force de la formation c'est de coupler une formation scientifique solide et des interventions régulières de professionnels du secteur pour nous permettre de découvrir concrètement la réalité du métier et petit à petit de tisser notre réseau professionnel. »



INITIATIVES ÉTUDIANTES

UN EXEMPLE INÉDIT DE PARTENARIAT POUR LA PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS CULTURELS DE DEMAIN

Pour lier la formation et l'approche professionnelle des métiers de la culture et de la médiation, un partenariat a été signé début 2017 avec Illusion & Macadam, coopérative d'accompagnement pour le secteur culturel.

Les étudiants bénéficient ainsi d'une immersion dans des projets artistiques professionnels. Ils participent par exemple à des dispositifs de médiation mis en place dans le cadre du Festival Tropisme : visites guidées, argumentées, accueil, communication, rédaction de dossiers pédagogiques, de blogs, de flyers, de contenus vidéos, de récits transmédias…

MULTIMÉDIAS, IMAGE & SON

ARTS PLASTIQUES

- Métiers du jeu vidéo (LP) (M)
- Pratiques plastiques contemporaines (M)

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

- Documentaire de création (M)
- Métiers de la production cinéma et audiovisuel (M)

HUMANITÉS NUMÉRIQUES

- Médiation numérique et ingénierie pédagogique (M)

INFORMATION, COMMUNICATION

- Communication publique, associative et culturelle (M)
- Communications numériques et organisations (M)

INFORMATION, DOCUMENTATION

- Management et valorisation de l'information numérique (M)

MUSICOLOGIE (M)

TECHNIQUES DU SON ET DE L'IMAGE

- Concepteur audiovisuel et nouveaux médias (LP)

CLIQUER SUR CHAQUE DIPLÔME POUR DÉCOUVRIR LES COMPÉTENCES ET LES MÉTIERS



(LP) LICENCE PROFESSIONNELLE
(M) MASTER

UFR1 - FACULTÉ DES LETTRES, ARTS, PHILOSOPHIE, PSYCHANALYSE
ITIC - INSTITUT DES TECHNOSCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

MULTIMÉDIA, IMAGE & SON

INFOGRAPHISTE

CONCEPTEUR ET ANIMATEUR DE CONTENUS MULTIMÉDIA

MONTEUR

VIDÉOGRAPHISTE

TECHNICIEN DU SPECTACLE VIVANT

PRODUCTEUR TV/MULTIMÉDIAS



Portrait de diplômé
Donat Bihr
QA Tester chez Arkane studio, Lyon

Donat a fait son stage de Licence pro Métiers du jeu vidéo en 2012 en tant que Game designer à Lexis Numérique à Paris. Son stage a débouché sur un emploi dans la structure. Il est ensuite devenu QA Tester à Ubisoft Annecy, puis Game designer à Magic Pocket et Freelance game designer à The Good Drive.

« Le plus de la formation, c'est qu'on fait un bon tour d'horizon des métiers et de la production. C'est aussi une très bonne initiation au design, game design, level design, à l'ergonomie et à la programmation. La possibilité de faire un long stage aide à s'insérer dans le monde professionnel »



VIDEO CLIP « SEMPER DISSIMILIS »
RÉUSSITE

La vidéo de présentation de l'Université Paul-Valéry a été classée 3ème meilleure réalisation audiovisuelle aux Trophées de la Communication 2016 qui récompensent les meilleures actions de communication du service public et du monde de l'entreprise. L'occasion de féliciter à nouveau les deux réalisateurs, Benjamin ARCHIER et Clément MERLE, diplômés de la Licence professionnelle Concepteur audiovisuel et nouveaux médias qui ont réalisé ce travail remarquable pendant leur année d'étude.

FRANÇOIS XAVIER N'EST PAS COUCHÉ...
LES ÉTUDIANTS « RÉVOLUTIONNENT LE MUSÉE FABRE «

La Nocturne étudiante « François-Xavier n'est pas couché » au Musée Fabre démontre chaque année le savoir-faire de nos étudiants. Cette année, 3 000 visiteurs ont découvert une projection interactive sur la façade du Musée et une immersion visuelle et sonore au cœur de 14 courts métrages en images de synthèse.

ÉDITION, LIVRE & DOCUMENTATION

ANIMATEUR D'ATELIERS D'ÉCRITURE

DU

ARCHÉOLOGIE, SCIENCES POUR L'ARCHÉOLOGIE

M Géoarchéologie, bioarchéologie

M Ingénierie en archéologie préventive

M Préhistoire, protohistoire

ESTHÉTIQUE

M

HISTOIRE

M Modernités : sociétés, cultures et religions (XVIe-XXIe)

M Traces : histoire et sciences sociales

HISTOIRE DE L'ART

M Conservation, gestion et diffusion des œuvres d'art XX-XXIe s.

M Histoire de l'art moderne et contemporain

INFORMATION, DOCUMENTATION

M Gestion de l'information et médiation documentaire

M Management et valorisation de l'information numérique

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

M Traduction

LETTRES

M Lettres et humanités

M Littératures française et comparée

LANGUES, LITTÉRATURES ET CIVILISATIONS ÉTRANGÈRES ET RÉGIONALES

Études anglophones, germaniques, italiennes, occitanes, hispanophones, néo-helléniques, chinoises, lusophones M

MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

M

MÉTIERS DE L'INFORMATION : VEILLE ET GESTION DES RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Dispositifs de gestion et de diffusion de l'information numérique LP

MONDES ANCIENS

Archéologie de la Méditerranée antique M

Égyptologie M

Histoire de la Méditerranée antique M

MONDES MÉDIÉVAUX

Histoire et histoire de l'art des mondes médiévaux (Occident, Orient) M

PATRIMOINE ET MUSÉES

Collections et musées d'art et d'histoire M

CLIQUER SUR CHAQUE DIPLÔME POUR DÉCOUVRIR LES COMPÉTENCES ET LES MÉTIERS

ARTS PLASTIQUES LP M Jeux vidéo

M GÉOMATIQUE

LP LICENCE PROFESSIONNELLE

M MASTER

DU DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

UFR1 - FACULTÉ DES LETTRES, ARTS, PHILOSOPHIE, PSYCHANALYSE

UFR2 - FACULTE DE LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES ET RÉGIONALES

UFR3 - FACULTÉ DES SCIENCES HUMAINES ET DES SCIENCES DE L'ENVIRONNEMENT

ITIC - INSTITUT DES TECHNOSCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

ÉDITION, LIVRE & DOCUMENTATION

DOCUMENTALISTE

BIBLIOTHÉCAIRE

ARCHIVISTE

CHARGÉ D'ÉDITION

CORRECTEUR



VEGA

PREMIER DICTIONNAIRE NUMÉRIQUE ÉGYPTIEN ANCIEN« FRANÇAIS

Lancé en mai 2017, ce dictionnaire en ligne inédit est le fruit d'une collaboration public/privé dans le cadre du LabEx Archimede ainsi que des recherches des égyptologues et des méthodologies du design et de l'informatique.

Grâce au VÉgA et à ses divers niveaux de lecture, chaque utilisateur, qu'il soit amateur ou professionnel, étudiant débutant ou linguiste, pourra étudier les mots du vocabulaire égyptien, en accédant en ligne à l'information académique la plus récente sur le sujet. VÉgA vise à devenir pour l'égyptologie une source incontournable et sans cesse actualisée, ainsi qu'un support de collaborations scientifiques internationales pour les décennies à venir.



Portrait de diplômée

Nolwenn Robert-Jourdren
Documentaliste à l'Institut International du Froid

« Au-delà de la sélection, de l'indexation et de la saisie de notices d'articles ou de monographies intéressantes dans le domaine du froid industriel, je rédige des articles pour les actualités du site web ou pour la newsletter, je fais de la mise en page de documents, je rédige des fiches de synthèses...C'est assez varié.

Le diplôme du Master Info-com, gestion de la documentation que j'ai obtenu en 2013 est très reconnu par tous les employeurs. Beaucoup de formations en documentation s'arrêtent à la Licence, le Master apporte une plus-value et un côté sérieux non négligeable.

Dans mon poste actuel, j'utilise des connaissances acquises dans quasiment tous les modules du Master : Indesign, outil de gestion documentaire, réalisation de portails, veille... »

En savoir plus : formations.univ-montp3.fr

ARTS DE LA SCÈNE ET SPECTACLE VIVANT
Théâtre & spectacle vivant

ARTS PLASTIQUES
Pratiques plastiques contemporaines

CINÉMA ET AUDIOVISUEL
Études cinématographiques et audiovisuelles

DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS
Direction artistique de projets culturels européens

ESTHÉTIQUE

HISTOIRE DE L'ART
Conservation, gestion et diffusion des œuvres d'art XX-XXIe s.
Histoire de l'art moderne et contemporain

INFORMATION, COMMUNICATION
Communication publique, associative et culturelle
Communications numériques et organisations

INFORMATION, DOCUMENTATION
Management et valorisation de l'information numérique

INTERVENTION ET DÉVELOPPEMENT SOCIAL
Migration inter-méditerranéennes (Erasmus +)

LANGUES ET CIVILISATIONS
Arabes, chinoises, d'Israël, russes, ou portugais du Brésil (DU)

LETTRES
Lettres et humanités (M)
Littératures française et comparée (M)

MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION
Relations presse & relations médias (LP)

PATRIMOINE ET MUSÉES
Collections et musées d'art et d'histoire (M)

PRÉPA SCIENCES PO ET ÉCOLES DE JOURNALISME (DU)

SCIENCES DU LANGAGE
Analyse des discours médiatiques, institutionnels et politiques (M)
Communication, médias, médiations numériques - École Supérieure de Journalisme de Montpellier (CMM - ESJM) (L)

SOCIOLOGIE
Sociologie générale (M)

TISI : TRAITEMENT INFORMATIQUE ET STATISTIQUE DE L'INFORMATION (DU)

CLIQUER SUR CHAQUE DIPLÔME POUR DÉCOUVRIR LES COMPÉTENCES ET LES MÉTIERS

ARTS PLASTIQUES (LP) (M) Jeux vidéo
(M) GÉOMATIQUE

(LP) LICENCE PROFESSIONNELLE
(M) MASTER
(DU) DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

UFR1 - FACULTÉ DES LETTRES, ARTS, PHILOSOPHIE, PSYCHANALYSE
UFR3 - FACULTÉ DES SCIENCES HUMAINES ET DES SCIENCES DE L'ENVIRONNEMENT
UFR4 - FACULTÉ DES SCIENCES SOCIALES, DES ORGANISATIONS ET DES INSTITUTIONS
UFR5 - FACULTÉ DES SCIENCES DU SUJET ET DE LA SOCIÉTÉ
UFR6 - FACULTÉ D'ÉDUCATION ET DE SCIENCES POUR LES LETTRES, LANGUES, ARTS, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
ITIC - INSTITUT DES TECHNOSCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

COMMUNICATION & JOURNALISME

CHARGÉ DE COMMUNICATION

COMMUNITY MANAGER

ATTACHÉ DE PRESSE

RÉDACTEUR

JOURNALISTE





Portrait de diplômé

Rachid Madjoub
Rédacteur en chef adjoint à Konbini France

Après une Licence Sciences du Langage parcours Communications, Médias et Médiations Numériques, Rachid intègre la prépa ESJ Lille, puis entre par concours à l'Institut de journalisme de Bordeaux. Après plusieurs expériences dans des médias traditionnels il rejoint l'équipe de Konbini France.

LE NOUVEAU MONTPELLIER

DES ÉTUDIANTS ACTEURS DE LEUR FORMATION ET DE LEUR RÉUSSITE

Créé en 2013 sous le format associatif par des étudiants passionnés d'actualité, Le Nouveau Montpellier.fr est un média alternatif et participatif web (100% numérique) dédié au décryptage de l'information locale par sa jeunesse.

lenouveaumontpellier.fr



Portrait de diplômée

Isabelle Lanaud
Responsable de communication
Freelance dans une agence de communication

Diplômée d'un Master 1 de sociologie, Isabelle travaille en tant que responsable de communication pour le Festival Arabesques, une Communauté de communes, la Chambre régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Occitanie. Elle rejoint ensuite ComOnLight, agence conseil en communication et développement durable. Elle est responsable de la communication print et digitale, chef de projet web et attachée de presse.

« L'enseignement à l'Université Paul-Valéry a plusieurs fois croisé mon chemin professionnel. J'ai exercé le rôle de médiatrice culturelle une fois le diplôme en poche. Puis après 7 ans d'expérience, j'ai profité de l'offre du SUFCO pour formaliser mes connaissances et le valoriser en suivant la Licence Pro Relations presse et relations Médias, passé en formation continue.»

comonlight.com

PATRIMOINE, CONSERVATION & MARCHÉ DE L'ART

ARCHÉOLOGIE, SCIENCES POUR L'ARCHÉOLOGIE

- M Géoarchéologie, bioarchéologie
- M Ingénierie en archéologie préventive
- M Préhistoire, protohistoire

ETHNOLOGIE

- M Ethnologie et métiers du patrimoine

ÉTUDES CULTURELLES

- M Cultures en migration
- M Francophonies-Interculturalité

HISTOIRE

- M Modernités : sociétés, cultures et religions (XVIe-XXIe)
- M Traces : histoire et sciences sociales

HISTOIRE DE L'ART

Conservation, gestion et diffusion des œuvres d'art XX-XXIe s. M

Histoire de l'art moderne et contemporain M

MONDES ANCIENS

Archéologie de la Méditerranée antique M

Égyptologie M

Histoire de la Méditerranée antique M

MONDES MÉDIÉVAUX

Histoire et histoire de l'art des mondes médiévaux (Occident, Orient) M

PATRIMOINE ET MUSÉES

Collections et musées d'art et d'histoire M

Valorisation et médiation des patrimoines M

SCIENCES DU LANGAGE

Sociolinguistique et politiques linguistiques- éducatives M

CLIQUER SUR CHAQUE DIPLÔME POUR DÉCOUVRIR LES COMPÉTENCES ET LES MÉTIERS

ARTS PLASTIQUES LP M Jeux vidéo

M GÉOMATIQUE

LP LICENCE PROFESSIONNELLE
M MASTER
DU DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

UFR1 - FACULTÉ DES LETTRES, ARTS, PHILOSOPHIE, PSYCHANALYSE
UFR3 - FACULTÉ DES SCIENCES HUMAINES ET DES SCIENCES DE L'ENVIRONNEMENT
UFR5 - FACULTÉ DES SCIENCES DU SUJET ET DE LA SOCIÉTÉ
ITIC - INSTITUT DES TECHNOSCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

PATRIMOINE, CONSERVATION & MARCHÉ DE L'ART

ATTACHÉ DE CONSERVATION

RÉGISSEUR

ASSISTANT GALERISTE

GUIDE« CONFÉRENCIER

ACANTHE
VALORISATION ET MÉDIATION DES PATRIMOINES

L'association « Acanthe » réunit l'ensemble des étudiants du Master professionnel Valorisation et médiation des patrimoines. Fondée en 1993, elle bénéficie d'une longue expérience professionnelle. Elle oeuvre, en partenariat avec les acteurs locaux, à la découverte des patrimoines naturels et culturels de la région Occitanie. Elle préserve par ses actions l'authenticité d'un territoire et sensibilise le public aux enjeux de la valorisation des patrimoines tout en participant au développement culturel et économique des territoires.



Portrait de diplômée
Roxanne Le Sidaner
Assistante galeriste à la Galerie Jousse, Paris

Master Conservation, gestion et diffusion des œuvres d'arts

« La formation m'a permis de comprendre et connaître les différents domaines et acteurs de l'art contemporain. Par mes différents stages à Paris, j'ai eu l'opportunité de suivre les projets d'expositions, de montage des foires et de parfaire ma formation en communication et en gestion logistique. »



Portrait de diplômée
Claire LEGER
Attachée de conservation au service archéologique de Toulouse Métropole depuis 2016

« Passionnée par l'histoire et l'archéologie, je suis arrivée à Montpellier pour parfaire ma formation sur la gestion des objets archéologiques. Après un Master recherche en Archéologie, j'ai ensuite obtenu en 2012 un Master Conservation, gestion et diffusion des oeuvres d'art. Après de nombreuses fouilles, en France et à l'étranger et des stages au sein de musées, je suis aujourd'hui archéologue.

L'université m'a apporté une culture et une ouverture d'esprit qui m'ont permis, grâce à de nombreux stages, de développer des compétences qui me servent tous les jours : autonomie, rigueur, flexibilité, ainsi que des rencontres, qui, au fil des ans m'ont formée et enrichie. »

ILS PARTICIPENT ET CONTRIBUENT AU SUCCÈS DE NOS FORMATIONS...















































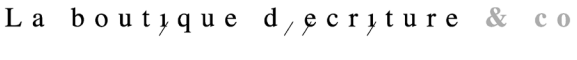
















CREDITS Portraits d'anciens Yves Jeuland (Le Dit de l'UPV n° 124), Marie Desmeures (Le Dit l'UPV n°132, photo © Rémy Bonnecaze)
Théâtre © Denise Oliver-Fierro

Université Paul-Valéry
Montpellier 3

Route de Mende
34199 Montpellier Cedex 5

dicopro@univ-montp3.fr
bit.ly/dicopro

www.univ-montp3.fr