

DICOPRO

FORMATIONS COMPÉTENCES MÉTIERS

#3

MANAGEMENT
RESSOURCES HUMAINES
& COMMUNICATION

INTERNATIONAL

ÉDUCATION
FORMATION
RECHERCHE
PRÉPA
CONCOURS

SANITAIRE
& SOCIAL

AMÉNAGEMENT
& TERRITOIRES

CULTURE
ARTS
MÉDIAS

NUMÉRIQUE



SOMMAIRE

Les chiffres clés de l'Université Paul-Valéry	p.4
DiCoPro : du Diplôme aux Compétences Professionnelles	p.5
Management, ressources humaines & communication en France, en Occitanie et à l'Université Paul-Valéry Montpellier 3	p.6
Gouvernance & management stratégique	p.8
Développement	p.10
Relations sociales	p.12
Communication	p.14
Analyse & gestion des données	p.16

DiCo PRO

LES CHIFFRES CLÉS DE L'UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY MONTPELLIER 3

20 300 étudiants
dont **3 900** internationaux

1 320 personnels

1 330 intervenants extérieurs

104,6 M€ de budget

3 sites principaux
Montpellier - Paul-Valéry
Montpellier - Saint-Charles
Béziers - Centre Du Guesclin

1 fondation

1 réseau alumni

240 diplômes de tous niveaux :
DUT (bac + 2), Licence,
Licence professionnelle (bac+3)
Master (bac +5)
Doctorat (bac +8)
Diplôme d'université (formation courte
spécialisée)

250 manifestations scientifiques et
culturelles chaque année

25 associations étudiantes



DU DIPLÔME AUX COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

La diversité de l'offre de formation de notre université est un atout scientifique et pédagogique. Elle s'inscrit dans la stratégie de l'établissement qui vise à développer des formations adossées à la recherche et qui permettent la professionnalisation progressive des étudiants. Elle répond également à l'ambition de développer une politique volontaire d'ouverture à la formation continue, à la reprise d'études des salariés ou des demandeurs d'emploi, et d'amplification de l'apprentissage.

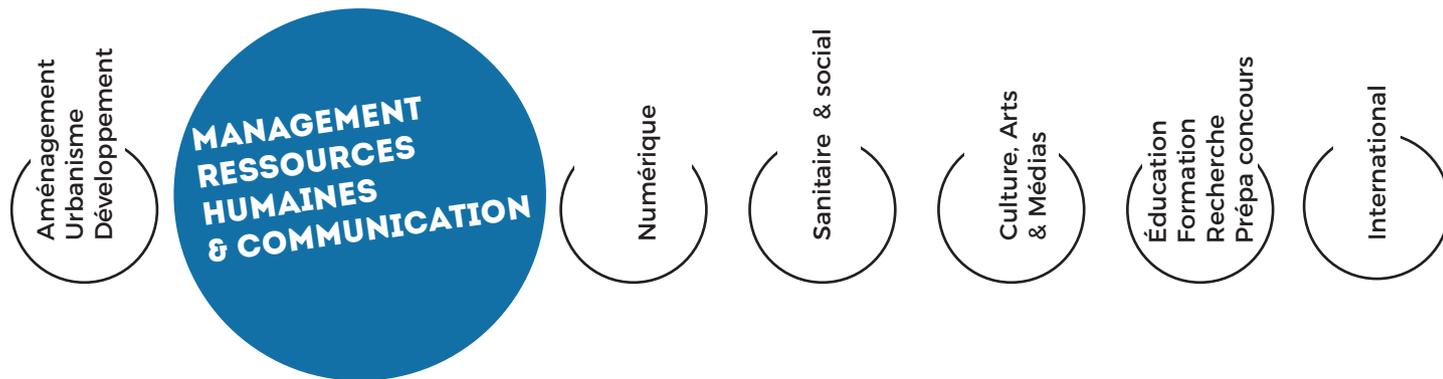
Le catalogue des formations DiCoPro, du Diplôme aux Compétences Professionnelles, entend rendre plus lisible notre offre de formations pour les acteurs du monde socio-économique. Il vient compléter et valoriser les autres dispositifs mis en œuvre par l'université pour concourir à une meilleure insertion des diplômés et qui se traduit par un taux d'insertion supérieur à la moyenne nationale : professionnalisation des cursus de la licence au doctorat, formation continue, apprentissage, développement de l'entrepreneuriat étudiant, réseau des anciens. Cette réussite, nous la devons à la synergie forte qui s'est créée entre l'université et le monde socio-économique et que nous entendons entretenir et amplifier.

Organisé à partir de 7 grands secteurs d'activité, DiCoPro permet de présenter les formations en montrant quelles compétences sont acquises par nos étudiants, quels types de missions ils peuvent exercer lors d'un stage mais aussi à quels types de métiers ou de carrières, la formation peut les conduire. Les 7 grands secteurs du DiCoPro sont les suivants :

- Aménagement et territoires
- Culture, arts et médias
- Éducation, formation, recherche, prépa concours
- Management, ressources humaines et communication
- International
- Numérique
- Sanitaire et social

La synthèse qui vous est présentée ici met en lumière la richesse de notre offre de formation dans le secteur du management, des ressources humaines et de la communication. Nous souhaitons qu'elle vienne nourrir nos actuels partenariats et fasse naître de nouveaux projets qui entrent en résonance avec les évolutions de notre société et les besoins en emploi.

Patrick Gilli
Président de l'Université Paul-Valéry Montpellier 3



EN FRANCE

Anticiper les tendances, s'adapter de plus en plus vite, communiquer sur tous les réseaux, à toute heure, répondre aux mutations technologiques, économiques, réglementaires...

Les organisations doivent faire face à des défis de plus en plus forts et nombreux. Les métiers traditionnels, comme DRH, communicant, dirigeant, évoluent et requièrent de nouvelles compétences tandis que de nouveaux métiers émergent, notamment autour de la gestion des données de masse et l'innovation technologique.

Les attentes de la société évoluent également, les salariés demandent aux organisations de prendre en compte leur bien-être au travail, d'assumer leur responsabilité sociétale, de s'engager dans une démarche de développement durable, d'assurer la protection des données personnelles...

Pour y répondre, les cadres doivent se montrer polyvalents, faire preuve de créativité, de pensée critique, d'intelligence émotionnelle... Ils doivent aussi, et surtout, être en capacité d'apprendre tout au long de la vie. Autant de compétences qui sont développées dans les formations en Sciences Humaines et Sociales. Faire le choix de recruter un jeune diplômé formé dans une université des Humanités, c'est se doter d'un collaborateur capable de raisonnement, d'analyse et de synthèse avec un excellent niveau de communication écrite et orale. Autant de compétences transversales qui permettront aux organisations de faire face aux défis de demain.

EN OCCITANIE

Alors que l'emploi régional est composé pour 79.7% par le secteur tertiaire, l'Occitanie est classée au 4ème rang national en termes de création d'entreprises. Le tissu des entreprises d'Occitanie, très majoritairement composé de TPE, se caractérise également par un fort dynamisme dans certaines filières industrielles. Ainsi, outre le secteur Aéronautique à l'ouest, l'industrie agro-alimentaire (le quart des salariés de l'industrie), la santé (538 établissements de santé, 3 CHU à Montpellier, Nîmes et Toulouse) ou encore le numérique (2 labellisations « métropoles French Tech » à Toulouse et Montpellier) sont des secteurs marquants de l'économie régionale. Il reste cependant de nombreux défis auxquels la Région se trouve confrontée, dont le premier d'entre eux est celui de l'emploi et notamment de l'emploi qualifié. Dans ce contexte, les cadres des ressources humaines et du recrutement font partie des familles de métiers pour lesquelles les intentions de recrutements sont fortes. Les enjeux au sein des organisations en matière de communication interne et externe, tout comme l'intégration des systèmes informatiques se sont amplifiés et ces secteurs sont également recruteurs de salariés qualifiés en Région.

Parions aussi, que la bonne dynamique quant à la progression de l'emploi concernera favorablement le management des organisations et au plus près, tous les acteurs qui les font vivre.

Sources :
Apec, Atout-Métiers
Repères Occitanie, 2018, SGAR
Forum économique mondial de Davos
Insee, bilan économique 2017

MANAGEMENT, RESSOURCES HUMAINES & COMMUNICATION À L'UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY

Des formations orientées vers 5 grands domaines d'activité

Gouvernance
& management
stratégique

Développement

Relations sociales

Communication

Analyse & gestion
des données

... dans lesquels se répartissent

5 Diplômes d'Université (DU)
3 Licences professionnelles (bac+3)
24 Masters (bac +5)

1 700 étudiants

720 stages
par an

4/5 dans le secteur privé (entreprises, associations)

1/5 dans le secteur public (État, collectivités territoriales, sociétés d'économie mixte...)

19% des stages réalisés à l'étranger (Europe, Chine, Maroc, Pérou, Vietnam, Canada...)

ÉTUDIANTS MAIS AUSSI ENTREPRENEURS !

Notre université accompagne les étudiants et jeunes diplômés qui ont un projet de création d'activité ou d'emploi.

Dans le cadre du dispositif PEPITE, ils peuvent préparer un diplôme d'étudiant-entrepreneur sur une année, recevoir une formation intensive de 4 mois exclusivement consacrée à leur projet, être encadrés par les chargés d'affaires des incubateurs et autres organismes professionnels de l'écosystème régional... Au cours de l'année 2017-18, ce sont près de 70 étudiants qui ont bénéficié de ces mesures destinées à favoriser l'entrepreneuriat.

<https://pepите.languedoc-roussillon-universites.fr>

ADMINISTRATION ET ÉCHANGES INTERNATIONAUX

Relations et affaires internationales

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Métiers de la production



**DIRECTION DE PROJETS
OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS**

Direction artistique et projets culturels européens



ÉCONOMIE ET MANAGEMENT PUBLICS

Économie comportementale et décision



EXECUTIVE DOCTORATE

in Business Administration



GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Executive MBA : leadership, gouvernance et performance des équipes



Expertise socio-économique, emplois, compétences



GRH sectorielle et audit social



Management international et stratégique des RH



Sciences des Organisations et des Institutions

INTERVENTION ET DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Économie Sociale et Solidaire et action publique



Intermédiation et développement social :

projets, innovation, démocratie et territoire



Migrations inter-méditerranéennes



MANAGEMENT INTERNATIONAL DES PME-PMI

Management international des territoires et des entreprises



**MÉTIERS DE L'ANIMATION SOCIALE,
SOCIO-ÉDUCATIVE ET SOCIOCULTURELLE**



**PSYCHOLOGIE SOCIALE, DU TRAVAIL
& DES ORGANISATIONS**



**CLIQUER SUR CHAQUE DIPLÔME
POUR DÉCOUVRIR LES
COMPÉTENCES ET LES MÉTIERS**



LP LICENCE PROFESSIONNELLE
M MASTER
DU DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

UFRI - FACULTÉ DES LETTRES, ARTS, PHILOSOPHIE, PSYCHANALYSE
UFR4 - FACULTÉ DES SCIENCES SOCIALES, DES ORGANISATIONS ET DES INSTITUTIONS
UFR5 - FACULTÉ DES SCIENCES DU SUJET ET DE LA SOCIÉTÉ

GOVERNANCE & MANAGEMENT STRATÉGIQUE

MANAGER

DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES

RESPONSABLE DE SERVICE

DIRECTEUR DE COOPÉRATIVE

CHARGÉ D'ÉTUDES

AUDITEUR SOCIAL



Portrait de diplômé

David Lamy
Executive DRH Paris 2024

Après un Master RH, David se spécialise dans la gestion RH au sein de grands groupes : Coca Cola, Starbucks, Air France, Dior, Apple... Il vient de rejoindre le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

« Dans mon Master, j'ai particulièrement apprécié la variété des intervenants académiques et professionnels partageant leur expérience. Le voyage exploratoire à l'étranger m'a aussi permis de mieux appréhender les enjeux et opportunités en dehors de la France ».



Portrait de diplômée

Laura Charrière, chef d'entreprise

« Je suis actuellement chef d'entreprise. Avec mon compagnon qui était dans mon Master, nous avons monté notre propre société, dédiée à la vente en ligne d'articles pour le repos (notamment matelas et oreillers). Nous vendons en France, en Belgique et en Espagne (pour le moment).

Durant ma formation, nous avons étudié comment développer une PME, quelles études de marchés/secteur/forces/faiblesses réaliser au préalable, comment faire un business plan, l'importance de la territorialité etc... Tout cela m'a servi au moment de développer mon projet ».

destock-home.com/fr

UNE RECHERCHE EN POINTE SUR LA GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS

Management des RPS, gouvernance territoriale, leadership et compétences émotionnelles, entrepreneuriat, co-working, gouvernance collaborative, entreprise libérée... Nos enseignants-chercheurs prennent du recul et analysent les mutations actuelles et probables de la société et des organisations.

[ARTDEV](#), [CORHIS](#), [EPSYLON LERASS](#), [PRAXILING](#) -> www.univ-montp3.fr > Recherche

ADMINISTRATION ET ÉCHANGES INTERNATIONAUX

● (M) Relations et affaires internationales

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

● (M) Métiers de la production

DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

● (M) Direction artistique de projets culturels européens

● (DU) EXECUTIVE DOCTORATE
in Business Administration

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

● (M) Executive MBA : leadership, gouvernance
et performance des équipes

INTERVENTION ET DÉVELOPPEMENT SOCIAL

● (M) Économie Sociale et Solidaire et action publique

● (M) Intermédiation et développement social :
projets, innovation, démocratie et territoire

● (M) Migrations inter-méditerranéennes

INTERVENTION SOCIALE

Gestionnaire en intervention sanitaire et sociale en gérontologie
 (LP) ●

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Négociation de projets internationaux (M) ●

MANAGEMENT DES PME-PMI

Management international des territoires et des entreprises (M) ●

MAP WINE

Management of Artistic Projects in the wine sector (DU) ●

MÉTIERS DE L'ANIMATION SOCIALE, SOCIO-ÉDUCATIVE ET SOCIOCULTURELLE

(LP) ●

SOCIOLOGIE

Observation et analyse sociologiques du changement social et des
actions collectives (M) ●

STRATÉGIES DE PROMOTION D'UN PROJET TOURISTIQUE DURABLE

(DU) ●

TREMPLIN VERS LE JAPON

(DU) ●
Approche interculturelle et linguistique

**CLIQUER SUR CHAQUE DIPLÔME
POUR DÉCOUVRIR LES
COMPÉTENCES ET LES MÉTIERS**



(LP) LICENCE PROFESSIONNELLE

(M) MASTER

(DU) DIPLOME D'UNIVERSITÉ

● UFR1 - FACULTÉ DES LETTRES, ARTS, PHILOSOPHIE, PSYCHANALYSE

● UFR2 - FACULTÉ DE LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES ET RÉGIONALES

● UFR3 - FACULTÉ DES SCIENCES HUMAINES ET DES SCIENCES DE L'ENVIRONNEMENT

● UFR4 - FACULTÉ DES SCIENCES SOCIALES, DES ORGANISATIONS ET DES INSTITUTIONS

● UFR5 - FACULTÉ DES SCIENCES DU SUJET ET DE LA SOCIÉTÉ

● ITIC - INSTITUT DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

DÉVELOPPEMENT

**RESPONSABLE
IMPORT/EXPORT**

**CHEF DE PROJETS
INTERNATIONAUX**

**CHARGÉ DE
PROGRAMMES DE
DÉVELOPPEMENT**

**ATTACHÉ DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE**

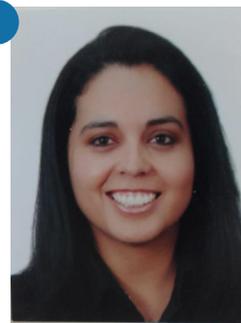


Portrait de diplômé

Clément Borgeal, Logisticien

« Je suis logisticien pour les Editions Auzou, une maison d'édition de livres jeunesse. Je gère le transport, la douane et la logistique depuis la sortie d'usine en Chine de nos livres jusqu'à la livraison chez le distributeur en France. Je suis en charge de toute la partie opérationnelle (principalement : contact avec les usines et les transitaires, optimisation des volumes pour le transport, demandes de cotations...).

Ma formation a été très utile pour la connaissance des incoterms et l'usage d'un anglais professionnel. Avoir pu appréhender des cultures différentes pendant les cours d'interculturalité a été un réel plus ».



Portrait de diplômée

Mabel Agurto-Méjia

Agent de développement territorial à la CAF de l'Hérault

« J'accompagne les collectivités et les associations dans la mise en œuvre et le suivi de projets sociaux sur les thématiques de l'action sociale des CAF. Le master Intervention et Développement social m'a permis d'investir une nouvelle posture : celle de l'intermédiaire, qui est à l'interface des institutions, des publics, des associations. Il utilise sa place, sa créativité et sa connaissance des politiques publiques ainsi que du territoire pour interpellier les institutions sur la manière dont elles travaillent ainsi que sur les problématiques sociales et les actions entreprises ».

NOUVEAU ! MAP WINE, UNE FORMATION 100% EN ANGLAIS DÉVELOPPER DES PROJETS DANS LE SECTEUR VITICOLE

Cette nouvelle formation, 100% en anglais, offre aux étudiants une formation professionnelle spécialisée dans le montage et la gestion de projets et d'événements culturels et artistiques appliqués au secteur viticole. Un atout essentiel pour le développement économique et la valorisation de notre région !

● (DU) **EXECUTIVE DOCTORATE**
in Business Administration

● (M) **GESTION DES RESSOURCES HUMAINES**
Executive MBA : leadership, gouvernance
et performance des équipes

● (M) GRH sectorielle et audit social

● (M) Management international et stratégique des RH

● (M) Sciences des Organisations et des Institutions

INFORMATION, COMMUNICATION

Communication publique, associative et culturelle (M) ●

Communications numériques et organisations (M) ●

Pratiques et stratégies du changement personnel
et organisationnel (M) ●

PSYCHOLOGIE SOCIALE, DU TRAVAIL & DES ORGANISATIONS (M) ●

RISQUES PSYCHOSOCIAUX (DU) ●
Comprendre et agir pour améliorer la qualité de vie au travail

SCIENCES DE L'ÉDUCATION

Responsable de l'évaluation, de la formation, de l'encadrement
(M) ●

**CLIQUER SUR CHAQUE DIPLÔME
POUR DÉCOUVRIR LES
COMPÉTENCES ET LES MÉTIERS**



(M) MASTER
(DU) DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

● UFR4 - FACULTÉ DES SCIENCES SOCIALES, DES ORGANISATIONS ET DES INSTITUTIONS

● UFR5 - FACULTÉ DES SCIENCES DU SUJET ET DE LA SOCIÉTÉ

● UFR6 - FACULTÉ D'ÉDUCATION ET DE SCIENCES POUR LES LETTRES, LANGUES, ARTS,
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

● ITIC - INSTITUT DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

RELATIONS SOCIALES

RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES



Portrait de diplômé

Yves Catala, manager à IBM Montpellier

« Le Master Executive MBA m'a donné un sentiment d'appartenance à un mouvement managérial nouveau, ouvert à l'accompagnement du changement. J'ai enrichi mon savoir sur la conduite du changement, la stratégie et l'utilisation de l'intelligence collective. Je me définis désormais comme un manager participatif : je coordonne sans centralisme afin que les collaborateurs puissent s'investir pleinement dans leur travail et devenir leur « propre patron ». Cette formation à dimension humaine marque, voir même transforme, le manager. »

RESPONSABLE FORMATION

CHARGÉ DE MISSION QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

PSYCHOLOGUE DU TRAVAIL

CHARGÉ DE COMMUNICATION INTERNE



Portrait de diplômée

Christelle Auguste
Responsable Formation à la SNCF

« En tant que responsable formation, mon rôle premier est de construire une vision globale de la formation pour l'ensemble de mon périmètre. J'assure également la déclinaison et le suivi de la mise en œuvre de la loi sur la formation professionnelle, des accords formation internes à mon entreprise ou des politiques RH en la matière. Le but est de contribuer à construire des politiques RH innovantes prenant en compte les spécificités de mon secteur et de mon entreprise dans son contexte géographique (Ile de France) ».



Portrait de diplômée

Elina Lanza
Psychologue au sein du Ministère des Armées

« Diplômée en 2016, j'intègre le Ministère des Armées en mai 2017. En qualité de Psychologue du travail, je participe au recrutement de personnels civils souhaitant intégrer l'institution militaire. Je contribue également à la formation aux techniques d'entretien du personnel non psychologue. »

INFORMATION, COMMUNICATION

- (M) Communication publique, associative et culturelle
- (M) Communications numériques et organisations
- (M) Pratiques et stratégies du changement personnel et organisationnel

LANGUES ET CIVILISATIONS

- Arabes, chinoises, d'Israël, russes (DU) ●
- Portugais du Brésil (DU) ●

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

- Négociation de projets internationaux (M) ●
- Traduction (M) ●

TREMLIN VERS LE JAPON

- Approche interculturelle et linguistique (DU) ●

**CLIQUER SUR CHAQUE DIPLÔME
POUR DÉCOUVRIR LES
COMPÉTENCES ET LES MÉTIERS**



(M) MASTER

(DU) DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

● UFR2 - FACULTE DE LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES ET RÉGIONALES

● ITIC - INSTITUT DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

COMMUNICATION

CHARGÉ DE COMMUNICATION

COMMUNITY MANAGER

TRADUCTEUR

RELECTEUR



Portrait de diplômé

Amory Richard

Traducteur-relecteur Anglais-Allemand

Diplômé d'un Master Traduction, Amory commence sa carrière de traducteur pour des grands noms du jeu vidéo (League of Legends par exemple), mais aussi Microsoft, Apple, Tripadvisor... Il s'ouvre ensuite à d'autres clients, sa formation lui permettant de traduire des textes techniques, commerciaux, médicaux, marketing, touristiques...



ECHO DE PRO

Chaque année, les étudiants des masters Information-Communication travaillent en groupe projet de rédaction presse pour concevoir et réaliser un journal en lien avec les problématiques du métier de communicant.

A découvrir ici : bit.ly/EchoDePro

OBSERVATOIRE DE LA COMMUNICATION JOURNÉE ORCO

La journée de l'Observatoire Régional de la Communication des Organisations (ORCO) réunit une fois par an, enseignants, étudiants et professionnels autour d'un thème lié à la communication des organisations et abordant les préoccupations tant théoriques que pratiques de chacun. journee-orco.fr



ADMINISTRATION ET ÉCHANGES INTERNATIONAUX

  Relations et affaires internationales

  DATA ANALYST

  DATA PROCESSING

  DATA SCIENTIST

ÉCONOMIE ET MANAGEMENT PUBLICS

  Économie comportementale et décision

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Expertise socio-économique, emplois, compétences  

INFORMATION, DOCUMENTATION

Gestion de l'information et médiation documentaire  

Management et valorisation de l'information numérique  

MIASHS

Mathématiques et Informatique Appliquées aux Sciences Humaines et Sociales  

MÉTIERS DE L'INFORMATION :

VEILLE ET GESTION DES RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Dispositifs de gestion et de diffusion de l'information numérique  

CLIQUER SUR CHAQUE DIPLÔME
POUR DÉCOUVRIR LES
COMPÉTENCES ET LES MÉTIERS



ARTS PLASTIQUES
   Jeux vidéo

  GÉOMATIQUE

 LICENCE PROFESSIONNELLE

 MASTER

 DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

 UFR4 - FACULTÉ DES SCIENCES SOCIALES, DES ORGANISATIONS ET DES INSTITUTIONS

 UFR6 - FACULTÉ D'ÉDUCATION ET DE SCIENCES POUR LES LETTRES, LANGUES, ARTS, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

 ITIC - INSTITUT DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

ANALYSE & GESTION DES DONNÉES

**CHARGÉ DE
RESSOURCES
NUMÉRIQUES**

ANALYSTE WEB

DATA SCIENTIST

**CYBER
DOCUMENTALISTE**

DATA MANAGER

CONSULTANT



Portrait de diplômée

Béatrice Tofili
Chargée d'études Information
Archives Document

« J'assure les missions suivantes :

- Concevoir et mettre en œuvre la politique des archives au sein de l'organisation,
- Promouvoir et mettre à disposition des archives,
- Proposer et mettre en œuvre la politique de gestion électronique de documents,
- Gérer le fonds documentaire,
- Développer, animer et veiller à l'évolution du site internet.

Dans les organisations, lors de l'implémentation de nouveaux outils collaboratifs, le besoin de l'utilisateur, le cycle de vie du document, de l'information voire de la donnée ne sont pas toujours pris en compte. La formation m'a permis de légitimer la place de la documentation au sein d'une organisation » .



Portrait de diplômé

Axel Kuehn
Data Scientist

« Le Master MIASHS nous donne accès à des enseignements aux techniques de pointe en data science (apprentissage automatique, visualisation de données, deep learning) et Big Data (framework spark notamment) en adéquation avec le monde professionnel. Cela m'a permis une intégration rapide et confortable au sein de l'entreprise où j'effectue mon alternance, une SSII spécialisée dans la prévision de l'occupation des parkings et bornes de vélos en libre-service à partir des données collectées ».

MARATHON DU WEB

4 JOURS POUR CRÉER ET VALORISER DES DONNÉES

A la demande de partenaires extérieurs (start-up, collectivités, entreprises), des équipes composées d'étudiants en Data Science (Master MIASHS) et en communication (Master Communication Numérique des Organisations, page 14) ont 4 jours pour créer un site web, des affiches et des flyers pour promouvoir un ensemble de données et les rendre exploitables pour le grand public.

marathonweb@univ-montp3.fr

ILS PARTICIPENT ET CONTRIBUENT AU SUCCÈS DE NOS FORMATIONS...



COMUE
Languedoc
Roussillon
Universités



Alter'Incub
Incubateur d'innovation sociale



domaine d'O
montpellier3M



MONTPELLIER DANSE
AGORA CITÉ INTERNATIONALE DE LA DANSE



théâtre
des 13 vents centre
dramatique
national montpellier



**Université Paul-Valéry
Montpellier 3**

Route de Mende
34199 Montpellier Cedex 5

site web : dicopro.univ-montp3.fr
dicopro@univ-montp3.fr