

Diplôme d'Université

Stratégies de promotion d'un projet touristique durable

➤ Objectifs

Ce diplôme d'Université (D.U.) a une double ambition :

- d'une part de participer au renouvellement des équipements et activités traditionnelles du tourisme dans une optique de meilleur rapport «qualité - prix» par une démarche de labellisation, donc par un processus périodique d'évaluation ;
- d'autre part d'apporter sa contribution à l'animation des territoires locaux ou régionaux en quête d'activités nouvelles, dans un but de maintien de leurs populations, d'accroissement de leurs richesses et d'amélioration de leurs niveaux de vie, au regard de la capacité de charge de chaque environnement spécifique.

Cette démarche s'inscrit dans une problématique de développement durable et de valorisation des ressources territoriales et patrimoniales, naturelles et culturelles, à toutes échelles, afin d'en appliquer les principes fondateurs tant dans la définition de plans stratégiques que dans la gestion des programmes en cours et la préparation de nouveaux projets au sein d'entreprises et de collectivités investissant dans les pratiques touristiques.

Adossée au master *Tourisme et Développement Durable des Territoires*, cette formation à vocation professionnelle décline donc organisation des territoires, gestion environnementale et valorisation patrimoniale, en mettant l'accent sur la coopération Nord/Sud en tourisme «équitable» lorsque les lieux de développement des projets sont les pays en voie de développement.

➤ Contenus

Montage de projets, élaboration de produits, promotion médiatique et commerciale (marketing, communication) d'une destination ou d'un événement. Initiation au management des entreprises touristiques

Termes de référence

1 - Connaître les «marchés» et leur impact territorial, analyser les études existantes sur un territoire ou une thématique touristique, en réaliser de nouvelles afin de mettre en place, de tester, puis de commercialiser des produits touristiques.

2 - Atteindre les marchés, promouvoir un «marketing» responsable et innovant :

- Information et promotion de destinations touristiques.
- Impliquer les tour-opérateurs sur une destination.
- Le rôle des médias et de l'événementiel.

3 – Le montage d'un projet en vue de la création ou de la reprise d'une entreprise.

➤ **Public**

Titulaire d'une maîtrise ou d'un master 1 en géographie, aménagement, environnement, tourisme, ou sur validation d'acquis professionnels.

Ce D.U. vise un public professionnel engagé dans une activité actuellement en mutation rapide et dans un domaine qui suscite une forte demande sociale et économique.

➤ **Durée**

- 96 heures d'octobre 2017 à janvier 2018, à raison de 5 jours consécutifs par mois environ
- 763 heures de stage pratique en entreprise de Février à Juillet 2018
- 859 heures de formation au total

➤ **Lieu**

Université Paul-Valéry, Centre Universitaire Du Guesclin – Béziers –
3 allées Doyen-Nerson – BP 310 – 34506 BEZIERS

➤ **Contacts**

Responsable du diplôme : Dominique CROZAT, Professeur Université Paul Valéry :
dominique.crozat@univ-montp3.fr

Coordination formation continue : Elisabeth MERLIN

Tél. : 04 67 14 55 60 du.fc@univ-montp3.fr

➤ **Inscription**

Vous pourrez télécharger le dossier de candidature sur le site :

<http://www.sufco.fr> à partir de mi-avril 2017

Date limite d'envoi : **le 11 septembre 2017**

Adresse d'envoi :

UNIVERSITE PAUL VALÉRY - SUFCO

Dossier de candidature DU SPPTD

Mme MERLIN Elisabeth

Bat B – 4 ème étage Bureau B 405

Route de Mende

34199 MONTPELLIER cedex 5

➤ **Tarif**

- 4 000 € dans le cadre du plan de formation, d'une période de professionnalisation, d'un CIF, ...
- 1 700 € : adultes salariés non financés au titre des frais de formation, travailleurs indépendants et auto-entrepreneurs
- 1 500 € : demandeurs d'emploi non indemnisés et/ou indemnisés ; adultes finançant leurs frais de formation à titre individuel