



CHARTE GRAPHIQUE

v. 7 février 2017

Direction de la
communication

CHARTE GRAPHIQUE

v. 7 février 2017

SOMMAIRE

LE LOGOTYPE... P.4

- Le logotype
- Les déclinaisons
- Les principes d'utilisation

LA PAPETERIE, LA BUREAUTIQUE... P.12

- Les papiers en-tête
- Les cartes de visite
- Les cartons de correspondance
- Les enveloppes
- Les tampons
- Les notes et communiqués

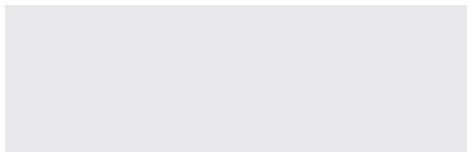
L'EDITION... P.20

- Les documents institutionnels
- Les cartons d'invitation
- Le magazine

LES SUPPORTS NUMÉRIQUES... P.24

- Le diaporama
- Le web
- La newsletter

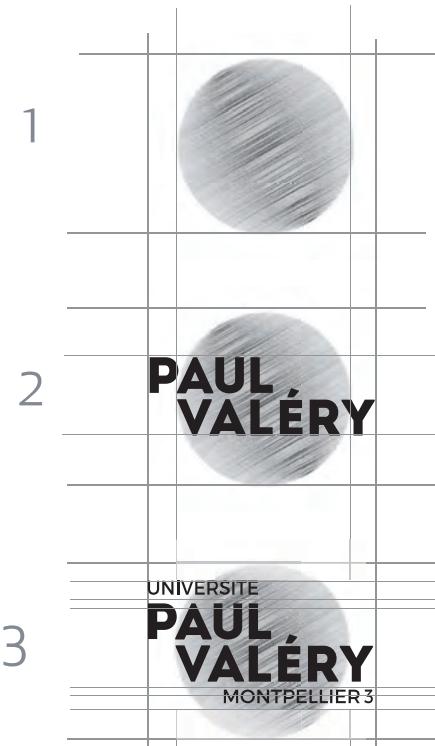
LE LOGOTYPE



Le rond ou le cercle : le monde
Symbole universel du temps infini et de l'unicité
Représentation du mouvement

Mettre la marque «Paul-Valéry» en avant,
ne pas l'enfermer dans le rond

Intégrer «Université» et «Montpellier 3»
de part et d'autre de la marque
sans les enfermer dans le rond



Le rond devient un cercle ouvert pour accentuer
les effets d'ouverture et de circulation 4

L'accent du E est stylisé
pour ajouter du mouvement 5

Le 3 de Montpellier est stylisé dans le E 6

L'ensemble est incliné de 8°
pour accentuer la dynamique 7







LE LOGOTYPE

Code couleur

CMJN : 00 | 13 | 09 | 98
Pantone process black C

Typographie

Université : Police Montserrat

Paul-Valéry : Police INTRO

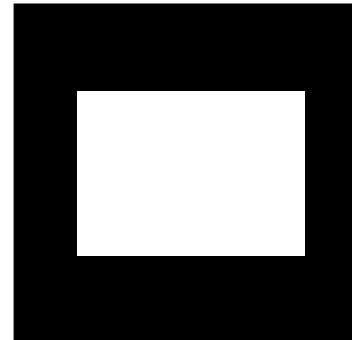
Montpellier 3 : Police Montserrat

LE DÉCLINAISONS

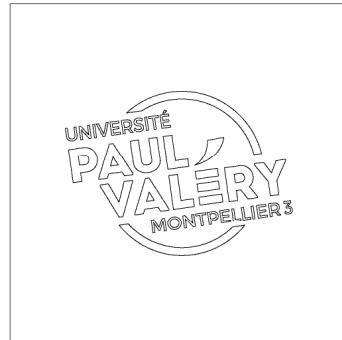
Code couleur

- 1 NOIR : CMJN : 00 | 13 | 09 | 98
LOGO INSITUTIONNEL
- 2 BLANC : CMJN : 00 | 00 | 00
- 3 DÉTOURÉ CONTOURS NOIRS (pour le web sites composantes)
- 4 DÉTOURÉ CONTOURS BLANCS
- 5 CYAN : CMJN : 100 | 00 | 00 | 00
- 6 BLEU : CMJN : 85 | 53 | 00 | 00
Thématique : Université
- 7 ROSE : CMJN : 01 | 86 | 02 | 00
Thématique : International
- 8 ORANGE : CMJN : 05 | 33 | 100 | 00
Thématique : Formation
- 9 VIOLET : 58 | 80 | 02 | 00
Thématique : Recherche
- 10 VERT : CMJN : 81 | 15 | 64 | 01
Thématique : Culture
- 11 ROUGE : CMJN : 09 | 93 | 100 | 01
Thématique : Vie de campus
- 12 GRIS : CMJN : 05 | 05 | 05 | 50
- 13 BORDEAUX : CMJN : 08 | 100 | 73 | 57
Réservé à l'usage exclusif des PULM

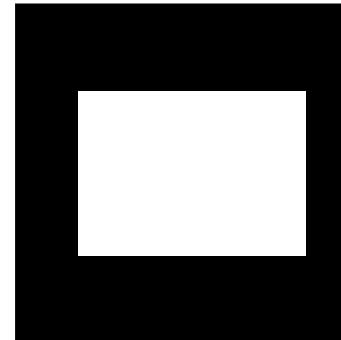
2



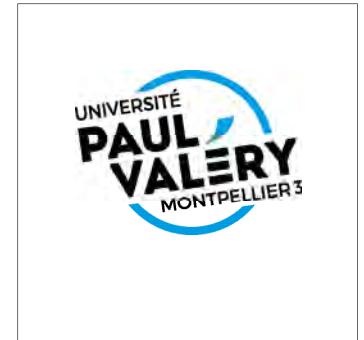
3



4



5



6



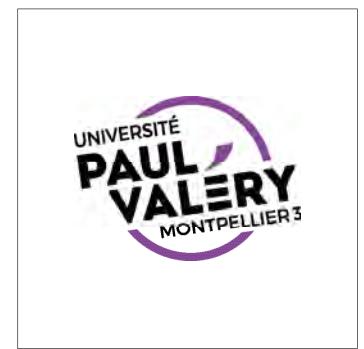
7



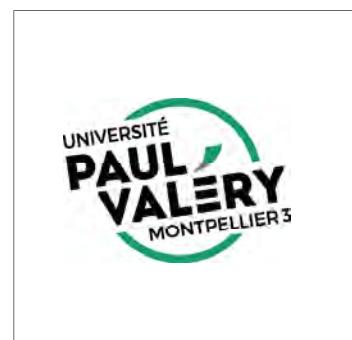
8



9



10



11



12



13





Déclinaisons du logo institutionnel par composantes

Le logo d'une UFR devra systématiquement se trouver à droite ou En-dessous du Logo de l'Université

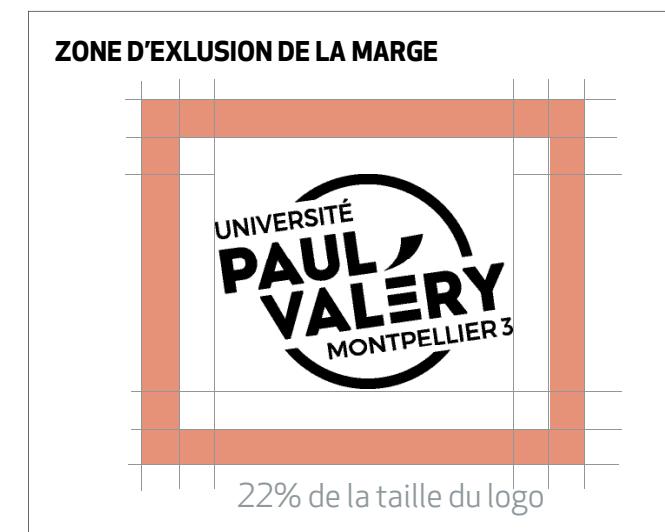
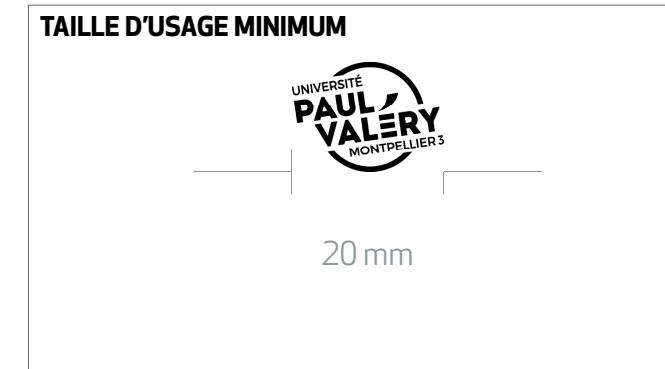
(Mêmes règles d'utilisation)

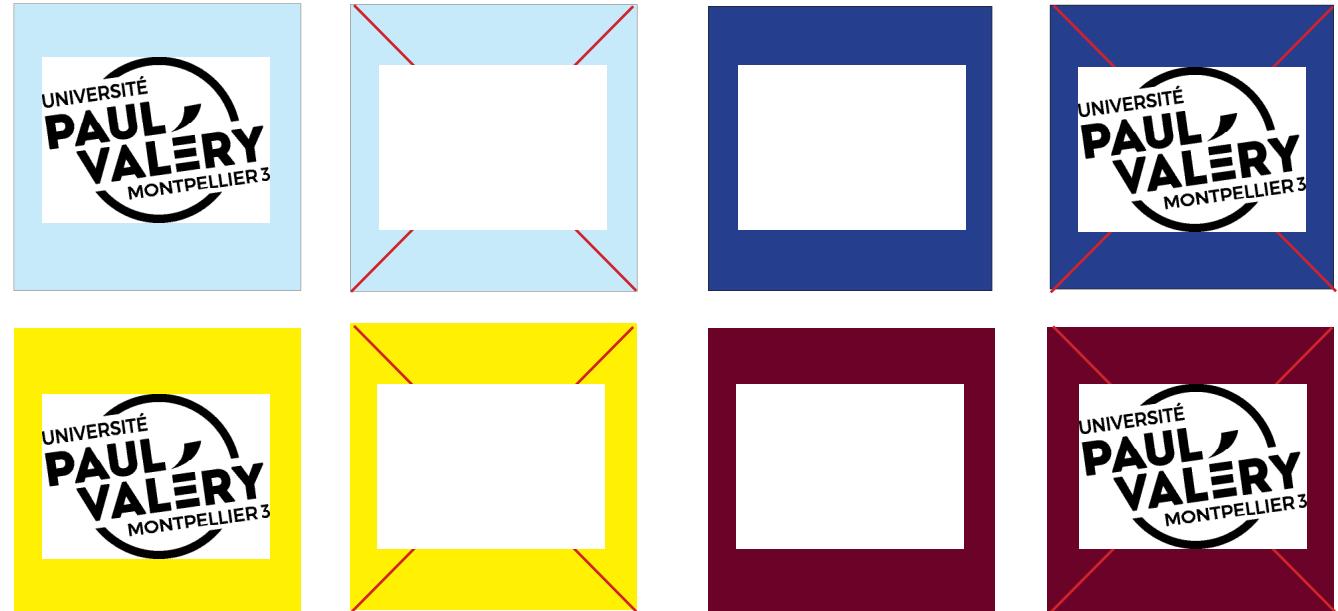
(Exemples non contractuels)



PRINCIPES D'UTILISATION

- Tailles d'usage
- Zone d'exclusion
- Règles à observer en cas de co-signatures





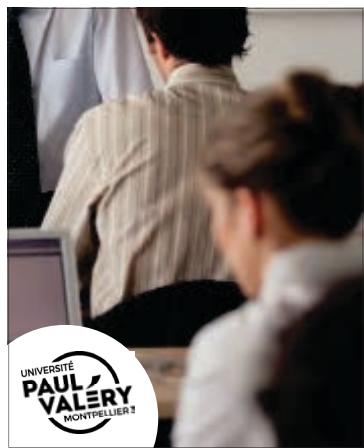
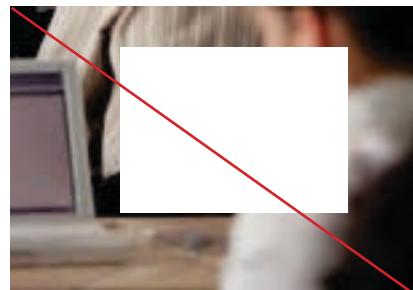
Intégration du logo sur des fonds de couleur

- 1 Sur fonds unis et clairs : utiliser le monochrome noir et respecter un contraste important.
- 2 Sur fonds unis et foncés, utiliser le monochrome blanc et respecter un contraste important.
- 3 Sur photo complexe, utiliser un aplat blanc sous le logo
- 4 Sur photo peu complexe peu contrastée



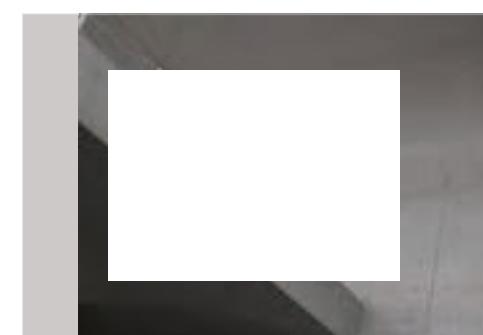
3

INTÉGRATION SUR PHOTO COMPLEXE



4

INTÉGRATION SUR PHOTO PEU COMPLEXE, PEU CONTRASTÉE





LA PAPETERIE, LA BUREAUTIQUE

LE PAPIER EN-TÊTE

- 1 Papier en-tête
format A4 (210mm x 297 mm)
Le logo est situé en haut à gauche
L'adresse est centrée
- 2 Papier en-tête :
format A4 (210mm x 297 mm)
principes de mise en page
- 3 Papier en-tête : co-signatures
format A4 (210mm x 297 mm)
- 4 Attestations

1 ALIGNEMENT

7,5 mm
4,25 mm
5 mm
74,25 mm

Typographie
Arial Bold 9 pt interligne 10pt
Arial Régular 9pt interligne 10 pt

2

UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER 3	8 mm	[Expéditeur] à [Destinataire] [Destinataire] [Adresse] [Adresse]
100 mm	7,5 mm	120 mm
		[Lieu, date]
		Objet : [Titre objet]
		Madame, Monsieur,
		Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
		Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquip ex ea commodo consequat? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?
		At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.
		Lore ipsum
		Typographie Arial Bold et regular 10 pt interligne 14pt

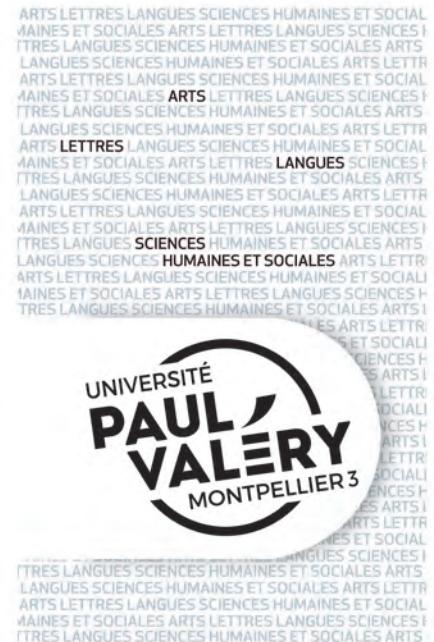
3

 Université PAUL VALÉRY MONTPELLIER³ : 4,6 mm	<p>[Expéditeur]</p> <p>à</p> <p>[Destinataire] [Destinataire] [Adresse] [Adresse]</p> <p>[Lieu, date]</p>
	<p>Objet : [Titre objet]</p> <p>Madame, Monsieur,</p> <p>Nom du service Expéditeur Fonction: Référence courrier: Contact mail:</p> <p>Université Paul-Valéry Montpellier 3 Route de Mende 34199 Montpellier Cedex 5</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magna aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariat?</p> <p>At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expediti distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.</p> <p> </p> <p style="text-align: center;">Lorem Ipsum</p>

4

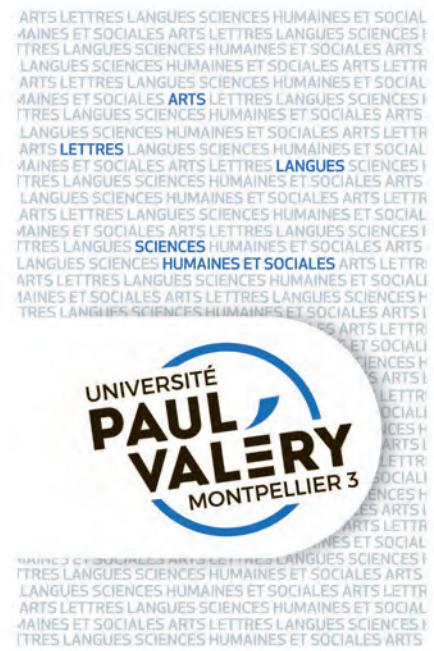
 UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER³	<p>Université Paul-Valéry Montpellier 3 - Route de Mende 34199 Montpellier Cedex 5</p>
	<p>Typographie Arial Bold et regular 10 pt interligne 14pt</p>

1



LES CARTES DE VISITE

- 1 Carte de visite Recto Verso
Monochrome noir Co/M13/J49/N48
54 mm x 85 mm
 - 2 Carte de visite Recto Verso
Déclinaisons selon couleur du logo
 - 3 Carton de correspondance



Prénom NOM

Fonction

Service

+33 (0)0 00 00 00 00

□ +33 (0)0 00 00 00 00

prenom.nom@univ-montp3.fr

Université Paul-Valéry Montpellier 3

Route de Mende F-34199 Montpellier Cedex 5

www.univ-montp3.fr



Université Paul-Valéry Montpellier 3

Route de Mende F-34199 Montpellier Cedex 5
www.univ-montp3.fr



Université Paul-Valéry
Montpellier 3

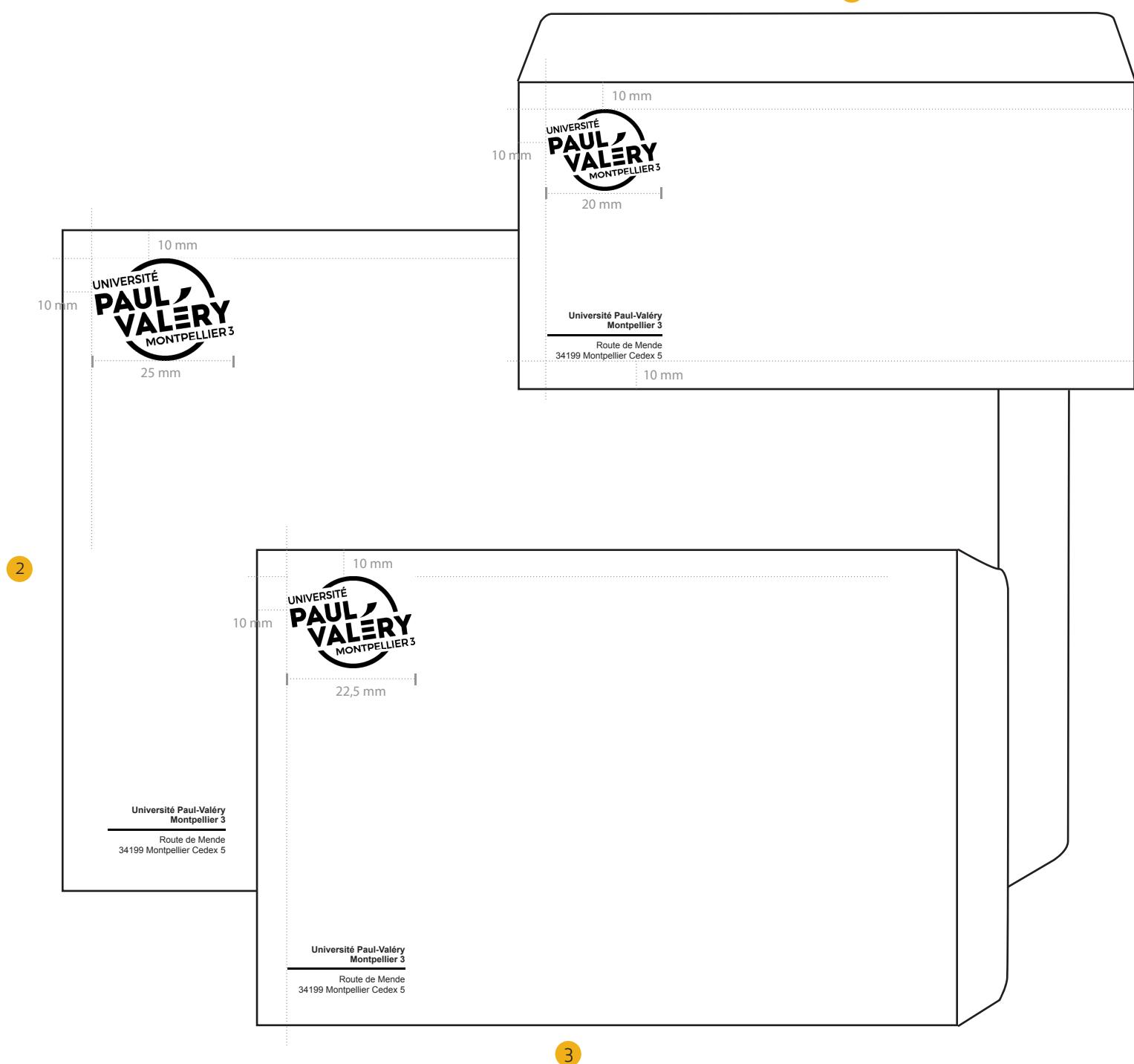
Route de Mende
34199 Montpellier Cedex 5
www.univ-montp3.fr

Prénom NOM

Fonction

LES ENVELOPPES

- 1 Enveloppe DL
110mm x 220 mm
- 2 Enveloppe A5+
175 mm x 250mm
- 3 Enveloppe A4+
260 mm x 330 mm



1



2



LE TAMON

1 Tampon UPVM3
Encre bleue
29 mm x 29 mm

2 Tampon UPVM3
personnalisable
uniquement pour les composantes
Encre noire
29 mm x 44 mm

LES DOCUMENTS INSTITUTIONNELS

Format A4
210 mm x 297 mm

Bloc Informations complémentaires

Gris C8/M6/J5/N0

Typographie
Arial Bold 9 pt interligne 10pt
Arial Régular 9 pt interligne 10 pt

Arial Bold 9 pt interligne 10pt
Arial Régular 9p interlgine 10 pt



Typographie
INTRO regular 16 pt
couleur de la thématique :
Université / Formation / Recherche / Culture /
vie de campus

INTRO Bold 16 pt
INTRO Régular 10pt

Texte introductif
ARIAL Bold 10 pt
couleur de la thématique :
Université / Formation / Recherche / Culture /
vie de campus

Corps de texte
ARIAL Regular ou Bold 10 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritas et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciens voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

LES EDITIONS

LES DOCUMENTS INSTITUTIONNELS

1 Page de couverture - Format A4

210 mm x 297 mm
Bloc Marque : 60 mm de large
Logo : 42 mm de large
Titre : Typo INTRO 40pt max.
Sous-Titre : Montserrat 20pt max.

2 Page de couverture - Format A5

148,5 mm x 210 mm
Bloc Marque : 40 mm de large
Logo : 30 mm de large
Titre : Typo INTRO 20 pt max.
Sous-Titre : Montserrat 10 pt max.

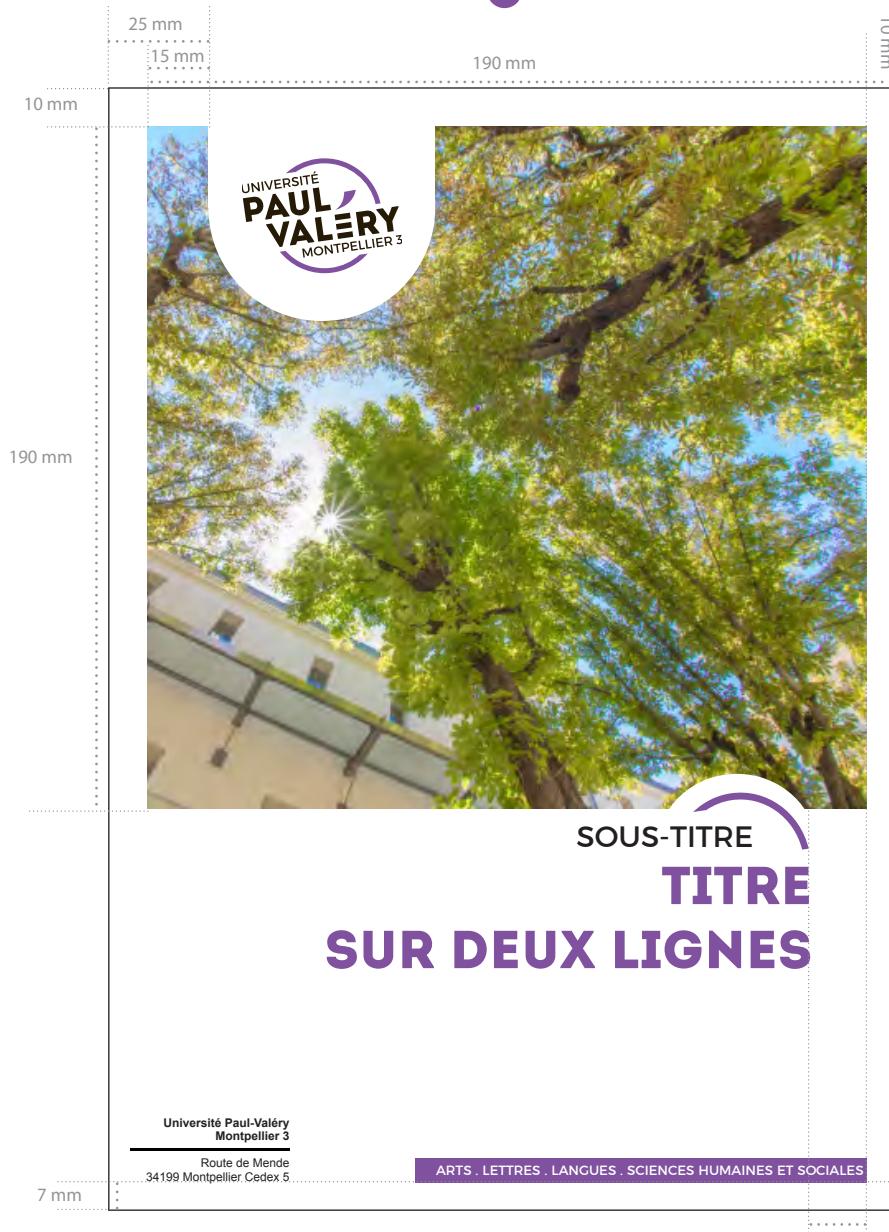
3 Page de couverture - Format A6

105 mm x 210 mm
Bloc Marque : 30 mm de large
Logo : 24 mm de large
Titre : Typo INTRO 16 pt max.
Sous-Titre : Montserrat 9 pt max.

4 Pages intérieures - Format A4

Titre : Typo INTRO 30 pt max.
Corps de texte : Typo Arial 10 pt
Bloc contextuel: 60 mm de large
CMJ M 08 | 06 | 05 | 00

5 Quatrième de couverture - Format A4



1



2



3



TITRE SUR DEUX LIGNES

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATIONE ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem qui voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consecetur adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in .

P1

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem qui voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consecetur adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATIONE ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem qui voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consecetur adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATIONE ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident,

135 mm

10 mm

Université Paul-Valéry
Montpellier 3
Route de Mende
34199 Montpellier Cedex 5

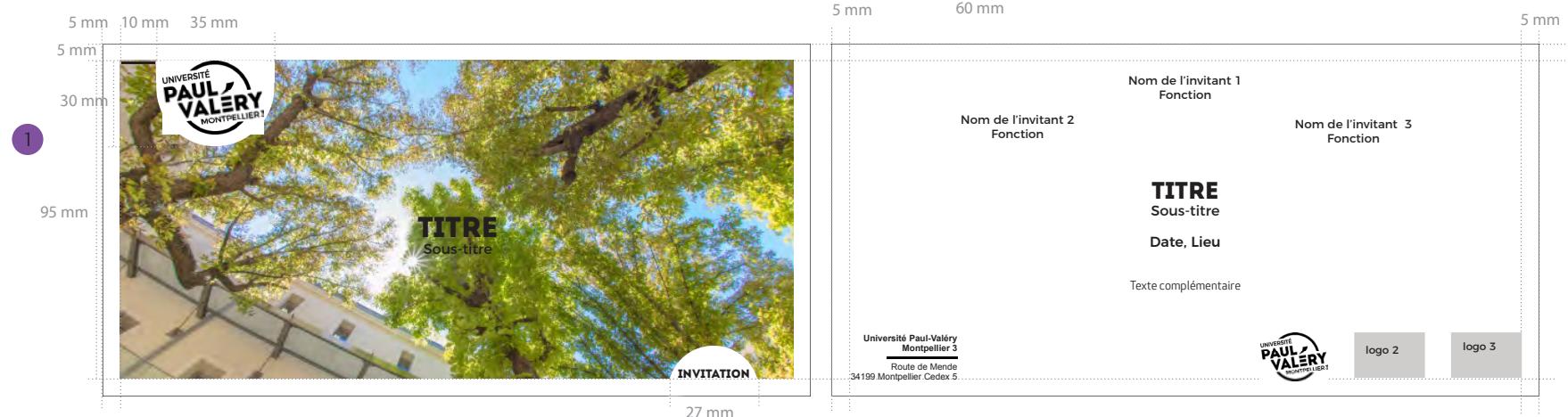
Retrouvez nous sur les réseaux sociaux
@univpaulvalery



7 mm



25 mm



LE CARTON D'INVITATION

1 Format DL

105 mm x 210 mm
 Logo : largeur 30 mm
 Titre Police Intro 20 pt
 Sous-titre Police Montserrat 12 pt
 Invitation 10 pt

2 Format A5

148,5 mm x 210 mm
 Logo : largeur 36 mm
 Titre Police Intro 20 pt
 Sous-titre Police Montserrat 12 pt
 Invitation 10 pt

**LE MAGAZINE
D'INFORMATION**

Le Dit de l'UPV

Format A4
16 pages

UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER

Dit
de l'UPV

Le magazine d'information de l'université n° 153 février 2017

ETHNOLOGIE ET CULTURE IMMATÉRIELLE

MASTER ETHNOLOGIE ET MÉTIERS DU PATRIMOINE (EMP)

Formation

A propos...

Ethnologie et culture immatérielle
Master Ethnologie et métiers du patrimoine (EMP)

Contrairement aux formations de master orientées vers les auteurs de parcours différenciés, dès la première année ou à partir de la seconde, le master EMP associe deux types d'orientations de professionnalisation sur les deux années et sans parcours internes. Les étudiants suivent des enseignements qui ont trait à ces deux domaines, quelle que soit l'orientation qu'ils ou elles visent. Ces deux types d'orientations sont l'acquisition de connaissances et de compétences en matière de recherche, d'œuvres ou une dimension plus axée sur les voies de professionnalisation en matière de patrimoine culturel ou patrimonial. Ces deux types d'orientations sont donc quand d'autres peuvent compléter les deux. Les étudiants marquent leur orientation par les modalités de validation de certains enseignements (rendu d'un dossier plus « recherche » ou plus « métiers du patrimoine » pour un même enseignement). La matricule est aussi effectuée en fonction du choix de réaliser des stages en première et seconde années, demandé lieu au rendu de rapports, ou une enquête, demandé lieu au rendu d'un mémoire. Enfin dans les fichiers d'inscription, l'œuvre ou l'œuvre des directions de professionnalisation proposées existent donc, mais l'ensemble demeure très souple et les étudiants peuvent ...

La chanteuse Penny Clothing (caprice du projet) de l'atelier de patrimoine culturel immatériel des fêtes immu... (peut être que tu vas passer en mode éditeur)

Ouvert en septembre 2015, le master Ethnologie et métiers du patrimoine (EMP) est un master dit "indétrônable" piloté par le département d'éthnologie, il propose une formation dans diverses domaines d'activités : les métiers de l'enseignement et de la recherche et ceux relatifs aux projets de valorisation des patrimoines culturels, et plus spécialement du patrimoine culturel immatériel (PCI).

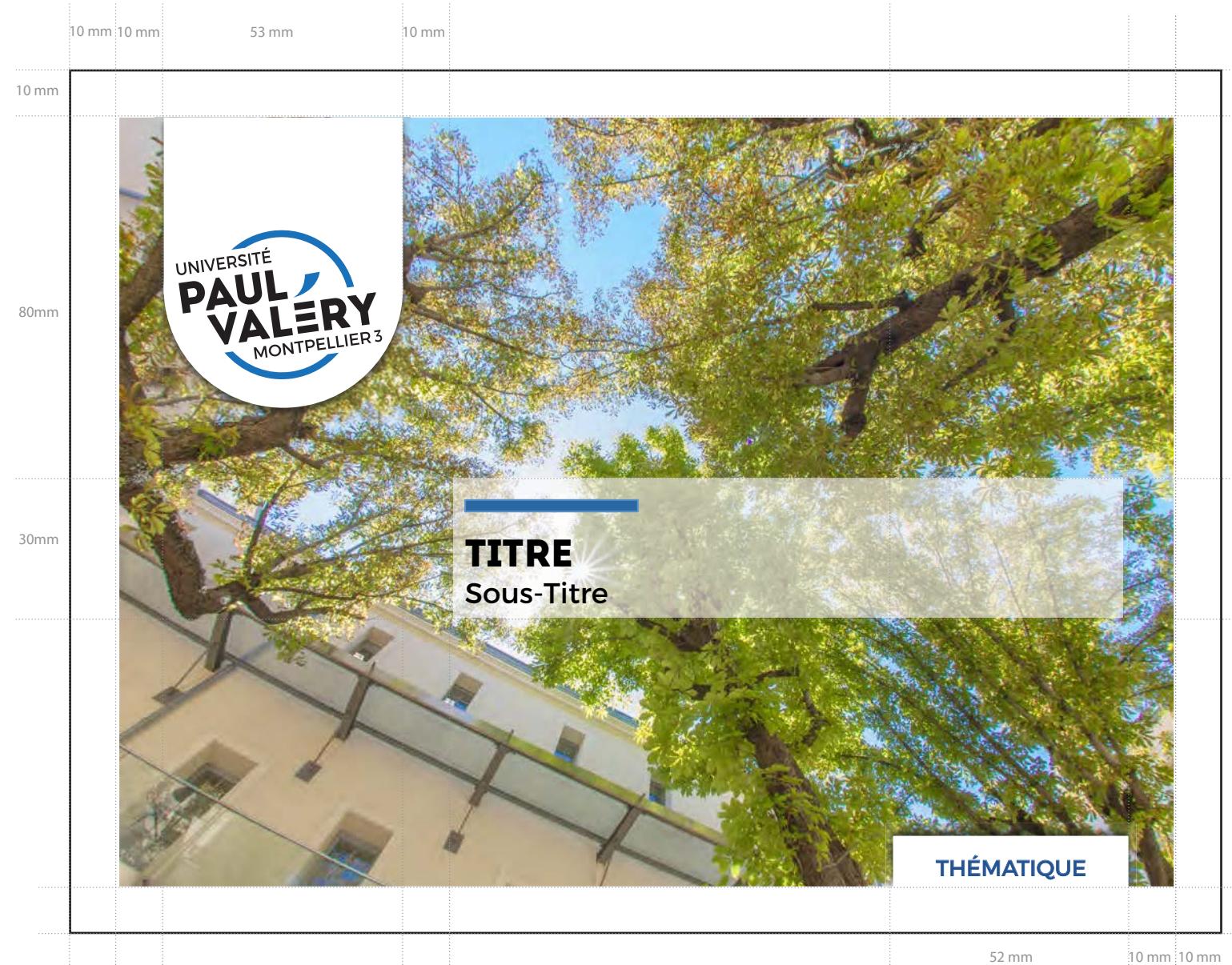
> CULTURE P. 13
NOVO !
Le festival de la création étudiante

> RECHERCHE P. 7
L'université Paul-Valéry
à la tête d'un programme européen Erasmus+



LES SUPPORTS NUMÉRIQUES

1



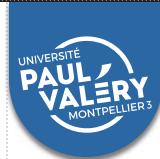
LE DIAPORAMA

- 1 Diapositive de couverture
Logo : largeur 4,6 cm
Trait de couleur de la thématique
Titre : police **INTRO** 24 pt
Sous-titre : police **Montserrat** 18 pt
- 2 Diapositives intérieures
Logo Largeur 3,5cm
Titre : police INTRO 20 pt
Sous-titre : police Montserrat 15 pt

10 mm

40 mm

40 mm



UNIVERSITÉ
**PAUL
VALÉRY**
MONTPELLIER³



■ 1er trim.
■ 2nd trim.
■ 3e trim.
■ 4e trim.

TITRE

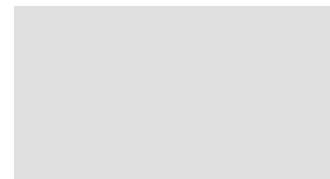
Sous-Titre

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSETETUR ADIPISCING ELIT, SED
DO EIUSMOD TEMPOR INCIDUNT UT
LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.**

- Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
- At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi.



UNIVERSITÉ
**PAUL
VALÉRY**
MONTPELLIER³



TITRE

Sous-Titre

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSETETUR ADIPISCING ELIT, SED
DO EIUSMOD TEMPOR INCIDUNT UT
LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.**

- Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
- At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi.



CHIFFRES CLÉS

XX Lorem

XXX ipsum

XX Sed uyt

XX Lorem

XXX ipsum

XX Sed uyt

TITRE

Sous-Titre

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSETETUR ADIPISCING ELIT, SED
DO EIUSMOD TEMPOR INCIDUNT UT
LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.**

- Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
- At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi.

2

LE WEB

- 1 Design de la page d'accueil du site institutionnel
Le code couleur
- 2 Design de la page d'accueil du site institutionnel en mode responsive
- 2 Code couleurs des rubriques

Université Paul Valéry Montpellier 3

Accèsibilité UFR & Instituts + Médiathèque Bibliothèques MonUPV English

UNIVERSITÉ FORMATION RECHERCHE INTERNATIONAL CULTURE VIE DE CAMPUS

FUTURS ÉTUDIANTS ÉTUDIANTS DE CUPM ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX PERSONNELS ENTRETIENS ET BIENFAISANCES DIPLOMATES / ALUMNES

RECHERCHE

FOCUS

TROUVEZ VOTRE FORMATION

CULTURE

AGENDA

ESPACE PRESSE

MARCHÉS PUBLICS

ANNUAIRE

ENT

PLAN D'ACCÈS / CONTACTS

FOCUS

Rechercher sur le site

RECHERCHER

Université Paul Valéry Montpellier 3

Route de Mende 34295 Montpellier Cedex 5

Sous-préfecture de l'Hérault 04 67 16 20 00

Droits réservés à l'université | Copyright © 2019 Université Paul Valéry Montpellier 3

Vie Pratique Index Contacts Plan de site



FOCUS

REALISE, un projet européen pour la mobilité internationale des personnels

Publiée le 24 novembre 2016

Les 3 et 4 Novembre dernier, l'UPVM3 a reçu ses partenaires européens du projet REALISE afin de lancer les activités prévues pour la première année du projet.

[LIRE LA SUITE >](#)

2

BLEU :
CMJN:85|53|00|00
Thématique : Université

ORANGE :
CMJN:05|33|100|00
Thématique : Formation

VIOLET :
CMJN 58|80|02|00
Thématique : Recherche

ROSE :
CMJN:85|53|00|00
Thématique : International

VERT :
CMJN:81|15|64|01
Thématique : Culture

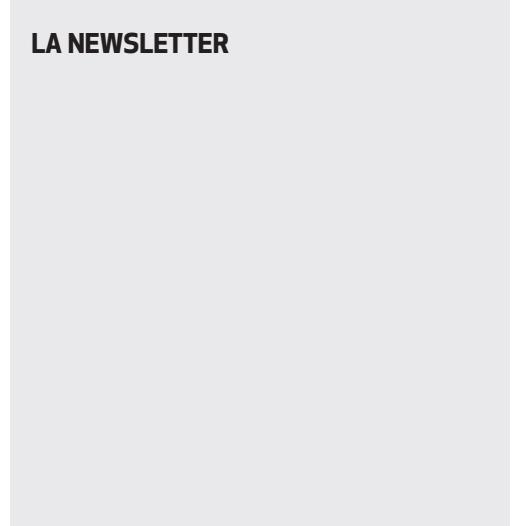
ROUGE :
CMJN:58|80|02|00
Thématique : Vie de campus

UNIVERSITÉ	FORMATION	RECHERCHE	INTERNATIONAL	CULTURE	VIE DE CAMPUS	
FUTURS ÉTUDIANTS	ÉTUDIANTS DE L'UPVM	ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX	PERSONNELS	ENTREPRISES ET PARTENAIRES	DIPLOMES / ALUMNI	
GRIS CLAIR CMJN:08 06 05 00 Navigation THÉMATIQUE off	GRIS FONCÉ CMJN:59 50 45 14 Navigation PAR PROFILS					

GRIS CLAIR
CMJN:08|06|05|00
Navigation THÉMATIQUE off

GRIS FONCÉ
CMJN:59|50|45|14
Navigation PAR PROFILS

LA NEWSLETTER



LA NEWSLETTER

Si vous ne visualisez pas correctement cet email, cliquez ici

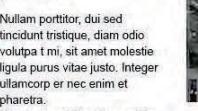

UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY - MONTPELLIER 3

Newsletter du 25 Septembre 2016


CULTURE
Lore ipsum dolor sit amet laortempor nisi pharetra
Nullam porttitor, dui sed tincidunt tristique, diam odio volutpa t mi, sit amet molestie ligula purus vitae justo. Integer ullamcorp er nec enim et pharetra.
Mauris ut erat fringilla, porttitor ipsum ut, vehicula neque.
[LIRE LA SUITE >](#)


INTERNATIONAL
Lore ipsum dolor sit amet laortempor nisi pharetra
Du 15-05-2016 au 20-05-2016
Nullam porttitor, dui sed tincidunt tristique.
Mauris ut erat fringilla, porttitor ipsum ut, vehicula neque.
[LIRE LA SUITE >](#)


VIE DE CAMPUS
Lore ipsum dolor sit amet laortempor nisi pharetra
Le 22-05-2016
Nullam porttitor, dui sed tincidunt tristique, diam odio volutpa t mi, sit amet molestie ligula purus vitae justo. Integer ullamcorp er nec enim et pharetra.
Mauris ut erat fringilla, porttitor ipsum ut, vehicula neque.
[LIRE LA SUITE >](#)


RECHERCHE
Lore ipsum dolor sit amet laortempor nisi pharetra
Nullam porttitor, dui sed tincidunt tristique, diam odio volutpa t mi, sit amet molestie ligula purus vitae justo. Integer ullamcorp er nec enim et pharetra.
Mauris ut erat fringilla, porttitor ipsum ut, vehicula neque.
[LIRE LA SUITE >](#)


FORMATION
Lore ipsum dolor sit amet
Nullam porttitor, dui sed tincidunt tristique.
Mauris ut erat fringilla, porttitor ipsum ut, vehicula neque.
[LIRE LA SUITE >](#)


Université Paul Valéry Montpellier 3
Route de Mende 34199 Montpellier Cedex 5
Standard de l'Université : 04 67 14 20 00
| [Voir en ligne](#) | [Se désinscrire](#) |

**Université Paul-Valéry
Montpellier 3**

Retrouvez nous sur les réseaux sociaux
@univpaulvalery

