



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montpellier, le 19 octobre 2017

DU 30 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE 2017 A L'UNIVERSITE PAUL-VALÉRY MONTPELLIER 3

FORMATION GRATUITE ET CERTIFIANTE POUR MAITRISER LES OUTILS WEB

La Commission européenne estime à plus de 800 000 le nombre de postes vacants dans le secteur des TIC (technologie de l'information et des communications) d'ici 2020.

Face à cette urgence, l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 propose, avec Google France et JWWEB, une formation de 4 jours autour des pratiques et usages professionnels de l'Internet. 400 personnes se sont déjà inscrites à cette formation ouverte à tous : salariés, étudiants, demandeurs d'emploi, startup, PME...

Le programme, lancé en 2016 et nommé Digital Active, vise à assurer le bagage nécessaire pour permettre aux participants de répondre à des offres d'emplois qui comportent une forte composante numérique et à adopter de nouvelles manières de travailler dans un monde numérique.

Cette action constitue une première étape du plan pluriannuel de l'Université Paul-Valéry pour l'insertion professionnelle et l'aide au développement des TPE / PME. Prochaines étapes : recueil des besoins en formation des entreprises locales puis propositions de nouvelles formations spécifiquement conçues en réponse à ces besoins.

UNE FORMATION ANIMÉE PAR DES EXPERTS

Animée par l'agence montpelliéraine JWWEB spécialisée en référencement, cette formation aura lieu sur le campus de l'Université Paul-Valéry les 30, 31 octobre, 2 et 3 novembre.

Au programme : compétences en marketing numérique (création et administration d'une page web), référencement en ligne, médias sociaux, analyse d'audience, créativité et esprit d'entrepreneuriat en partenariat avec l'association Ticket for Change. Des experts du recrutement éclaireront les participants sur les opportunités professionnelles dans le secteur numérique : les tendances de recrutement, les différents métiers, la maîtrise des outils de recherche et de candidature en ligne, les conseils pour réussir un entretien d'embauche....

Contact presse :

Simon Botteau

Direction de la communication
Université Paul-Valéry Montpellier 3
04 67 14 23 97
simon.botteau@univ-montp3.fr

L'inscription est gratuite mais obligatoire :

<https://www.univ-montp3.fr/fr/evenements/pratiques-et-usages-professionnels-de-l'internet>

#DigitalActive #PaulVa