



---

ÉDITION 2019

# DOSSIER DE PRESSE

---

**Équipe Relations Presse :**

**Laura Mari - Tatiana Labadie - Stacy Dreyer - Elsa Pallin**

**[presse.orco2019@gmail.com](mailto:presse.orco2019@gmail.com)**

**06 99 63 94 94**



**elium**



# SOMMAIRE

---

**1**

**PRÉSENTATION DE LA JOURNÉE**

**2**

**LE THÈME**

**3**

**LE PROGRAMME**

**4**

**INFOS PRATIQUES**

# PRÉSENTATION DE LA JOURNÉE

*Observatoire Régional de la Communication des Organisations*

En 2003, les enseignants-chercheurs du département Information-Communication de l'ITIC (Université Paul-Valéry) ont l'idée de rassembler professionnels, universitaires et étudiants d'Occitanie autour de thèmes liés à leur discipline : **les sciences de l'information et de la communication**.

Ainsi, depuis 16 ans, les étudiants du Master 2 Information-Communication, tous parcours confondus, organisent de A à Z un rendez-vous thématique : **la journée ORCO**.

Devenue une référence, cette journée est **un moment privilégié d'échanges et de débats** entre communicants. À travers des conférences, tables rondes et ateliers thématiques, l'ORCO permet d'explorer de nouvelles pistes de réflexion sur des sujets d'actualité.

Chaque année, une nouvelle couleur est donnée à l'ORCO. **Chaque édition ouvre de multiples perspectives pour les communicants** : Communication interne, enjeux du numérique ou encore changement organisationnel.

Pour cette 16<sup>E</sup> édition,  
la journée aura pour thème :

**L'IMAGE AU-DELÀ DU VISUEL :  
ENJEUX DE L'IDENTITÉ EN COMMUNICATION**



# LE THÈME

## L'IMAGE AU-DELÀ DU VISUEL : ENJEUX DE L'IDENTITÉ EN COMMUNICATION

*Une réflexion autour des rapports entre image et communication*



Le monde dans lequel nous vivons est caractérisé par **l'omniprésence de l'image**. Chaque jour, notre cerveau en assimile des centaines.

Cette journée se saisit de **l'attractivité grandissante de l'image**, et propose d'en **explorer les différents aspects**.

Au cœur de nos **préoccupations quotidiennes**, elle s'illustre non seulement par sa **dimension visuelle** – à laquelle nous avons tendance à nous référer immédiatement lorsque l'on entend le terme "image" – mais elle se répercute également, dans un sens moins littéral, sur des notions telles que **la réputation, la perception, l'image de soi, la transmission de valeurs, etc.**

Ce sont toutes ces **différentes facettes de "l'image"** que nous vous proposons de découvrir lors de l'édition 2019 de la journée ORCO.


**L'image peut faire écho à l'identité d'une organisation** – publique, privée, associative – **d'une ville, d'une marque, d'une personne, etc.** Cette vitrine que l'on cherche à construire, à développer et à entretenir est l'une des problématiques auxquelles nous nous intéresserons.

Une autre des grandes questions que aborderons est celle de la **réception du public**. Nous, communicants, travaillons en permanence à construire stratégiquement l'image de notre organisation. Mais **comment le public la perçoit-il finalement ? Quel est l'écart entre ce que l'on cherche à montrer et ce qui est vu ?** Nous pensons qu'il est indispensable de garder constamment à l'esprit ceux pour qui nous créons, c'est pourquoi nous avons souhaité aborder l'image sous l'angle de la réception.

Si l'image fait écho à d'autres éléments que le visuel, celui-ci reste une partie importante des stratégies de communication. À l'heure où **le visuel se décline en multiples supports**, son utilisation peut paraître moins évidente, moins facile qu'autrefois. Nous réfléchissons ainsi aux **manières pertinentes d'utiliser l'image comme représentation visuelle**.



**LIVRET D'ACCUEIL DE LA JOURNÉE ORCO**


 Intégralement réalisé par les étudiants du master Information-Communication, le magazine Echos de Pros traitant de ce même thème sera distribué au cours de la journée.



# PARTENARIAT ARTISTIQUE

Cette année, la journée ORCO vous propose également de découvrir le travail de trois artistes...

**1****KATE WYREMBELSKA**

Doctorante en Etudes Cinématographiques et Audiovisuel



Diplômée de plusieurs écoles des beaux-arts, Kate a plusieurs cordes à son arc : **vidéo, photographie, peinture et graphisme**. En 2018, elle est sélectionnée pour faire partie de la programmation vidéo de la 68<sup>e</sup> édition de l'exposition de Jeune Création à l'école des beaux-arts de Paris, puis au Syndicat Potentiel à Strasbourg. Elle est également finaliste de BIG AWARDS Barcelona. Avec sa vidéo Swimmers, elle participe au Festival International de l'art vidéo LOOP. En 2019 elle présente ses œuvres à la Galerie CAGE, pour sa première exposition personnelle en Espagne. **Dans son travail artistique, Kate aborde la question de l'identité, de l'ordre et de la déformation.**

Retrouvez son travail sur [www.wyrembelska.com](http://www.wyrembelska.com) et [www.katystudio.design](http://www.katystudio.design).

# PARTENARIAT ARTISTIQUE

2

CYRIL MONNOT

Photographe



C'est à bord des voiliers que le père de Cyril Monnot lui a transmis sa passion pour l'image et la musique. **Sorti d'école de cinéma où il acquiert un œil sur les perspectives architecturales et l'art du cadrage, il deviendra d'abord réalisateur audiovisuel.** Lui aussi, homme de la mer, il s'essaye ensuite à la photographie argentique qui lui apparaît comme une évidence créative. Souvent en voyage, il ne sait jamais vraiment où il va tout en étant convaincu du sens de ses caps. Alors à force, il s'est dit que le mieux, c'est encore d'immortaliser incognito la vie et les gens à travers le monde en témoignage. Autodidacte, Cyril Monnot s'essaye à tout type de photographie comme l'abstrait, le reportage ou le nu. Mais c'est surtout dans l'instant rarissime volé, voyeur et insolite qu'il ressent le plus être lui-même... Un Soul Photographer qui voit parfois une histoire errante croiser son objectif.

*« L'histoire d'une image commence avec la confiance de l'œil et abouti à l'illumination. »*

Retrouvez son travail sur son portfolio en ligne : [www.cyrilmonnot.com](http://www.cyrilmonnot.com)

# PARTENARIAT ARTISTIQUE

## 3

### RAJA TAWIL

Réalisateur et doctorant en Cinéma



Réalisateur et doctorant en cinéma en Cotutelle internationale entre l'université Libanaise et Montpellier 3 (UPVM3), Raja Tawil poursuit sa carrière artistique indépendante dans les domaines de l'écriture, la musique, la scène et les films en parallèle de sa carrière de monteur professionnel à son compte. Passionné par le monde de sa grand-mère il continue ses expérimentations pour **représenter les thèmes de la dualité, de l'enfance et de la violence**. Son œuvre audiovisuelle a été diffusée dans plus de 20 festivals dans neuf pays ainsi que sur toutes les chaînes télévisées libanaises.

Durant la journée ORCO, il proposera une **sélection "d'Images Animées" extraite de sa filmographie de courts métrages** qui, depuis 2015, s'axe autour du thème des **enjeux de l'identité**. L'image en mouvement, ses agencements et sa manipulation furent ses outils pour véhiculer les questionnements autour de cette question avec peu (ou pas) de discours et de narration.

Retrouvez son travail sur Facebook : [@Reality.check.leb](#)

Et sur Vimeo : [vimeo.com/realitycheckleb](#)



# LE PROGRAMME

Matin

9:00

ACCUEIL DU PUBLIC

9:15

OUVERTURE DE LA JOURNÉE ORCO *par Laurent Fauré*

9:30

COMPTE-RENDU DE L'ENQUÊTE DES ÉTUDIANTS

« *L'image au-delà du visuel : enjeux de l'identité en communication* »

10:15

TABLE RONDE

« Identité et image de l'organisation : comment veiller à une cohérence ? Echanges et débats entre professionnels de la communication »

**Avec la participation de Yves Bousquet, Laurent Congras, Léo Leydevant, Kate Wyrembelska, Norian Cruxent et Christine Soret-Prual.**

11:15

PAUSE

11:30

CONFÉRENCE

« **De l'image à l'image de marque** » :

Image projetée, image perçue... Image qui marque ou se démarque... De l'image porteuse de sens au discours imagé, l'idée d'une communication adossée au visuel, aux représentations réelles ou mentales, est omniprésente. Il revient au communicant la tâche ardue de provoquer à propos la coïncidence entre l'image et l'imaginaire sollicité !

Animée par : Jean-Michel Dubois

12:30

REPAS ET ANIMATIONS

# LE PROGRAMME

*Après-midi*

**14:30**

**ATELIERS**

**CNO**

L'expérience utilisateur au service des stratégies d'image.  
Animé par Estelle Landry

**CPO**

Valeurs des salariés et image organisationnelle : comment motiver  
et engager ?  
Animé par Séverine Ludarcy

**COMPAC**

Comment l'image peut-elle être construite avec les différentes  
parties prenantes des organisations ?  
Animé par Thomas Gropsiron

**16:30**

**PAUSE**

**16:45**

**DISCOURS DE CLÔTURE**

Pour participer à la journée, inscrivez-vous directement sur notre site :

**JOURNEE-ORCO.COM**



Retrouvez @ORCO2019 sur :



# INFOS PRATIQUES

## SE RENDRE À LA JOURNÉE

### ADRESSE

Site Saint Charles - Université Paul Valéry  
Montpellier 3

Rue du Professeur Henri Serre,  
34090 Montpellier

**Parking :**  
7 Rue du Carré du Roi

**Tramway et Bus :**  
Ligne 1 arrêt Place Albert 1<sup>er</sup> - Saint-Charles  
Ligne 4 / Bus 6 et 7 arrêt Albert 1<sup>er</sup> Cathédrale

### ACCÈS

