C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

Montpellier, le 19 février 2019

Le Master 2 Cinéma et Audiovisuel de l'Université Paul-Valéry 5e dans le top 10

des meilleurs masters français en Management des Médias et de l'Audiovisuel

Pour la 4e année consécutive, le Master 2 « Cinéma et Audiovisuel » parcours Métiers de la production de l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 est classé parmi les 10 meilleurs masters français en Management des Médias et de l'Audiovisuel en passant de la 8e à la 5e place en 2019

Méthodologie du classement

Le classement repose sur plusieurs crières dont :

- Le retour de satisfaction de étudiants
- Le retour de satisfaction des structures qui ont pris en stage ou embauché les étudiants
- La notoriété de la formation (dispensée à ce jour par 5 enseignants universitaires et 30 intervenants professionnels)
- Du salaire du premier emploi ou de la poursuite d'études
- L'internationalisation de la formation (nationalité des étudiants, stages...)

Développement de la coproduction internationale

Dans un souci de renforcer l'orientation éditoriale du Master 2, l'Université Paul-Valéry souhaite développer deux dimensions de la **coproduction internationale** : le bassin méditerranéen d'une part et l'Amérique Latine d'autre part, en appui sur les deux principaux festivals de cinéma en Occitanie : Cinemed à Montpellier et Cinelatino à Toulouse.

Focus Maroc jeudi 28 mars à Saint-Charles

L'Université Paul-Valéry organise un atelier de coproduction internationale **« Focus Maroc » le jeudi 28 mars à Saint-Charles**, avec 3 producteurs marocains invités : Reda Benjelloun, Karim Aitouna et Lamia Chraibi (sous réserve).

Université Paul-Valéry Montpellier 3
Route de Mende
34199 Montpellier Cedex 5

CONTACTS PRESSE
Fabrice CHOMARAT
Directeur de la communication
04 67 14 22 74
fabrice.chomarat@univ-montp3.fr

Sophie MORTREUIL
Chargée de communication
04 67 14 21.41
sophie.mortreuil@univ-montp3.fr